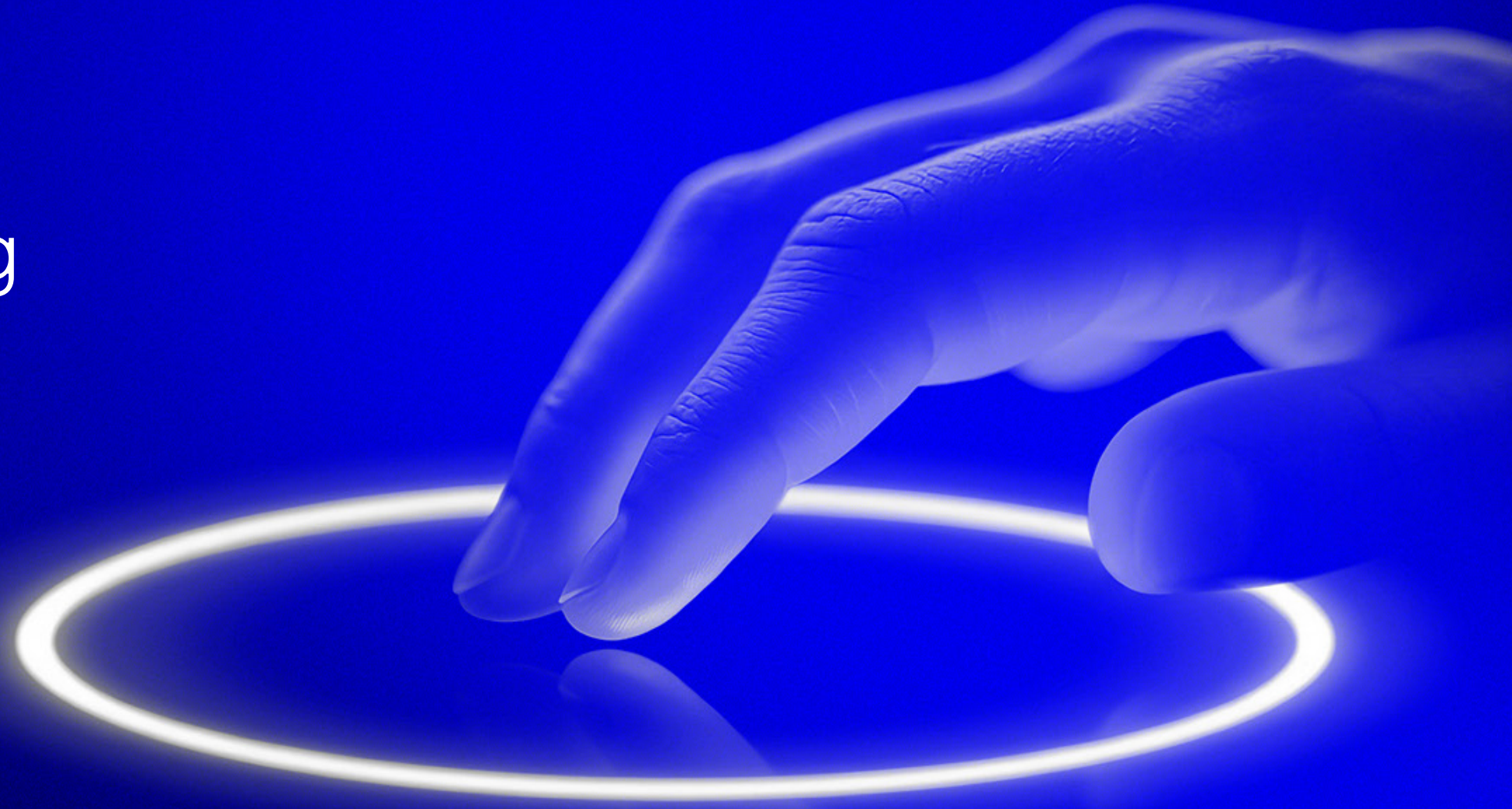


Sustainable growth

In advanced manufacturing

2025



Somos un referente en máquina
herramienta y fabricación avanzada
y avanzamos para serlo también en
sostenibilidad, porque queremos generar
un impacto positivo en las personas,
la sociedad y el planeta, mientras
desarrollamos nuestra actividad.

Lo tenemos claro, nuestra forma de ser
única nos ha ido marcando el camino, y
ahora, queremos compartirlo contigo.
Conoce nuestros avances en
sostenibilidad. Conoce nuestra memoria.

Sustainable growth

In advanced manufacturing 2025

Índice

01

Carta de la Presidencia y la Dirección General

pg 04



02

Enfoque de gestión en sostenibilidad

pg 05



03

Sobre Danobatgroup

pg 11



04

Descarbonizar

Acción climática y cuidado del medio ambiente: proteger hoy el mañana.

pg 23



05

Cuidar y transformar

Creando valor y bienestar dentro y fuera de la organización.

pg 42



06

Legado

Gobernanza responsable, ética y cooperativa.

pg 68



07

Análisis de doble materialidad y temas de relevancia

pg 82



08

Anexos

pg 96



Carta de la Presidencia y la Dirección General

En un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica y una competencia tecnológica sin precedentes —especialmente desde China—, en Danobatgroup hemos reafirmado en 2025 nuestra posición como referente en la fabricación avanzada, alcanzando un nuevo hito histórico con una facturación de 366 millones de euros.

Un balance positivo que se sustenta en la intensa actividad internacional de las empresas fabricantes del grupo, Danobat y Soraluze, que concentran más del 90% de las ventas de proyectos de alto valor añadido en mercados exteriores y en sectores especialmente exigentes como el aeroespacial o el energético.

Este desempeño refuerza nuestra convicción de avanzar en la dirección adecuada, desde la prudencia y con una atención constante al entorno que nos rodea, en coherencia con nuestros valores cooperativos —que sitúan a las personas en el centro de nuestra actividad—, al tiempo que continuamos desplegando las líneas del Plan Estratégico 2025-2028, con foco en la innovación tecnológica, la servitización, la diversificación y la internacionalización, e integrando la sostenibilidad, la Inteligencia Artificial y el talento como ejes transversales clave.

En materia de sostenibilidad, en 2025 hemos dado un salto cualitativo en nuestra estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Las principales empresas del grupo han llevado a cabo el análisis de doble materialidad, identificando y priorizando los asuntos clave en sostenibilidad, y han definido sus planes de actuación, configurando así un marco común que permite estructurar, priorizar y desplegar de forma más eficiente nuestra contribución, y maximizar su impacto.

En el ámbito ambiental, hemos continuado avanzando en áreas como la descarbonización, la gestión energética y la economía circular. Aparte de la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3, Danobat y Soraluze han definido sus hojas de ruta para Net Zero emisiones en alcances 1 y 2, con horizonte a 2030. De forma paralela, se ha reforzado el compromiso con un consumo energético más sostenible, logrando que el 100 % de la energía eléctrica consumida en 2025 sea de origen renovable en la totalidad de las plantas de Euskadi. Soraluze ha certificado un nuevo modelo de máquina conforme a la norma ISO de Ecodiseño, contando actualmente con 27 modelos con esta certificación. Asimismo, se ha seguido promoviendo el Plan de Movilidad entre las personas trabajadoras: en 2025 se evitaron 46.472,9 kg de CO₂ y se distribuyeron más de 7.500 euros en incentivos entre los usuarios más activos.

Por la parte social, hemos seguido trabajando en la promoción de un empleo de calidad, entornos de trabajo seguros y saludables, y una cultura igualitaria e inclusiva, alineada con nuestro modelo de empresa cooperativa y centrada en el desarrollo y bienestar de las 1.492 personas que forman el grupo. En 2025 seguimos impulsando las acciones y planes vinculados a la atracción, desarrollo y fidelización del talento. En materia de igualdad, diversidad e inclusión, avanzamos en el cumplimiento del Plan de Igualdad y en su despliegue mediante acciones concretas, entre las que destaca la creación de un decálogo para procesos de selección y promoción inclusivos. También hemos continuado apoyando iniciativas STEM, con una especial atención a la promoción de vocaciones científico-tecnológicas entre las mujeres, y en línea con nuestro compromiso con el entorno, hemos seguido colaborando con iniciativas sociales a través de los fondos destinados a este fin, beneficiando a más de 200 organizaciones.

En lo que respecta a la gobernanza, hemos dado continuidad al Programa de Cumplimiento Normativo y a las acciones derivadas del mismo. Igualmente, con el objetivo de orientar la cadena de suministro de forma coherente con el modelo sostenible y ético del grupo, en 2025 realizamos una encuesta a proveedores críticos para evaluar su nivel de madurez en

sostenibilidad, y aprobamos una nueva Política de Compras, junto con nuevas Condiciones Generales de Compra y un Código de Conducta para Proveedores. Además, hemos dado un paso relevante en el ámbito de la seguridad de la información y la ciberseguridad con la obtención de la certificación ISO 27001.

El conjunto de estas acciones, junto con otras recogidas en la presente memoria, refleja nuestro compromiso de afrontar con responsabilidad los retos actuales y futuros de la fabricación avanzada, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la generación de un impacto positivo a través de nuestra actividad.



Julian Aizpurua
Presidente de
Danobatgroup

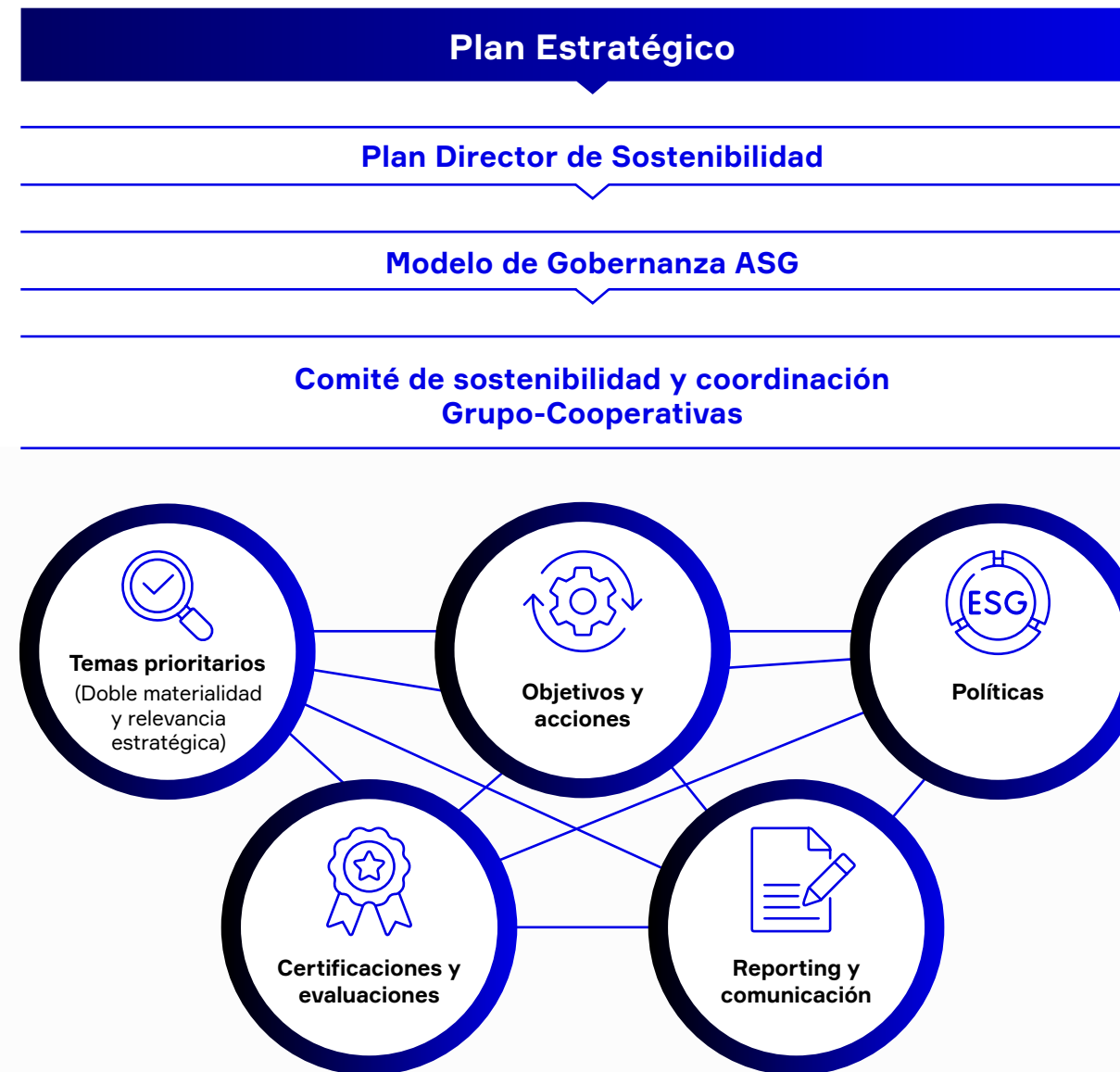


Nerea Aranguren
Directora General de
Danobatgroup

Enfoque de gestión de la sostenibilidad de Danobatgroup

La sostenibilidad en Danobatgroup se gestiona de manera coordinada, estructurada e integrada en la estrategia empresarial de las principales empresas del grupo, a través de un modelo común que permite alinear esfuerzos, optimizar recursos y avanzar de forma coherente en el cumplimiento de los compromisos asumidos tanto a nivel de grupo como a nivel de cada cooperativa.

En este marco, en 2025 las principales empresas de Danobatgroup han desarrollado sus respectivos Planes Directores de Sostenibilidad, elaborados de forma coordinada. Estos planes permiten desplegar la estrategia de sostenibilidad a nivel operativo, combinando compromisos y líneas de actuación gestionados de manera conjunta desde Danobatgroup con acciones y objetivos específicos propios de cada cooperativa.



Alineamiento con el Plan estratégico

Apoyar a las cooperativas del grupo en la transición hacia la integración de la sostenibilidad en las estrategias socio-empresariales de los negocios de Danobatgroup es una de las líneas estratégicas recogidas en el Plan estratégico del grupo 2025-2028.

En este marco, los Planes Directores de Sostenibilidad se enmarcan en sus respectivos Planes Estratégicos 2025-2028 y están plenamente alineados con el Plan Estratégico de Danobatgroup y con la Política Socioempresarial de Mondragon, garantizando coherencia, enfoque común y alineamiento estratégico en cuanto a la sostenibilidad.



Gobernanza de la sostenibilidad

La gobernanza es un elemento clave para asegurar una gestión eficaz, coherente y alineada. En este contexto, Danobatgroup articula actualmente la gobernanza de la sostenibilidad a través de una estructura de comités en las principales empresas del grupo, un comité a nivel de Danobatgroup, así como mediante su participación en el Comité de Sostenibilidad de Mondragon, lo que permite asegurar la coordinación y la coherencia en la gestión de temas de sostenibilidad.



Temas de sostenibilidad: Doble materialidad y relevancia estratégica

Danobatgroup considera los temas de sostenibilidad como aquellos asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno que generan impactos significativos sobre las personas y el entorno, influyen en el desempeño económico financiero o resultan clave para el posicionamiento estratégico y la competitividad a largo plazo de las empresas del grupo.

Con este enfoque, y de manera coordinada desde Danobatgroup, las dos principales empresas del grupo —Danobat y Soraluze— han llevado a cabo en el ejercicio 2025 un análisis de doble materialidad orientado a identificar y priorizar los principales impactos, riesgos y oportunidades (IROs) asociados a su actividad. El proceso se ha desarrollado siguiendo las recomendaciones del EFRAG y ha incorporado la consulta a los grupos de interés.

De forma complementaria, el análisis ha incorporado una evaluación de la relevancia estratégica que permite identificar aquellos temas que, sin superar los umbrales de doble materialidad, resultan determinantes para la visión del grupo, su hoja de ruta de sostenibilidad y la anticipación de futuras exigencias regulatorias, de mercado o de expectativas sociales.

Como resultado de este proceso, el grupo y sus principales empresas gestionan un total de trece temas de sostenibilidad, diferenciando entre temas de doble materialidad y temas relevantes estratégicamente, que constituyen la base para la definición de prioridades, objetivos y planes de acción en materia ASG.

Para más información ver apartado 07, descripción del proceso de análisis de doble materialidad y relevancia de los temas de sostenibilidad de esta memoria.

03 Dimensiones ▾	05 Pilares ▾	13 Temas prioritarios ▾
Ambiental	Cambio climático	Descarbonización Energía Economía Circular Contaminación
Social	Personal propio	Salud y seguridad Igualdad, diversidad e inclusión Atracción, desarrollo y fidelización
	Consumidores y usuarios finales	Salud y seguridad
	Transformación social cooperativa	Transformación social cooperativa
Gobernanza	Cultura corporativa	Compliance Gobernanza y cultura corporativa Gestión sostenible de la cadena de suministro Ciberseguridad y seguridad de la información



Políticas

Las empresas del grupo cuentan con un conjunto de políticas que respaldan los temas de sostenibilidad y responden a los compromisos adquiridos. Estas políticas orientan las decisiones estratégicas y operativas, promoviendo un desempeño responsable en lo económico, social y ambiental.

A	S	G
---	---	---

- Política de Sostenibilidad

<ul style="list-style-type: none"> • Política Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de salud y seguridad laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • Código Ético 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Prevención de riesgos penales 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de actuación ante conflicto y acoso
<ul style="list-style-type: none"> • Política energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> • Política anticorrupción 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de prevención de conflicto de interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de privacidad y confidencialidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Política de acción social 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de conducta para proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Compras 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de seguridad de la información
	<ul style="list-style-type: none"> • Política Lingüística 	<ul style="list-style-type: none"> • Política Financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Gestión Export Control + Due Diligence

* No todas las empresas del grupo cuentan con todas las políticas mencionadas. Para más información contactar con cada cooperativa.



Objetivos y acciones

La gestión de la sostenibilidad se concreta a través de objetivos, hitos y acciones definidos por ámbitos de actuación, vinculados a planes de acción específicos en las principales empresas del grupo. Estos planes incorporan asimismo objetivos y acciones transversales, traccionados y coordinados desde Danobatgroup, lo que permite avanzar de forma coherente en los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno compartidos.





Certificaciones y evaluaciones

Las empresas del grupo se someten periódicamente a auditorías que certifican sus sistemas de gestión en ámbitos específicos ASG.

Por otro lado, también se someten a evaluaciones integrales de sostenibilidad para cumplir con los requerimientos de sus clientes.

Certificaciones:

AENOR HUELLA DE CARBONO CO ₂ CALCULADO ISO 14064	AENOR GESTIÓN ENERGÉTICA ISO 50001	AENOR ECODISEÑO ISO 14006
AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001	AENOR CALIDAD AEROSPACIAL UNE-EN 9100	AENOR SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO ISO 45001
AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001	AENOR GESTIÓN I+D+I UNE 166002	AENOR SEGURIDAD INFORMACIÓN ISO/IEC 27001



Evaluaciones:

ECOVADIS



* No todas las empresas del grupo disponen de todas las certificaciones y evaluaciones arriba mencionadas. Para más información contactar con cada cooperativa



Reporting y comunicación

La memoria anual de sostenibilidad refleja la gestión realizada y la evolución con relación a los temas materiales de Danobatgroup. Esta memoria es publicada en la página web del grupo y se le da difusión tanto interna como externa.

Asimismo las empresas Danobat y Soraluce publican anualmente su Estado de Información No Financiera, EINF en cumplimiento de lo establecido en la Ley 11/2018.



Ámbitos, compromisos y acciones destacadas en sostenibilidad en 2025



Ambiental

Descarbonizar

Acción climática y cuidado del medio ambiente: proteger hoy el mañana.

Nuestro compromiso con la acción climática y el cuidado del medio ambiente nos impulsa a proteger hoy para dejar un planeta mejor a las futuras generaciones. Por ello, avanzamos hacia una industria descarbonizada, promovemos la eficiencia energética, aplicamos prácticas de economía circular en nuestros productos y gestionamos de manera rigurosa la prevención de la contaminación, asegurando que nuestras decisiones y acciones tengan un impacto positivo y sostenible en el entorno que compartimos.



Social

Cuidar y transformar

Creando valor y bienestar dentro y fuera de la organización.

Como proyecto colectivo, ponemos a las personas en el centro de nuestra actividad.

Cuidamos y desarrollamos nuestro talento interno desde la igualdad y diversidad, protegemos la salud y seguridad tanto de nuestras personas como de quienes confían en nuestros productos, y contribuimos activamente al progreso social y al bienestar de la comunidad, porque aspiramos a crear empleo de calidad y contribuir al bienestar económico y social de nuestro entorno.



Gobernanza

Legado

Gobernanza responsable, ética y cooperativa.

Nuestra razón de ser cooperativa, en el marco de Mondragon, guía nuestra gobernanza basada en la participación, democracia, solidaridad, transparencia y corresponsabilidad, combinando nuestra cultura cooperativa con los más altos estándares de integridad y cumplimiento normativo.

Además, orientamos nuestra cadena de suministro hacia un desarrollo sostenible y alineado con criterios ESG, y cuidamos la seguridad de la información. Todo con un mismo propósito: generar confianza, ser coherentes con nuestro modelo y dejar un mejor legado para las próximas generaciones.

Objetivos

Acciones destacadas 2025



Ambiental

Descarbonizar

- Impulsar la descarbonización de la organización, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3 mediante un plan estructurado, con el objetivo de avanzar hacia la neutralidad climática.
- Garantizar un suministro energético 100 % renovable, basado en electricidad con Garantías de Origen y autoconsumo de generación propia.
- Integrar la economía circular a lo largo del ciclo de vida de los productos
- Prevenir la contaminación y asegurar el estricto cumplimiento de la normativa ambiental aplicable, bajo el sistema ambiental certificado ISO 14001.

- › Medición de la huella de carbono de los tres alcances (1, 2 y 3) en casi la totalidad de las empresas del grupo.
- › Elaboración de Hoja de ruta para Net Zero emisiones en Alcances 1 y 2 para 2030 en Danobat y Soraluece.
- › Incremento del autoconsumo energético y del suministro eléctrico de origen renovable.
- › Refuerzo y ampliación de las medidas impulsadas en el marco del Plan de Movilidad.
- › Extensión de los criterios de ecodiseño a un mayor número de modelos de producto.
- › Ampliación del alcance del Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 a las filiales.



Social

Cuidar y transformar

- Proteger de forma integral la salud y seguridad del personal propio a través de un sistema certificado bajo la ISO45001.
- Garantizar la igualdad de trato y no discriminación promoviendo una cultura inclusiva que valora la diversidad de género generacional, cultural y funcional.
- Asegurar la atracción, el desarrollo y la fidelización del talento necesario para el proyecto cooperativo, ofreciendo empleo de calidad, itinerarios de aprendizaje continuo y un marco de conciliación que refuerce el compromiso y el orgullo de pertenencia.
- Garantizar desde el diseño que los productos tengan incorporada una visión de protección de la salud y seguridad de las personas usuarias a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.
- Contribuir activamente a la transformación social a través del apoyo a organizaciones y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida y el bienestar social.

- › Continuidad en la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo alineada con la norma ISO 45001.
- › Cumplimiento del Plan de Gestión en Igualdad y diversidad.
- › Fomento de iniciativas para promover las vocaciones STEM.
- › Continuidad de las acciones enfocadas a atracción, desarrollo y gestión del talento.
- › Cumplimiento legislativo al 100% en materia de salud y seguridad de las personas usuarias.
- › Contribución a proyectos de impacto social en el entorno.



Gobernanza

Legado

- Asegurar un marco de integridad y cumplimiento que prevenga la corrupción y el soborno, proteja a las personas informantes y dote a la organización de mecanismos efectivos de ética y conducta empresarial.
- Reforzar la cultura cooperativa como rasgo distintivo de nuestras cooperativas, garantizando un diálogo social transparente y un reconocimiento interno y externo coherente con los valores y marcos del modelo cooperativo.
- Orientar la gestión de la cadena de suministro en coherencia con el modelo sostenible y ético de las empresas del grupo.
- Garantizar la seguridad de la información, a través de un sistema certificado bajo la ISO 27001, así como cumplir con las normativas de ciberseguridad que apliquen a nivel de producto.

- › Continuidad del Programa de Cumplimiento Normativo.
- › Realización de la encuesta de cultura corporativa y acciones de formación en cooperativismo.
- › Realización de autoevaluación de sostenibilidad a proveedores.
- › Aprobación e implementación de la nueva Política de Compras, las condiciones generales de compra y el Código de Conducta para Proveedores.
- › Obtención de la certificación ISO 27001, sistema de gestión de la seguridad de la información.

* El detalle de los avances e indicadores asociados puede consultarse en los apartados específicos de cada ámbito de esta memoria.

Sustainable growth

In advanced manufacturing

Sobre Danobatgroup ⁰³

Introducción	12
Empresas del grupo	13
Parte de Mondragon	14
Un grupo global	15
Visión y valores	16
Carácter innovador	17
Alianzas, nuevos negocios e intercooperación	20

04 Descarbonizar
05 Cuidar y transformar

Introducción

Danobatgroup es un grupo cooperativo industrial especializado en la fabricación de máquina-herramienta, soluciones para la fabricación de componentes de alto valor añadido, sistemas de producción llave en mano y servicios tecnológicamente avanzados para sectores de elevada exigencia como la aeronáutica, el transporte ferroviario, la automoción, o la generación de energía.

Danobatgroup forma parte de la Corporación Mondragon y cuenta con más de 70 años de experiencia en el desarrollo de sistemas de alta precisión, impulsando la investigación y la aplicación de tecnologías avanzadas para la fabricación. Es el principal fabricante nacional y uno de los mayores productores europeos de máquinas-herramienta.

El grupo empresarial cuenta con una plantilla formada por 1.492 personas altamente cualificadas y una facturación de 366 millones de euros, de los cuales más del 90% proviene de los mercados internacionales.

Entre las principales empresas del grupo se encuentra Danobat, que es uno de los principales fabricantes europeos de rectificadoras, tornos y robots de precisión, junto con sus filiales Hembrug y Overbeck. También destaca Soraluce, líder mundial en tecnología de fresado, mandrinado y multifunción, así como Goimek, especializada en mecanizados de precisión y grandes mecanizados de alta complejidad.

Para anticiparse a los desafíos del futuro, diversificar su propuesta de valor y explorar nuevas oportunidades, Danobatgroup mantiene una activa política de alianzas.

Esto incluye la adquisición de nuevas empresas, la participación en el capital social de startups y la promoción de colaboraciones estratégicas en áreas afines, como ha hecho con compañías como Savvy y Novak, entre otras.

La vocación internacional y la apertura a los mercados exteriores siempre han sido señas de identidad de Danobatgroup. Aunque la mayoría de sus plantas de fabricación se encuentran en Euskadi, el grupo también cuenta con instalaciones productivas en países como Alemania, Países Bajos, Rumanía y Estados Unidos. Asimismo, dispone de Centros de Excelencia en países estratégicos como Alemania, Italia, Países Bajos, Estados Unidos y China.

Danobatgroup se caracteriza por su apuesta decidida por la innovación y el desarrollo de tecnologías pioneras, un compromiso que ha marcado su carácter y ha configurado uno de sus rasgos más esenciales. Así, invierte más del 9% de sus ingresos en innovación, dispone de 58 familias de patentes propias en explotación y cuenta con un partner tecnológico que funciona como su motor de innovación: el centro tecnológico Ideko.

El grupo destaca también por su decidida apuesta con la sostenibilidad y el bienestar de las personas y el entorno. Este compromiso se ha concretado en la incorporación de exigentes criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) a su estrategia. Una hoja de ruta donde su gestión diaria se suma a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, para de este modo seguir aportando valor como viene haciendo desde sus orígenes.

2025



366 M€

Facturación



>90%

Exportación



1.492

Profesionales



>9%

Inversión en I+D+I



Principales Países

- EEUU
- Alemania
- Italia
- China
- España



Principales Sectores

- Aeronáutico y aeroespacial
- Automoción y movilidad eléctrica
- Bienes de equipo
- Ferrocarril
- Energía

Para más información ver: Anexo 1, GRI 2-1 datos de contacto y perímetro del informe

Empresas del grupo



SORALUCE

Soraluce cuenta con más de 60 años de experiencia y una sólida apuesta por la innovación. Su continua contribución al desarrollo de soluciones de ingeniería avanzadas la ha consolidado como una empresa de referencia en el sector de la máquina-herramienta.

Con más de 3.000 máquinas instaladas en el mercado, Soraluce ofrece una amplia gama de soluciones de mecanizado, incluyendo fresadoras, mandrinadoras, tornos verticales, máquinas multifunción y soluciones de automatización. Asimismo, ofrece asesoramiento experto en ingeniería de mecanizado, analizando los procesos productivos de sus clientes para desarrollar soluciones que optimicen la calidad, la productividad, la eficiencia y los costes de fabricación.

Su liderazgo se sustenta en la excelencia tecnológica, la innovación continua, la capacidad de personalización, la cercanía al cliente y una marcada orientación internacional.

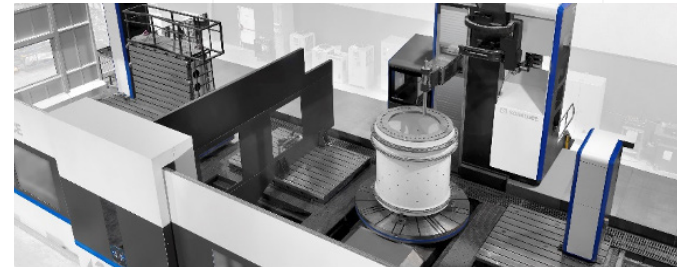


DANOBAT

Danobat es un fabricante global de máquina-herramienta y sistemas de fabricación de alta precisión, respaldado por más de siete décadas de experiencia industrial.

Su actividad se articula a través de tres marcas internacionales: Danobat, especializada en el diseño y fabricación de rectificadoras, tornos y sistemas robóticos para procesos de mecanizado; Overbeck, histórica firma alemana con más de un siglo de trayectoria y referente en rectificadoras interiores de alta precisión; y Hembrug, compañía neerlandesa líder en soluciones de torneado en duro y tecnologías híbridas que combinan torneado y rectificado en una misma máquina.

Las tres marcas conforman una propuesta tecnológica complementaria, orientada a responder a las necesidades más exigentes de la industria bajo una estrategia común de innovación y especialización.



GOIMEK

Goimek es especialista en mecanizados de precisión y grandes mecanizados para piezas estratégicas de sectores exigentes, como el aeroespacial, la energía eólica o los bienes de equipo. Dispone de los medios de producción más avanzados y de instrumentos de verificación de última generación.



IDEKO MEMBER OF BASQUE RESEARCH & TECHNOLOGY ALLIANCE

Con una trayectoria de 40 años, Ideko se ha consolidado como un aliado estratégico para impulsar la fabricación avanzada a través de la I+D+i. Especializado en tecnologías de fabricación, el centro desarrolla soluciones innovadoras orientadas a mejorar las capacidades productivas y la competitividad de sectores estratégicos como la máquina-herramienta y la aeronáutica.

Su actividad investigadora se centra principalmente en las máquinas y procesos de precisión, la digitalización aplicada al manufacturing y la robótica avanzada, contribuyendo a la transferencia de tecnología y al fortalecimiento del tejido industrial.

Parte de la Corporación Mondragon

Danobatgroup es un grupo de empresas integrado en la Corporación Mondragon, una referencia mundial en el ámbito del trabajo en cooperación y uno de los principales grupos empresariales cooperativos de Europa.

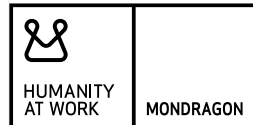
Las empresas que forman parte de Mondragon comparten una misma forma de entender la empresa, en la que las personas están en el centro, se genera valor compartido y se contribuye al desarrollo sostenible del entorno a través de la cooperación, la participación democrática en la gestión y una visión de largo plazo.

Un modelo socioempresarial que demuestra que es posible competir y crecer globalmente manteniendo un firme compromiso con el empleo de calidad, la cohesión social y el arraigo territorial.

Como cooperativas, se prioriza el trabajo sobre el capital y se reinvierte una parte significativa de los resultados para fortalecer el proyecto colectivo, garantizar su continuidad y contribuir de forma activa al desarrollo del entorno.

El ecosistema Mondragón cuenta además con mecanismos de cooperación y solidaridad intercooperativa que permiten a las empresas apoyarse mutuamente, compartir recursos, conocimiento y capacidades, y dar respuesta conjunta a diferentes retos, reforzando la resiliencia del conjunto.

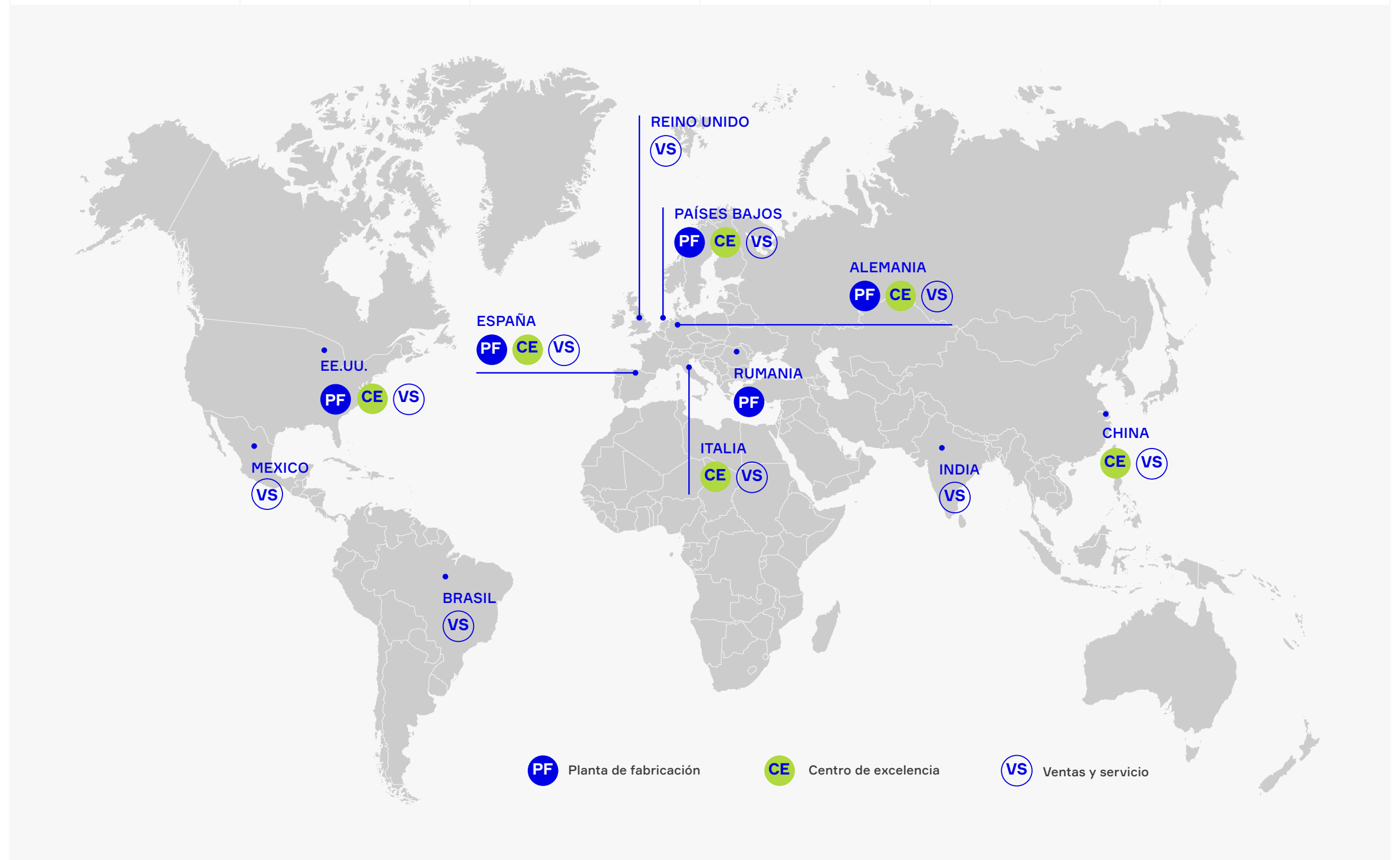
Esta manera de hacer empresa, única y diferencial, en el marco de Mondragon, multiplica el impacto positivo de las empresas de Danobatgroup y refuerza su contribución a un futuro más sostenible.



Un grupo global

Con el objetivo de estar siempre cerca del cliente y acompañar en el desarrollo eficiente de su actividad, los negocios del grupo cuentan con:

- Plantas de fabricación en España, Alemania, Países Bajos, Rumanía y Estados Unidos.
- Centros de Excelencia en España, Alemania, Italia, Países Bajos, Estados Unidos y China.
- Delegaciones comerciales y de servicio técnico en numerosos países.



Visión y valores

Danobatgroup es un grupo de empresas con unos valores propios que giran en torno a las personas y la cooperación. El talento, la dedicación y el compromiso de cada persona son sus cimientos y la cooperación la clave para alcanzar sus resultados.

Un grupo que progresa empresarialmente para crear riqueza y empleo de calidad en su entorno, a través de un modelo de gestión sólido y compartido, con sentido de legado.

Se guía por valores que los unen e impulsan a marcar la diferencia.



Compromiso

Porque nos implicamos como personas trabajadoras y socios/as de la empresa que somos.



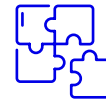
Orientación al cliente

Porque conociendo sus necesidades y trabajando en colaboración podemos ofrecerles las mejores soluciones y crecer juntos.



Innovación

Porque en un mundo que evoluciona continuamente, estamos preparados y abiertos al cambio.



Cooperación

Porque trabajar juntos para un proyecto común y compartido es la base para la sostenibilidad de nuestro proyecto empresarial.



Confianza

Porque somos cumplidores y coherentes con las decisiones que tomamos.

Carácter innovador

La innovación es un factor fundamental del crecimiento sostenido experimentado por Danobatgroup durante las últimas décadas, hasta el punto de haberse convertido en su seña de identidad. Una innovación adherida a su ADN que define su carácter y convierte en vocación es necesidad de estar siempre a la vanguardia tecnológica, de ir por delante de los desafíos futuros. Una innovación enfocada a lograr la máxima eficiencia y a mejorar siempre la satisfacción del cliente.

Este enfoque ha permitido que las empresas de Danobatgroup se diferencien en el competitivo escenario de la fabricación avanzada, ofreciendo las soluciones y los desarrollos tecnológicos más avanzados a sectores estratégicos demandantes de tecnología de alto valor añadido.

De laboratorio de I+D a motor de innovación: IDEKO

El compromiso de Danobatgroup con la innovación se materializa a través de Ideko, un instrumento fundamental para potenciar el diseño y desarrollo de tecnologías punteras en fabricación avanzada.

Ideko nació en 1986 para dar respuesta a los retos tecnológicos de la entonces división de máquina-herramienta de la Corporación Mondragon. Desde entonces, lidera la innovación del sector de máquina-herramienta y fabricación avanzada, transformando la investigación tecnológica en soluciones reales para los retos planteados por sus clientes.

A través del centro tecnológico, y soportando en su colaboración con otras empresas y entidades de primer nivel, Danobatgroup ha generado un ecosistema de investigación y desarrollo único para sus empresas.



Patentes
activas

58

familias de
patentes

Personas
dedicadas a
I+D+i

15%

del total de las
personas de Danobatgroup

Proyectos
activos de
I+D+i

88

proyectos para el conjunto
de empresas del grupo

Tecnologías que acercan la fábrica del futuro

Para avanzar hacia la fábrica autónoma, inteligente y sostenible del futuro, Danobatgroup pone el foco en las siguientes cinco líneas tecnológicas:

Green manufacturing

El grupo trabaja para ser lo más eficientes posible en el consumo de energía, e innova con un enfoque en cero defectos, evitando errores y ofreciendo soluciones tecnológicas que garanticen la correcta fabricación de piezas desde el primer intento.

Innova en el diseño de sus máquinas bajo un enfoque sostenible, buscando reducir el consumo de taladras, refrigerantes, y otros recursos durante su fase de uso, y, facilitando el reciclaje y la reutilización de los componentes al final del ciclo de vida.

Además, está avanzando en la aplicación de técnicas de inteligencia artificial para el mantenimiento predictivo, con el fin de optimizar los procesos y anticiparnos a posibles fallos, evitando errores y roturas, entre otros.

Ingeniería de precisión

El alto nivel de especialización de sus negocios y los estándares de calidad de sus clientes exigen el desarrollo máquinas, sistemas y procesos de fabricación rigurosos y de gran precisión.

Para responder a ello cuenta con expertos que trabajan las variaciones térmicas, calibración, volumétrica, lubricación hidrostática e hidrodinámica, cálculos estáticos, dinámicos, térmicos y multifísicos, abordando desde la perspectiva de la precisión el ciclo completo de diseño.

Digitalización +IA

La transformación digital ha traído consigo un aumento del nivel de automatización de las soluciones industriales que han supuesto un nuevo desafío para los fabricantes de máquina-herramienta.

Los últimos años el grupo ha abordado un importante proceso de transformación digital, resultando en una amplia oferta de soluciones digitales (hardware y software) que permiten poder optar a un bien cada vez más valorado: los datos de funcionamiento de nuestros equipos.

Gracias a ello y combinando las técnicas más novedosas de IA existentes las empresas del grupo están desarrollando una potente oferta digital acorde a las necesidades del mercado.

Procesos de mecanizado

El grupo busca soluciones de mecanizado que proporcionen un diferencial productivo y competitivo a los usuarios finales mediante el uso de nuevas técnicas de refrigeración o de la implementación de nuevas herramientas y ciclos de fabricación.

Mediante el apoyo en la utilización de herramientas innovadoras de gestión y organización, como los programas de simulación de procesos industriales, se trabaja en optimizar los procesos productivos, ganar eficiencia en la reducción de los costes de fabricación, mejorar la calidad y garantizar la seguridad.

Dinámica y control

El grupo innova en la mejora del comportamiento dinámico de las máquinas y los procesos de fabricación, desde la resolución de problemas de vibración desde dos enfoques diferentes y complementarios. Por un lado, el diseño dinámico de máquinas y accionamientos, y por otro, el diagnóstico y la posterior implementación de soluciones específicas de desarrollo que eliminan el ruido y las vibraciones en diversos procesos de mecanizado.



Innovación abierta

Todas las empresas de Danobatgroup han adoptado la innovación abierta, y la desarrollan de forma sistemática. Considerando agentes externos a la propia organización, la innovación abierta permite a las empresas del grupo tener acceso a un mayor nivel de conocimiento y a otras tecnologías. Este proceso se materializa mediante alianzas con diferentes entidades y organismos, tanto nacionales como internacionales.

Durante más de 30 años, Danobatgroup ha participado activamente en consorcios internacionales dentro de los diferentes programas de financiación europea de I+D. Esa experiencia le ha permitido construir una amplia red de contactos en sus ámbitos de especialización.

El alto grado de especialización y sofisticación tecnológica de las soluciones desarrolladas por las empresas del grupo ha hecho necesario el establecimiento de una amplia red de colaboradores, que permitan complementar las capacidades desarrolladas internamente. En este contexto, cabe destacar el impulso dado a la colaboración con Startups que, especializadas en diferentes áreas, aceleran la integración de tecnologías y conocimientos nuevos al portfolio de recursos tecnológicos que se aplican a los productos de las empresas del grupo.

Así mismo, a través Ideko, Danobatgroup mantiene una colaboración permanente con organizaciones referentes en diferentes materias. El ámbito de las colaboraciones incluye el contraste de planes de especialización, el desarrollo de tesis doctorales, la contratación en proyectos específicos o el intercambio temporal de investigadores.

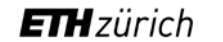
A continuación, se listan las principales colaboraciones a través de Ideko en el ámbito de la innovación establecidas con universidades y centros de investigación.



Universidad Waterloo,
en Dinámica de Máquinas.



Universidad Budapest,
en Control de Trayectorias.



ETH – Zurich,
en Ingeniería de Precisión.



UPV – EHU,
en Procesos de Mecanizado.



BCAM, Basque Center of Applied
Mathematics, en Inteligencia Artificial.



Universidad de Bremen,
en Rectificado.



Software Competence Center
Hagenberg (SCCH) – Austria,
en Software Inteligente.



BRTA,
Basque Research Technology Alliance.

Alianzas, nuevos negocios e intercooperación

En el marco de su estrategia de crecimiento sostenible, Danobatgroup impulsa la creación de nuevos negocios mediante la identificación de nichos emergentes que refuercen y complementen su cartera de soluciones, favoreciendo al mismo tiempo el desarrollo de actividades compartidas entre las empresas del grupo.



Fruto de la estrategia de alianzas, fue la participación mayoritaria, en 2015, en la empresa Savvy Data Systems, especializada en procesos de digitalización y gestión de datos. Con esta operación, Danobatgroup reafirmó su apuesta por la digitalización industrial y la industria 4.0.



En 2022, Danobatgroup adquirió una participación mayoritaria en la empresa NOVAK. Con ello, el grupo amplía sus capacidades en el campo del rectificado y los mecanizados de revolución, además de mejorar la calidad de piezas core integradas en las máquinas de Danobat y Soraluce.



Saeki es un paso más en la búsqueda de sinergias con otras organizaciones para diversificar. En este caso, el grupo ha entrado en el capital de la startup Suiza con el fin de adentrarse en el ámbito de la robótica de precisión.

Esta apuesta se materializa a través de una combinación de crecimiento orgánico e inorgánico, que incluye la adquisición de nuevas empresas, la participación en startups con alto potencial y el establecimiento de alianzas estratégicas con compañías complementarias o adyacentes, orientadas a ampliar su propuesta de valor y acceder a nuevas oportunidades de negocio.

En paralelo, el grupo promueve la intercooperación dentro de la Corporación Mondragon y colabora con otras empresas y grupos empresariales, como es el caso de MIA, la división de Automatización Industrial de Mondragon, con el objetivo de generar sinergias en el ámbito de la máquina-herramienta y la fabricación avanzada.

Este enfoque se complementa con una intensa actividad de alianzas y colaboración con agentes industriales, tecnológicos, académicos e institucionales, tanto a nivel local como internacional. En este contexto, Danobatgroup participa en clusters y entidades como Debegesa, Hegan o BIND 4.0, así como en iniciativas impulsadas por organismos públicos.



Asimismo, el grupo forma parte de asociaciones sectoriales de referencia a nivel nacional e internacional, como AFM, SERCOBE VDW, AMT o UCIMU, y participa en foros y plataformas especializadas en fabricación avanzada, entre las que destacan CIRP, Euspen o SAMPE.

En el ámbito de la sostenibilidad, Danobatgroup participa en iniciativas como el Comité de Sostenibilidad de Mondragon o AFM Green, y apalancado en Mondragon también está en BasqueESG u ASETT, entre otros.

Alianzas y colaboraciones destacadas:



El Proyecto Tractor de Bienes de Equipo, dentro de la división de Automatización Industrial de Mondragon (MIA), busca generar sinergias en el ámbito de la máquina- herramienta, fomentando proyectos conjuntos entre Fagor Arrasate, Fagor Automation, Mondragon Assembly y Danobatgroup.



Basque Research and Technology Alliance (BRTA) es un convenio de colaboración entre el Gobierno Vasco, el grupo SPRI, las Diputaciones Forales de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa y 16 agentes científico-tecnológico pertenecientes a la Red Vasca de Ciencia y Tecnología e Innovación.



El Centro Vasco de Inteligencia Artificial tiene como finalidad liderar e impulsar el desarrollo de la Inteligencia Artificial en Euskadi para mejorar la competitividad empresarial y el bienestar de la sociedad vasca.



El Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA) tiene como objetivo desarrollar tecnologías avanzadas de fabricación en niveles de desarrollo que sean de rápida transferencia al tejido industrial, orientado a este sector clave de la economía.



Asociación Española de Fabricantes de Máquinas-Herramienta, Accesorios, Componentes y Herramientas.



BPTD forma parte de una estrategia que busca la colaboración y alineación de todos los que componen el ecosistema industrial del Bajo Deba y comarcas colindantes; empresas y organismos e instituciones del distrito, para la generación de un “Nuevo marco de trabajo, innovador y sostenible al servicio del crecimiento de la economía industrial”.



La Academia Internacional para la Ingeniería de Producción (CIRP), es la organización líder mundial en investigación de ingeniería de producción y está a la vanguardia del diseño, la optimización, el control y la gestión de procesos, máquinas y sistemas.



El Centro de Investigación de Manufactura Avanzada (AMRC) de la Universidad de Sheffield es un centro de clase mundial que realiza investigaciones, líderes en el mundo, sobre mecanizado, fabricación y materiales avanzados para la industria aeroespacial y otros sectores de fabricación de alto valor.



Fundación que inspira y genera progreso tecnológico en la industria guipuzcoana a través de la interacción, la colaboración y el conocimiento compartido.



Asociación nacional de fabricantes de bienes de equipo.

Las acciones de los apartados 01, 02 y 03 se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y estándares GRI.



GRI 2 __ [2-1] [2-22] [2-23] [2-28]

GRI 3 __ [3-1] [3-2]

GRI 201 __ [201-1]

Sustainable growth

In advanced manufacturing

Descarbonizar 04

Acción climática y cuidado del medio ambiente: proteger hoy el mañana

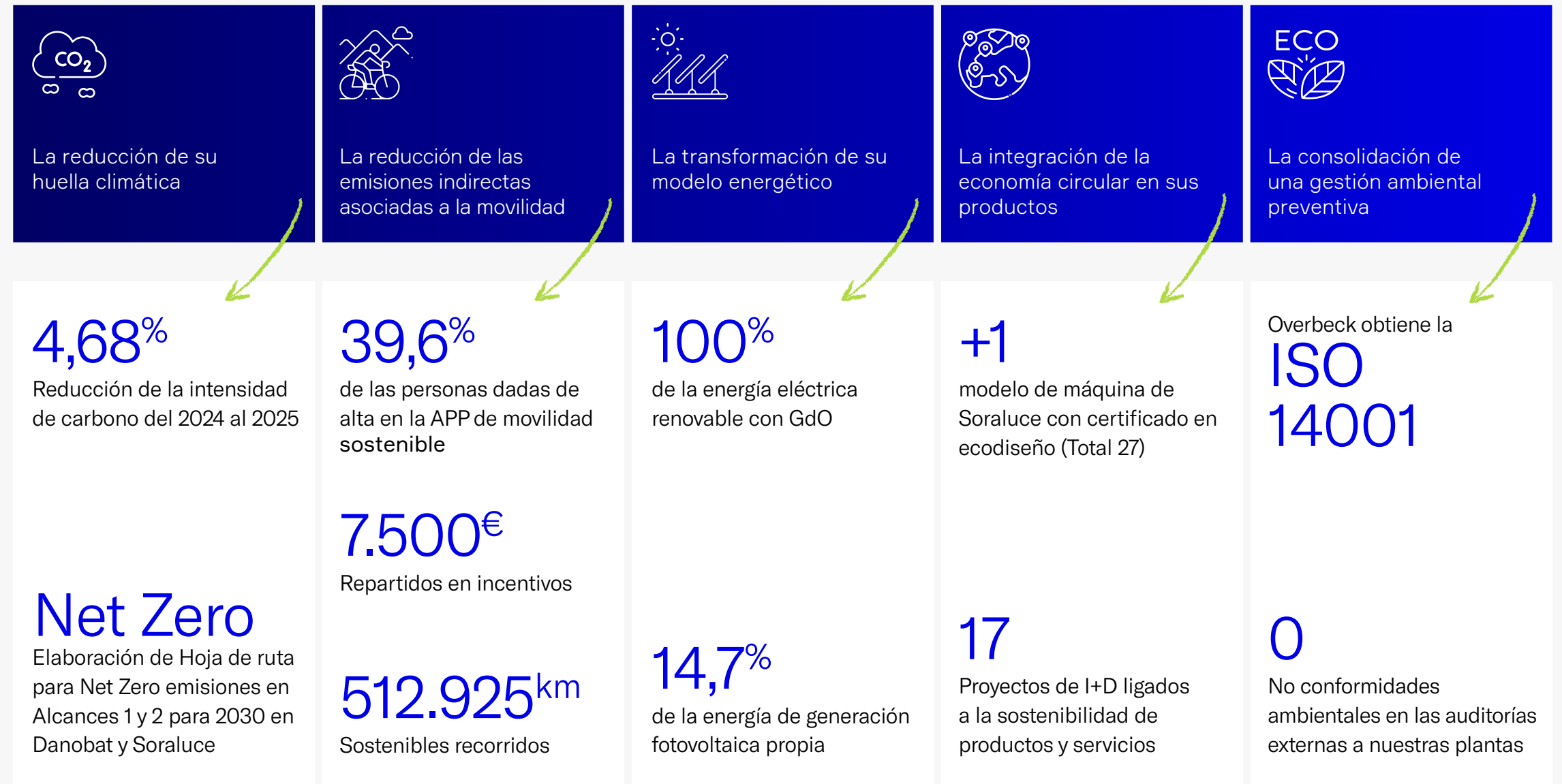
Sistema de gestión ambiental	25
Descarbonización	27
Gestión y consumo de la energía	31
Economía circular	34
Contaminación y biodiversidad	39



AMBIENTAL

Cuidar y transformar 05
Legado 06

Danobatgroup avanza en...



Sistema de gestión medioambiental

Las empresas más relevantes del grupo disponen, desde el año 2002, de un Sistema de Gestión Ambiental – SGA elaborado y certificado según la Norma ISO 14001 en todas sus sedes centrales. Además, en 2024 se incorporó a este sistema de gestión la planta de Danobat Hembrug en Países Bajos y, en 2025, Danobat Overbeck en Alemania obtuvo también el correspondiente certificado. Pese a no contar con su propia certificación, el resto de las empresas del grupo aplican el sistema de gestión ambiental de las empresas ya certificadas. El criterio general de actuación se basa en el principio de precaución, a través de un enfoque preventivo.

En Danobat, el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 se complementa con el Sistema de Gestión Energética, certificado según la Norma ISO-50001, y cuenta con la verificación del cálculo de su Huella de Carbono Organizacional acorde a norma ISO 14064 y GHG Protocol.

En Soraluze, su Sistema de Diseño de producto y Gestión de Procesos de Desarrollo (Ecodiseño) está certificado con arreglo a la norma ISO 14006.

Estos sistemas, junto al Sistema de Gestión de Calidad (certificado bajo la Norma ISO 9001) y el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral (certificado bajo la Norma ISO 45001) conforman el Sistema Integrado de Gestión. La operativa de estos sistemas es llevada a cabo por el departamento de operaciones o de sistemas de gestión bajo la supervisión de la dirección.

La Política Integrada de Gestión de las empresas del grupo está publicada en las webs correspondientes y, en ellas, se evidencia el compromiso con el respeto del medio ambiente, la minimización del impacto ambiental y energético de los productos y actividades, y el de actuar siempre bajo el principio de prevención de la contaminación, y todo ello enmarcado por un entorno de mejora continua.

Esta Política incorpora claras referencias sobre emisiones de GEI, huella de carbono y abastecimiento sostenible.

Los Sistemas de Gestión Ambiental y, también, el Energético en Danobat y el de Ecodiseño en Soraluze, son auditados anualmente por AENOR. Cabe mencionar que, en los últimos 5 años, no se han detectado no-conformidades en los mismos.

UNE-ISO
14001

Sistema de
Gestión Ambiental.

UNE-ISO
14006

Sistema de
Gestión del Ecodiseño.

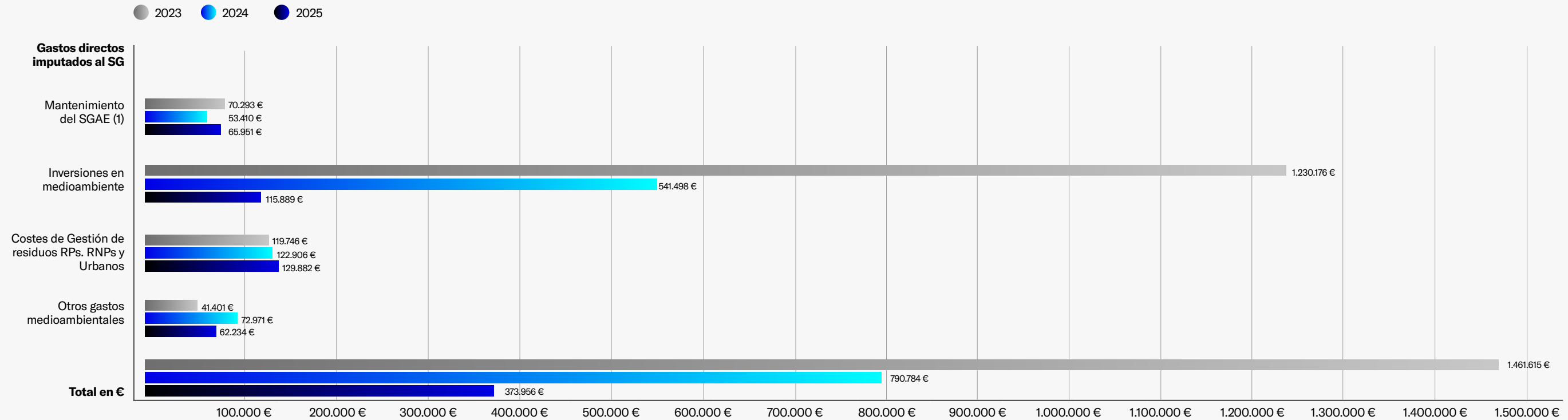
UNE-ISO
50001

Sistema de
Gestión Energética.

UNE-ISO
14064
GHG
Protocol

Huella de
carbono verificada.

A continuación, se muestran algunos datos relevantes relacionados con el sistema de gestión ambiental y los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.



Para más información ver:
Anexo 2, Gastos directos imputados al SG

Descarbonización

Danobatgroup reconoce el papel fundamental que deben desempeñar las empresas en la mitigación del cambio climático y asume la descarbonización como un eje central de su enfoque de sostenibilidad. Este ámbito ha sido identificado como material desde una perspectiva de doble materialidad, tanto por los impactos relevantes que la actividad del grupo genera sobre el clima como por las implicaciones financieras asociadas.

La transición hacia una economía baja en carbono conlleva la gestión de riesgos regulatorios, de costes y de inversión, que pueden verse intensificados en ausencia de una adecuada gestión del proceso de transición. Al mismo tiempo, este contexto genera oportunidades vinculadas al desarrollo de soluciones, capacidades y modelos de negocio alineados con una economía descarbonizada.



Como respuesta a este contexto, Danobatgroup asume el compromiso de impulsar la descarbonización de la organización mediante un plan estructurado orientado a la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3, avanzando hacia la neutralidad climática.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Análisis de los riesgos derivados del cambio climático

Reconociendo la creciente relevancia de la evaluación y gestión de las implicaciones económicas del cambio climático, cabe destacar que, desde 2023, las principales empresas del grupo —Danobat y Soraluze— disponen de sus respectivos análisis de riesgos financieros derivados del cambio climático, elaborados conforme al marco de referencia de Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD), que proporciona un enfoque integral para la identificación, gestión y aprovechamiento de los riesgos y oportunidades financieras asociados a este fenómeno.

Ante la identificación de posibles impactos relevantes asociados a determinados riesgos físicos, a lo largo del 2025 se ha llevado a cabo un estudio específico y en mayor profundidad centrado en las ubicaciones del grupo en Euskadi. Este trabajo complementario ha permitido evaluar con mayor detalle la exposición y vulnerabilidad de las instalaciones frente a amenazas como el incremento de las temperaturas y el riesgo de inundación, reforzando así la capacidad de anticipación, adaptación y planificación a largo plazo de las instalaciones del grupo en este territorio.

Medición de Huella de carbono y plan de reducción de emisiones

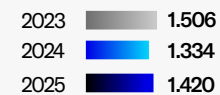
Medición de Huella de carbono

La huella de carbono organizacional constituye el principal indicador para la gestión y seguimiento del desempeño de Danobatgroup en materia de cambio climático. En 2022 se definió una herramienta para esta medición, con el fin de evaluar y cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (Alcance 1, 2 y 3), y poder así avanzar hacia la creación de un plan de descarbonización integral a futuro.

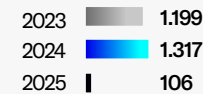
Desde 2023 Danobat, Soraluze e Ideko miden anualmente los 3 alcances de su huella de carbono organizacional de acuerdo con metodologías reconocidas. Por su parte, Goimek ha establecido durante 2025 las bases técnicas y organizativas necesarias para incorporar esta medición, sumándose así de forma progresiva a los esfuerzos del grupo en la mitigación del cambio climático.

Cabe destacar que la medición de Danobat ha sido certificada por AENOR conforme a las normativas ISO 14064 y las directrices del GHG Protocol, validando así su compromiso con estándares internacionales de referencia.

Alcance 1 Emisiones directas de GEI en Toneladas CO2



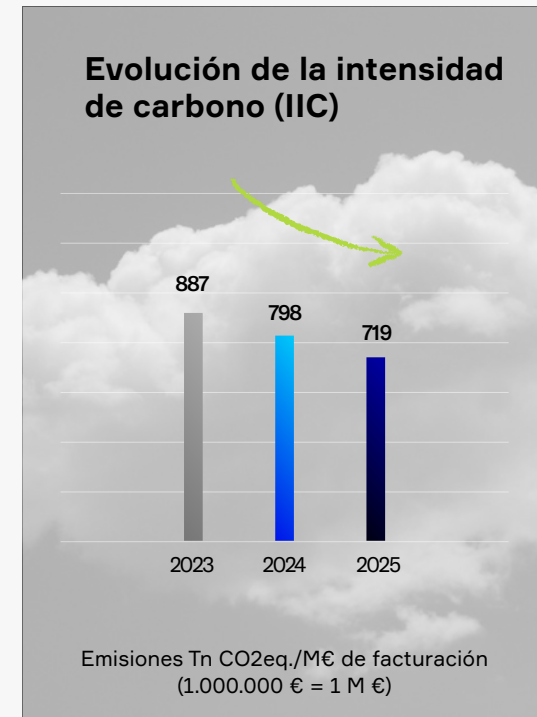
Alcance 2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía en Toneladas CO2



Alcance 3 Otras emisiones indirectas de GEI en Toneladas CO2



Para más información ver: Anexo 3, GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1), 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) y GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)



Plan de reducción de emisiones

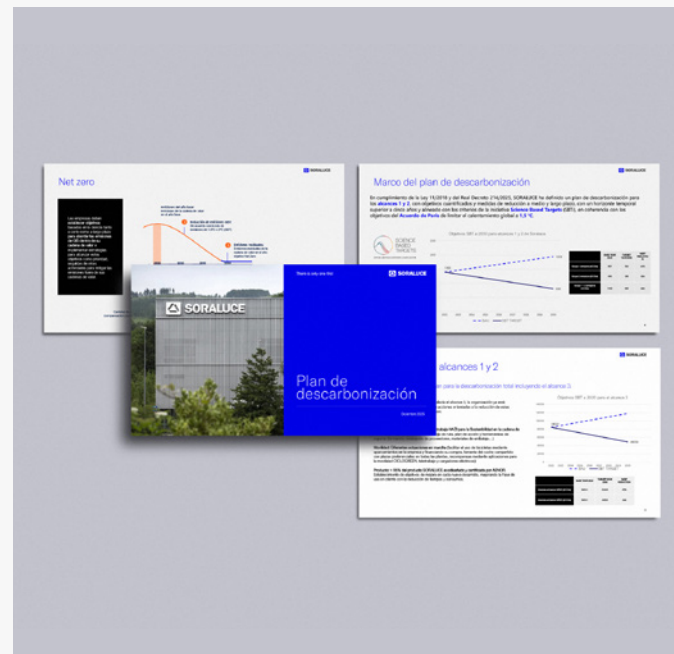
Planes para reducción de los alcances 1 y 2

En 2025, y en cumplimiento de lo dispuesto en el Real Decreto 214/2025, Danobat y Soraluze han definido un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero correspondiente a los alcances 1 y 2, con el objetivo de alcanzar Net Zero emisiones en dichos alcances en 2030. Dicho plan se ha elaborado a partir del análisis de la huella de carbono organizacional y establece un horizonte temporal superior a cinco años, incorporando medidas estructurales orientadas a la reducción progresiva de las emisiones.

El plan de reducción definido se encuentra alineado con los criterios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y es coherente con los objetivos del Acuerdo de París, en particular con la meta de limitar el incremento de la temperatura media global a 1,5 °C.

El seguimiento del plan se lleva a cabo de forma periódica, mediante la revisión del grado de cumplimiento de los objetivos y la actualización de las medidas cuando resulta necesario, y se publica de forma accesible y transparente, en los Estados de Información No Financiera de cada cooperativa.

De cara a 2026, Danobatgroup prevé avanzar en la definición de una hoja de ruta común a nivel de grupo en materia de descarbonización, centrada inicialmente en los alcances 1 y 2, con el objetivo de alinear enfoques y coordinar esfuerzos a nivel de grupo.



Otras medidas de reducción de emisiones indirectas (Alcance 3)

Además de los planes de reducción asociados a los Alcances 1 y 2, Danobatgroup trabaja en diversas acciones orientadas a la reducción de las emisiones del Alcance 3, vinculadas a la cadena de valor. Estas medidas se centran principalmente en ámbitos como la movilidad y la relación con proveedores, con el objetivo de avanzar progresivamente en la descarbonización más allá de las operaciones propias.

Plan de Movilidad sostenible

Con el objetivo de reducir las emisiones originadas por desplazamientos de las personas trabajadoras al centro de trabajo, en 2022 el grupo realizó un diagnóstico a través de una consultora especializada en movilidad, en el que participó más de un 70% de las personas. Tras dicho diagnóstico en 2023 se aprobó el plan de Movilidad específico para las distintas localizaciones donde están ubicadas las empresas del grupo.

Una de las acciones más significativas derivadas del plan fue la implementación en 2023 de una aplicación (APP) orientada a fomentar hábitos de movilidad más sostenible entre las personas trabajadoras, facilitando el uso compartido del vehículo y otras alternativas de transporte.

En 2025, transcurridos tres años desde la realización del diagnóstico inicial, se ha llevado a cabo una nueva encuesta de movilidad con el objetivo de actualizar los datos, analizar la evolución de los planes implantados y afinar la estrategia de movilidad de las personas trabajadoras.

Sobre esta base, y como resultado del análisis realizado, el grupo ha intensificado y ampliado las medidas de movilidad sostenible, incorporando nuevas iniciativas complementarias a la APP. Entre ellas destacan la adquisición de bicicletas eléctricas para la movilidad interplantas, la ampliación y mejora de los espacios destinados al aparcamiento de bicicletas, la reserva de un mayor número de plazas de aparcamiento preferentes para las personas que comparten coche, la colaboración con la administración pública para la mejora de las paradas de transporte público próximas a las instalaciones, así como la continuación de la instalación de nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Principales indicadores de 2025:

39,6%

De las personas del grupo están dadas de alta en la APP

46.4729 kg/co2

Emisiones de CO2 evitadas (un 65,7% más que el año anterior)

512.925 km

Kilómetros sostenibles recorridos (en coche compartido, bicicleta, caminando y en transporte público)

+7.500 €

Repartidos en incentivos entre los usuarios más activos

Emisiones asociadas a la cadena de suministro

Dado que una parte significativa de las emisiones de las empresas del grupo se origina fuera de las operaciones propias, el grupo impulsa iniciativas orientadas a fomentar la reducción de emisiones vinculadas a la cadena de suministro.

Estas actuaciones se desarrollan en el marco del plan de gestión responsable de la cadena de suministro, detallado en el apartado de Gobernanza de esta memoria.

Gestión y consumo de la energía

Danobatgroup integra la gestión de la energía como un elemento central de su enfoque de sostenibilidad y de su contribución a la transición hacia un modelo empresarial más sostenible desde el punto de vista energético. El grupo reconoce que el uso y la procedencia de la energía influyen de manera significativa en su desempeño ambiental y en su resiliencia futura, y que una gestión avanzada de este ámbito constituye un vector clave para prevenir impactos relevantes, gestionar riesgos y capturar oportunidades asociadas.



Por ello, el grupo orienta su actuación hacia un modelo energético más eficiente y sostenible. En este marco, Danobatgroup impulsa un avance progresivo hacia un suministro energético 100 % renovable, impulsando el autoconsumo mediante generación propia y complementándolo, para el resto del consumo, con el uso de electricidad certificada con Garantías de Origen.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Eficiencia energética

Durante los últimos años Danobatgroup ha ejecutado numerosas reformas en sus instalaciones, lo cual ha generado importantes mejoras, tanto para el bienestar de las personas, como para la eficiencia energética.

Estas reformas inciden significativamente en el aspecto medioambiental, principalmente en lo relativo al consumo de gas y energía eléctrica (sistema para detección y eliminación de fugas de aire comprimido, iluminación por LED con regulación en función de luz, monitorización y control del sistema de calefacción e iluminación) permitiendo su gestión eficiente y la reducción del consumo.

Este enfoque sistemático en la gestión de la energía se ve reforzado en el caso de Danobat por la certificación ISO 50001, que acredita la implantación de un sistema orientado a la mejora continua del desempeño energético y a la reducción del consumo asociado a sus actividades.

Asimismo, cabe destacar que, desde hace varios años, las empresas de Danobatgroup han instalado paneles fotovoltaicos en la mayoría de sus edificios. En 2025 se ha proseguido implementado placas en más plantas, y se proyecta continuar esta iniciativa con nuevas instalaciones en los próximos años.



+ 8.000 m²
de superficie fotovoltaica

Además, en 2023 el grupo realizó una inversión superior a un millón de euros en una huerta solar ubicada fuera de sus instalaciones. A lo largo de 2025 se ha trabajado en la ejecución de este proyecto fotovoltaico externo, que finalmente entró en funcionamiento en diciembre de ese mismo año. Esta iniciativa permitirá, a partir de 2026, incorporar su energía renovable al mix energético del grupo.

Estas acciones combinadas están diseñadas para lograr que un tercio de la energía consumida por el grupo sea autogenerada.

Además, estas actuaciones en materia de eficiencia y gestión energética se ven reforzadas por el diseño sostenible de determinadas instalaciones del grupo. En este sentido, dos plantas de fabricación de Soraluca cuentan con la certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) en nivel Oro, que acredita su desempeño en ámbitos como la eficiencia energética, el uso responsable de recursos y la calidad ambiental de los edificios.



Consumos de gas y de electricidad

Referente a los consumos de gas y electricidad, se realizan controles exhaustivos de los usos de la energía. Todo el sistema de calefacción, por una parte, y los sistemas de iluminación y los consumos de energía para diferentes usos, por otra, son monitorizados continuamente por las empresas del grupo. Los datos obtenidos permiten adoptar acciones de mejora.

A continuación, se indican los datos significativos de consumos de energía en las plantas de Danobatgroup de la CAV.

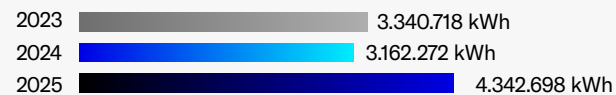
Consumos Energía (kWh)



Energía Eléctrica

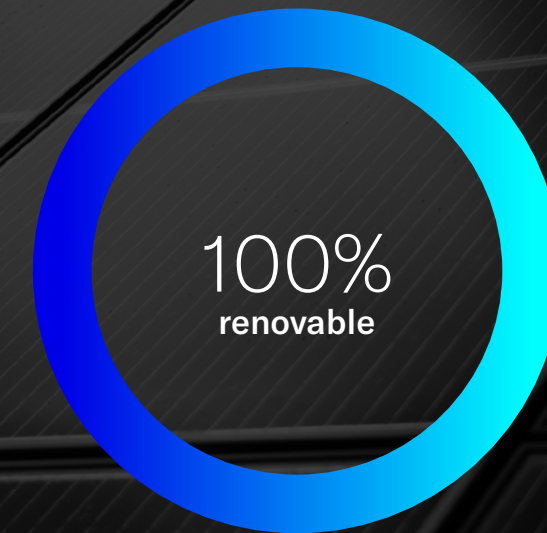


Gas Natural



Para más información ver: Anexo 4, GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización

Consumos de Energía Eléctrica en 2025



14,7%
Energía eléctrica de instalaciones renovables propias

85,3%
Energía eléctrica de Red con GdO
(Garantías de origen renovable)

Economía circular

Danobatgroup reconoce la economía circular como un ámbito relevante para avanzar hacia un modelo industrial más eficiente en el uso de los recursos y reforzar la sostenibilidad de sus productos y procesos. La orientación hacia modelos de economía circular se considera un tema estratégico para fortalecer la propuesta de valor del grupo.



Frente a esta realidad y a las oportunidades que ofrece la transición hacia modelos más circulares, las empresas del grupo avanzan en fomentar el uso eficiente de los recursos, promoviendo la reutilización y maximizando el reciclaje de los productos al final de su vida útil; la incorporación de criterios ambientales y energéticos en el desarrollo de nuevos productos; en la innovación orientada a la reducción de impactos ambientales, el incremento de la durabilidad y la optimización del uso de materiales; en la facilitación de un reciclado seguro y no contaminante de los materiales y componentes; y en el mantenimiento y refuerzo de los programas de sensibilización y concienciación en materia de correcta gestión y reciclaje de residuos.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Uso de los recursos y consumos de materias primas

La promoción del uso sostenible de los recursos constituye una prioridad del enfoque ambiental del grupo y se aborda desde la gestión responsable de los consumos asociados tanto a las necesidades de los productos que fabricamos, la actividad productiva como al funcionamiento diario de la organización.

La mayor parte de las materias primas adquiridas son incorporadas en los productos que los negocios del grupo fabrican y, en consecuencia, su consumo es directamente proporcional a las necesidades derivadas del diseño, fabricación y servicio postventa de los diferentes proyectos.

Además, se realiza anualmente una identificación, registro y evaluación de los aspectos ambientales generados durante las fases productivas con el fin de determinar sus impactos asociados y establecer su nivel de significación desde una perspectiva del ciclo de vida. Para cada uno de ellos, se determina la magnitud y peligrosidad, y se obtiene su nivel de significación, adoptando las acciones que procedan.

En lo relativo al consumo de agua, no se considera relevante para la actividad del grupo. El agua es utilizada en aseos, comedor, en limpieza para suelos, y en la generación de refrigerantes de corte de los diferentes proyectos. Su consumo es monitorizado y se dispone de alarmas de aviso en caso de superación de volúmenes o consumo fuera de horario previsto.



Consumo de agua (m³)



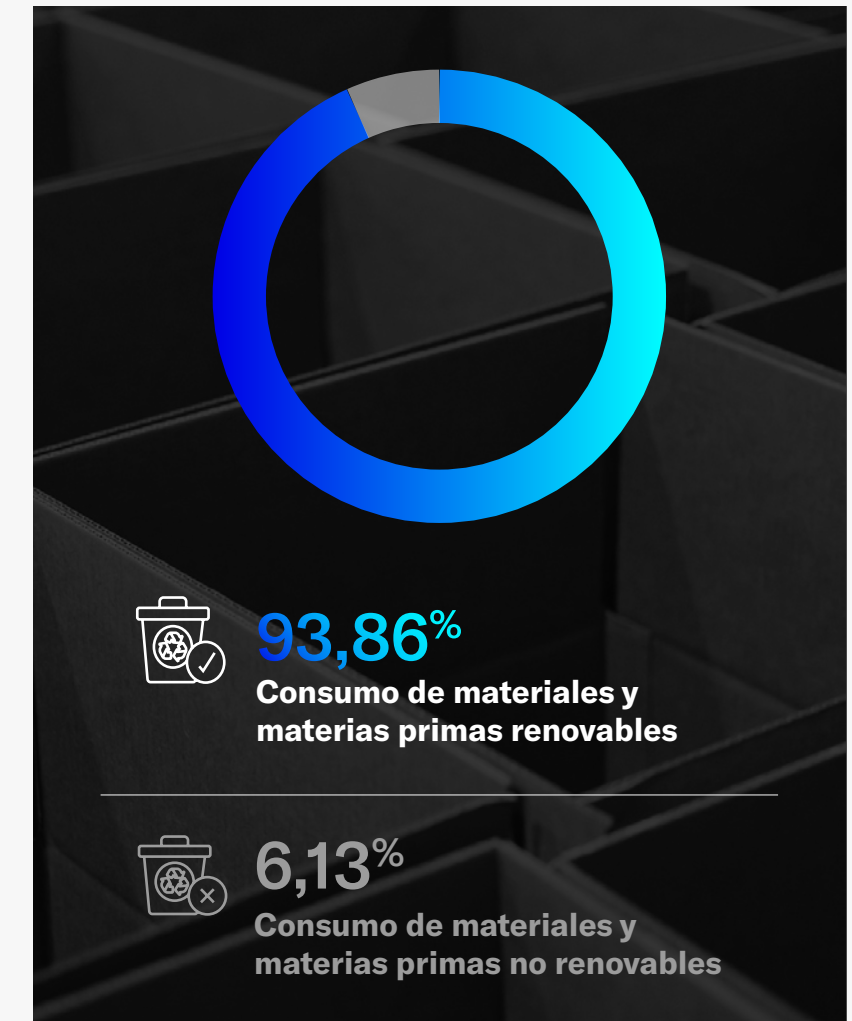
Para más información ver:
Anexo 5, GRI 303-5 Consumo de agua.

En cuanto al consumo de materias primas y su naturaleza, cabe destacar que se toman medidas para reducir tanto el uso de materiales renovables como no renovables, con el fin de optimizar la cantidad de los consumos que las empresas del grupo necesitan.

Asimismo, el grupo ha puesto en marcha diversas actuaciones para reducir el consumo de taladrina. En Soraluze por ejemplo se ha reducido un 12% de la taladrina a través de diversas acciones realizadas por del grupo de mejora de organización, orden y limpieza (OOLI) de plantas, y Goimek cuenta desde 2021 con un plan de reducción de taladrina a través del sistema de lubricación por cantidades mínimas (MQL, "Minimal Quantity Lubrication").

A continuación, se presentan los indicadores más significativos de consumos.

	2023	2024	2025
Renovables			
Materias primas (acero, fundición, cobre...)	4.985.817 kg	4.986.402 kg	5.678.381 kg
Materiales de proceso (lubricante, taladrina, refrigerantes...)	0 kg	0 kg	0 kg
Materiales de embalaje (plástico, cartón y madera)	1.096.625 kg	1.325.599 kg	1.027.156 kg
Total renovables	6.082.442 kg	6.312.001 kg	6.705.537 kg
No Renovables			
Materias primas (acero, fundición, cobre...)	237.614 kg	158.453 kg	296.146 kg
Materiales de proceso (lubricante, taladrina, refrigerantes...)	62.111 kg	50.717 kg	57.809 kg
Materiales de embalaje (plástico, cartón y madera)	95.077 kg	113.192 kg	84.123 kg
Total no renovables	394.802 kg	322.362 kg	438.078 kg
Total			
Materias primas (acero, fundición, cobre...)	5.223.431 kg	5.144.855 kg	5.974.527 kg
Materiales de proceso (lubricante, taladrina, refrigerantes...)	62.111 kg	50.717 kg	57.809 kg
Materiales de embalaje (plástico, cartón y madera)	1.191.702 kg	1.325.599 kg	1.111.279 kg
Total	6.477.244 kg	6.634.362 kg	7.143.615 kg



Para más información ver:
Anexo 6, Consumo de materiales y materias primas

Ecodiseño y criterios ambientales en el desarrollo de productos

Minimizar el impacto ambiental de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida es un eje fundamental en las estrategias de sostenibilidad de las empresas fabricantes de Danobatgroup. Desde esta perspectiva, el desarrollo de soluciones de fabricación basadas en principios de economía circular y ecodiseño, resulta clave para avanzar hacia una industria más sostenible.

ISO 14006 en Ecosideño

El impacto medioambiental generado por un producto a lo largo de su vida está condicionado por las decisiones adoptadas cuando se diseñó. Por este motivo, el diseño de productos altamente eficientes es un factor fundamental para que la empresa cumpla su compromiso de respeto y cuidado del medioambiente.

Una muestra inequívoca de este compromiso empresarial es la integración de criterios ambientales en el diseño y desarrollo para la mejora y desempeño ambiental de los productos a través de la certificación ISO 14006 por parte de la empresa del grupo Soraluca.

Dicha certificación aporta, entre otras, las siguientes ventajas:

- Diseño circular basado en durabilidad, estandarización y facilidad de desmontaje.
- Optimización energética mediante motores eficientes, sistemas regenerativos y Sleep Mode.
- Máquinas multifunción que reducen procesos, tiempo y consumo energético.
- Transporte optimizado y embalaje sostenible.
- Opción de compensación de las emisiones asociadas a la producción de la máquina si el cliente lo requiere.

Señalar que Soraluca fue la primera empresa del sector de la máquina-herramienta en lograr esta certificación. Hasta la fecha, un total de 27 modelos de máquinas están certificadas en ecodiseño, de los cuales 1 modelo nuevo en 2025.

Estas cifras reflejan el avance de Soraluca en su objetivo de mantener el 95% de máquinas/ modelos ecodiseñados sobre facturación.

Análisis de ciclo de vida de producto

Tras la realización en 2024 del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del producto Torno de Foso DHDT, en 2025 Danobat ha elaborado, a partir de los resultados obtenidos, el correspondiente informe de Huella de Carbono de Producto (HCP) y la Huella Ambiental de Producto (HAP). Los tres informes resultantes —ACV, HCP y HAP— han sido auditados y certificados por Bureau Veritas en 2025.

Medición de la huella de los productos mecanizados

La cooperativa Goimek, por su parte, ha desarrollado la capacidad de ofrecer a sus clientes el cálculo de la huella de carbono asociada al mecanizado de los componentes solicitados. Este dato, junto con otra serie de indicadores relativos al propio proceso productivo, puede incorporarse a un Pasaporte Digital de Producto. En este ámbito, Goimek ya ha trabajado con prototipos de plataformas de datos, adquiriendo así la capacidad de integrar este tipo de información en su oferta.



Acciones de innovación para el desarrollo de productos y servicios sostenibles

Las empresas del grupo realizan una intensa actividad de investigación y desarrollo para mejorar los productos y servicios que ofrece a sus clientes, también en el ámbito de la sostenibilidad. Este enfoque se articula a través de distintas líneas complementarias que abarcan producto, proceso, tecnología y servicios a lo largo de todo el ciclo de vida de las máquinas.

Por un lado, se impulsan iniciativas y proyectos de remanufactura, modernización y actualización de equipos, orientadas a prolongar la vida útil de los activos industriales y maximizar el aprovechamiento de recursos ya instalados. En paralelo, se trabaja intensamente en el desarrollo de procesos productivos más eficientes y precisos, que permiten reducir consumos energéticos, materiales y retrabajos, sin comprometer prestaciones ni calidad.

Otro eje relevante es la búsqueda e implantación de procesos y tecnologías óptimas, incorporando criterios de ecodiseño y el uso de materiales y soluciones técnicas con mejor comportamiento a lo largo del ciclo de vida del producto. En este ámbito, la digitalización y los gemelos digitales permiten trasladar pruebas, ensayos y validaciones a entornos virtuales, reduciendo prototipos físicos, tiempos y consumos.

Finalmente, mediante la digitalización y la inteligencia artificial, las empresas de Danobatgroup desarrollan nuevos servicios avanzados que integran monitorización, análisis de datos y mantenimiento predictivo, permitiendo anticipar fallos, optimizar la operación y apoyar decisiones más eficientes por parte de los clientes. En conjunto, estas líneas refuerzan un modelo industrial más duradero, eficiente y alineado con los principios de la economía circular.

Proyectos de I+D+i más relevantes relacionados con la economía circular en desarrollo a lo largo del 2025:

XPRINT	Detección de Anomalías en Procesos de Fabricación de Alta Variabilidad	SHIELDBOT	Robótica de nueva generación para el apantallamiento térmico sostenible y eficiente de edificios
PRECIA	Sistema electrónico inteligente para el mecanizado preciso y estable de materiales compuestos destinados al sector aeronáutico	CREDIT	Gemelos digitales habilitadores de circularidad y remanufacturing
QSAT	Transformación del servicio de asistencia técnica mediante un asistente inteligente basado en IA generativa con compresión de modelos cuántico-inspirada	SUPERPAN	Nueva generación de paneles compuestos autorreforzados, sostenibles y ultraligeros
BIKIDOI	Control de precisión en Máquinas Herramienta de Fresado y Mandrinado mediante Gemelos Digitales	STEP-2	Tecnologías para la nueva generación de Sistemas de Trasmisión de Potencia sostenibles de muy alta eficiencia
REMANIA	Nuevas estrategias para extender la vida útil mediante remanufacturing basadas en tecnologías IA	iBLADE	Soluciones inteligentes para la Eficiencia y Sostenibilidad en porta láminas de doctores en la industria del papel
MAREK	Investigación en Sistemas de Recubrimiento basados en Nuevos Materiales para obtener componentes de Alta Resistencia y Durabilidad	REED (r1)	Cadena de valor adaptable y reconfigurable para la fabricación de piezas de gran volumen
SMARTROT	Herramientas rotatorias inteligentes con sistemas de amortiguación avanzada para la optimización de procesos de mecanizado	LASERWAY	Procesos láser de ultra alta velocidad para una fabricación sostenible y flexible
ECOFAST2	Tecnologías de Fabricación Aditiva sostenibles y productivas para la mejora de la competitividad de la industria	BIOSTRUCT	Proceso de fabricación de componentes estructurales basados en compuestos reforzados con fibras de origen biológico
XWAVE	Investigación en la virtualización de funcionalidades clave de los medios de producción para permitir su reconfiguración dinámica a lo largo de su ciclo de vida		

Gestión de residuos

Danobatgroup considera la gestión eficiente de los residuos como un elemento clave para garantizar un uso responsable de los recursos y minimizar los impactos ambientales asociados a su actividad industrial. Este compromiso incluye tanto la correcta gestión de los residuos generados como la facilitación de un reciclaje seguro, eficiente y no contaminante de los materiales y componentes, así como el refuerzo continuo de los programas de sensibilización y concienciación en materia de correcta gestión y reciclaje de residuos.

En este contexto, las empresas del grupo cuya actividad principal es la fabricación de maquinaria tienen implantado un sistema de gestión de residuos que regula las tres variantes de residuos: peligrosos, no peligrosos y asimilables a urbanos.

Se dispone de instrucciones técnicas para la correcta segregación de cada tipo de residuo, sobre todo de los peligrosos, los cuales tienen un sistema de recogida propio por personal formado y experimentado y son posteriormente gestionados a través de gestores debidamente autorizados.

Tanto para los residuos no peligrosos como para los asimilables a urbanos existen sistemas de segregación y recogida diferenciados con contenedores adecuados, sistemas de compactación de papel y cartón y gestores autorizados para el reciclado o la valorización de estos residuos.

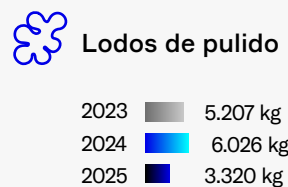
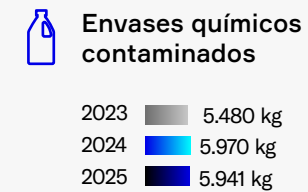
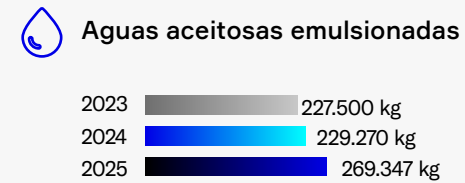
El grupo aumenta de manera progresiva cada año la tasa de reciclado de residuos, no sólo los industriales, que históricamente ya se venía realizando, sino también aquellos residuos asimilables a urbanos y más asociados a la actividad de las personas, como pueden ser los residuos orgánicos. Esto supone un paso más en la mejora de la segregación y posterior reciclaje con el objetivo de minimizar aquellos residuos que pudieran finalizar en el vertedero.

Compromiso con la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y la gestión sostenible de embalajes

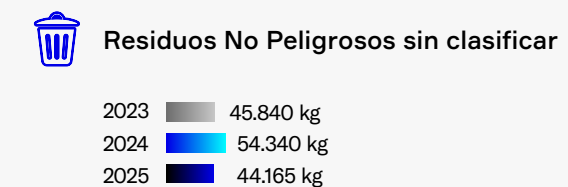
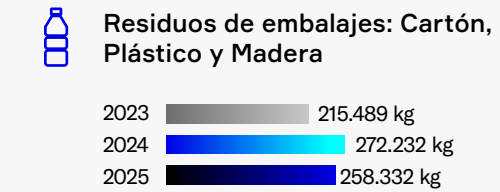
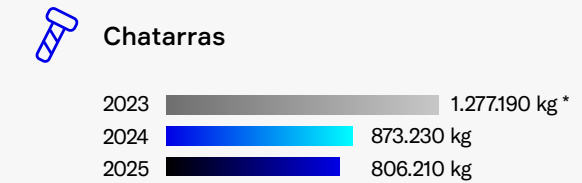
En línea con el compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento normativo, las empresas del grupo han avanzado significativamente en la implementación de la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Todas las empresas productivas del grupo han formalizado su adhesión a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), asegurando así una gestión eficiente y sostenible de los embalajes que ponemos en el mercado.

Residuos

Residuos Peligrosos

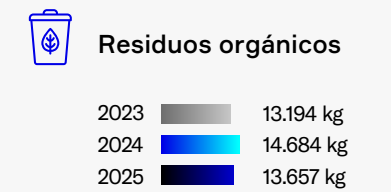
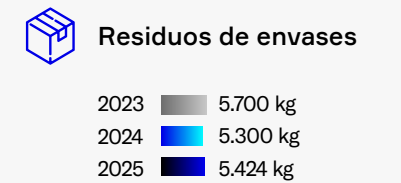


Residuos No Peligrosos



*Incremento debido a reformas en naves industriales

Residuos Asimilables a Urbanos




Para más información ver: Anexo 7, GRI 306-3 Residuos generados, 306-4 Residuos no destinados a eliminación y 306-5 Residuos destinados a eliminación

Contaminación y biodiversidad

La actividad industrial de Danobatgroup implica gestionar los riesgos asociados a la contaminación atmosférica, del agua y del suelo desde un enfoque preventivo, alineado con la naturaleza de su actividad industrial y con el marco normativo aplicable.

Si bien, de acuerdo con el análisis de doble materialidad, los impactos identificados en este ámbito no alcanzan los umbrales de gravedad y probabilidad requeridos para su consideración como materiales, la prevención y el control de emisiones y vertidos contaminantes se mantienen como una prioridad de gestión y como un ámbito relevante dentro del enfoque de sostenibilidad del grupo. Este planteamiento contribuye a reforzar la confianza de los grupos de interés y a consolidar el posicionamiento de Danobatgroup como referente industrial responsable.


 Sobre esta base, Danobatgroup establece el compromiso de prevenir la contaminación y asegurar el estricto cumplimiento de la normativa ambiental aplicable, apoyándose en un sistema de gestión ambiental certificado conforme a la norma ISO 14001, que proporciona un marco estructurado de control, seguimiento y mejora continua del desempeño ambiental.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

En coherencia con los requisitos de la norma ISO 14001 y con su compromiso con la prevención de la contaminación y la mejora continua del desempeño ambiental, las empresas del grupo disponen de un sistema de identificación y seguimiento de los aspectos medioambientales relevantes. Entre estos se incluyen, entre otros, los residuos, las emisiones a la atmósfera, el consumo de agua, el ruido, el uso de sustancias peligrosas, el consumo de recursos naturales y la posible contaminación de suelos.

Tras realizar la evaluación de aspectos ambientales relevantes, se concreta el programa medioambiental a implementar. Añadir que los registros de aspectos medioambientales relevantes, en su mayoría reflejan mejoras en sus indicadores.

Por la naturaleza de la actividad del grupo, el impacto medioambiental provocado en las operaciones propias es contenido. No obstante, Danobatgroup no cesa en la gestión para la mejora continua de todos los indicadores de los aspectos ambientales identificados mediante controles periódicos, indicadores ambientales y revisiones internas.

En cuanto a las provisiones y garantías las empresas del grupo disponen de un seguro de responsabilidad medioambiental con cobertura suficiente para cubrir un posible accidente ambiental que pueda ser ocasionado por su actividad.

A pesar de estar clasificada en el conjunto de actividades potencialmente contaminantes del suelo, agua o de la atmósfera, la actividad de Danobatgroup cuenta con un nivel irrelevante de afección posible.

Dado el emplazamiento de las instalaciones y la naturaleza de la actividad, no se identifican impactos significativos sobre la biodiversidad ni sobre espacios protegidos. En consecuencia, no se prevén medidas específicas de preservación, más allá del estudio de suelos potencialmente contaminados y, en su caso, su restauración al cese de la actividad.

Para ello las principales empresas del grupo cuentan con un informe elaborado por la consultora ONDOAN realizado según el decreto 209/2019, de 26 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 4/2015 de 25 de junio para la prevención y corrección de la contaminación del suelo. Según este informe la probabilidad de afección al suelo es de Nivel IV (no es necesaria intervención) y la sensibilidad del medio muy baja, por lo que concluye que, con las medidas correctoras o preventivas y con las medidas de defensa o

medidas de control y seguimiento existentes en el emplazamiento, se minimizará o evitará la afección tanto al medio ambiente (suelo y aguas subterráneas), como a la salud humana.

Independientemente de ello, las empresas del grupo tienen implantado un plan de emergencia en el cual se identifican los riesgos más destacables relativos a una eventual contaminación del medio natural, indicándose también las medidas de prevención y de actuación ante accidentes o incidentes medioambientales. Entre otras, este plan incluye las medidas relacionadas con los posibles incendios o los accidentes por derrames.

En esta línea, las instalaciones de Danobatgroup disponen de los sistemas de aviso y comunicación de alarma y los medios de extinción requeridos por la reglamentación aplicable.

Para la gestión de las aguas, se dispone de una red separativa y diferenciada de aguas pluviales y aguas sanitarias, estando estas últimas conectadas a las estaciones de depuración de cada ubicación. Las empresas de Danobatgroup no realizan ningún tipo de vertido contaminante, ni a ríos ni a los sistemas naturales.

Relacionado con el riesgo de contaminación por productos químicos, el grupo dispone de almacenes construidos, mantenidos e

inspeccionados según reglamento APQ, con el fin de proteger a las personas y al medio ambiente, y asegurar que el almacenamiento de productos químicos se realiza de forma segura, legal y controlada.

No se considera significativo el impacto de la actividad en términos de acústica e iluminación, por lo que básicamente no se han establecido medidas adicionales a las ya incluidas en los sistemas habituales de monitorización, exigidas por normativa, tales como los controles de ruido externo y los controles de ruido a nivel interno, en el ámbito de la seguridad y salud.

En relación con la biodiversidad, y en coherencia con el bajo nivel de afección asociado a los aspectos de contaminación anteriormente descritos, la actividad de Danobatgroup no genera impactos significativos sobre ecosistemas ni sobre espacios protegidos. Esta conclusión se fundamenta en la ubicación de sus instalaciones, el carácter industrial de los emplazamientos y la ausencia de interacciones directas con áreas de alto valor ecológico.

En consecuencia, no se identifican riesgos relevantes ni se requieren medidas específicas adicionales en materia de biodiversidad, más allá de la aplicación de las medidas preventivas ya descritas en la gestión de suelos, aguas y sustancias peligrosas, que contribuyen de forma indirecta a la protección del entorno natural.



Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y estándares GRI.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

GRI 3 — [3-3]

GRI 302 — [302-1]

GRI 303 — [303-5]

GRI 305 — [305-1] [305-2] [305-3]

GRI 306 — [306-3]

GRI 307 — [307-1]

Sustainable growth

In advanced manufacturing



Cuidar y transformar ⁰⁵



Compromiso con las personas: creando valor y bienestar dentro y fuera de la organización

Perfil de personas y empleo	44
Modelo laboral y principios retributivos	45
Salud y Seguridad en el trabajo	46
Atracción, desarrollo y fidelización del talento	50
Diversidad, igualdad y no discriminación	56
Salud y seguridad de las personas usuarias de nuestros productos y servicios	60
Compromiso social y contribución al entorno	62

06 Legado

07 Análisis de doble

Danobatgroup avanza en...



Perfil de personas y empleo

1492
Personas trabajadoras



1000

En Euskadi

944

Socios/as cooperativistas



162 Mujeres



960 Jornada Completa

149 Mujeres 811 Hombres

40 Media jornada

13 Mujeres 27 Hombres

940 Fijos

151 Mujeres 789 Hombres

60 Temporales

11 Mujeres 49 Hombres

0,02% Tasa de rotación

100 Nuevas contrataciones

23 Mujeres 77 Hombres

838 Hombres



Para más información ver: Anexo 8, GRI 2-7 Empleados y GRI 401-1: Nuevas contrataciones y rotación de personal

Modelo laboral y principios retributivos

Siguiendo sus valores corporativos, Danobatgroup aplica el principio de solidaridad retributiva en toda la organización, lo que se traduce, en una estrecha horquilla salarial entre los puestos con menor responsabilidad y los de alta dirección.

A través de este principio, se proclama una retribución del trabajo suficiente y solidaria. Este modelo retributivo, basado en la eficiencia y rendimiento de la persona trabajadora en el puesto de trabajo, se construye sobre un sistema objetivo que considera los conocimientos y experiencia requeridos, la responsabilidad y el esfuerzo de cada puesto de trabajo.

Esta política retributiva se aplica de igual manera a todas las personas de la organización. El comité de Recursos Humanos, junto con el Consejo Rector, aprueban y toman las decisiones relativas a la retribución de las personas. El mapa retributivo se revisa continuamente, y todos los años, se realizan los ajustes y mejoras que se consideran necesarios en función de cambios organizativos o cambios sustanciales en las responsabilidades asignadas a las personas.

De forma periódica, se realizan análisis comparativos de la retribución con otras organizaciones para garantizar la competitividad externa de las retribuciones.

x 4,5

Diferencia retributiva máxima entre las personas trabajadoras de Danobatgroup



Salud y Seguridad en el trabajo

La salud y seguridad de las personas es un eje esencial y tema material en sostenibilidad para Danobatgroup y una condición indispensable para la actividad diaria. En un entorno industrial como el del grupo, la protección de las personas va más allá del cumplimiento normativo: forma parte del compromiso del grupo con el bienestar, la confianza y la calidad del empleo.

La actividad del ámbito de la máquina herramienta y fabricación avanzada conlleva riesgos inherentes que requieren una gestión constante, preventiva y rigurosa. La seguridad en el trabajo, la protección de la salud física y el cuidado del bienestar psicológico influyen directamente en la calidad de vida de las personas trabajadoras, en su compromiso con el proyecto cooperativo.



En coherencia con este enfoque, Danobatgroup marca como prioridad proteger de forma integral la salud y la seguridad del personal propio, impulsando entornos de trabajo seguros y saludables y apoyándose en un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado conforme a la norma ISO 45001, integrado en el modelo global de gestión y mejora continua de las empresas del grupo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales

Todas las empresas de Danobatgroup disponen de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, implantado en cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y su normativa de desarrollo, y alineado con los criterios de la norma ISO 45001, incluyendo la vigilancia de la salud.

Las empresas Danobat, Soraluze y Goimek cuentan además con la certificación ISO 45001 por AENOR, que acredita la aplicación de un enfoque estructurado y preventivo en materia de seguridad y salud laboral.

Los objetivos fundamentales en materia de PRL se recogen en los Planes Estratégicos 2025-2028 de las empresas de Danobatgroup. En cada una existe un comité de Prevención de Riesgos, integrado por personas con diferentes funciones en la organización (dirección, delegados, técnicos de prevención y Servicio Médico). Este comité es el órgano que vela por el cumplimiento de los compromisos definidos en los planes.

A través de este comité los delegados de prevención hacen el seguimiento del plan de gestión, y en general participan en la gestión de todo lo asociado a la seguridad y la salud. El comité de prevención de riesgos informa a las personas sobre la gestión que realiza mediante la evaluación de riesgos inherente a cada puesto de trabajo. También informa del resultado de la investigación de accidentes e incidentes laborales y de las acciones correctivas tomadas con el objeto de mejorar el sistema.

A través de los correspondientes protocolos y mecanismos establecidos, se asegura en todas las instalaciones del grupo el cumplimiento de la normativa de seguridad por aquellas personas externas que interactúan con nuestras empresas.

En el contexto de este plan, en 2025 se han completado todas las evaluaciones de riesgo psicosocial de las empresas del grupo y se han activado los respectivos planes de acción para las mejoras identificadas.



Índice de incidencia

28,25



Nivel de absentismo

5,1



Lesiones por accidente laboral

19



Para más información ver: Anexo 9, GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral y GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales

Servicio de salud propio

Danobatgroup cuenta con un servicio de salud propio, compuesto por un médico y un enfermero de empresa. Entre otras tareas, el servicio de salud de Danobatgroup realiza la Vigilancia de la Salud (VS) de las personas trabajadoras. En el marco de esta labor de vigilancia, en 2025 se realizaron:



Consultas

1603



Analíticas

910



Reconocimientos médicos

754



Pruebas complementarias

4

Lagun Aro, sistema de protección social para las personas socias

Lagun Aro es la entidad de previsión social voluntaria a la que están asociadas las empresas del grupo, y cuya misión es prestar servicios de protección social a las personas.

Lagun Aro proporciona un sistema de cobertura mixto que incluye prestaciones directas y prestaciones del Sistema Público de la Seguridad Social, a través del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, al que están afiliadas las personas de Danobatgroup.

Lagun Aro ofrece las siguientes prestaciones a las personas del grupo:

- Prestaciones de capitalización. Entre ellas destacan las prestaciones por jubilación, invalidez y viudedad. En estos casos, la prestación de Lagun Aro, complementa la que presta el sistema público. De esta manera, los beneficiarios perciben prestación de ambos sistemas.
- Prestaciones de reparto. Son aquellas asociadas a la ayuda por desempleo, a la incapacidad temporal (situaciones de enfermedad) y a la asistencia sanitaria. Las dos primeras, sustituyen a las prestaciones del sistema público, y la tercera facilita un seguro médico privado a todos los socios.

Proyecto “Empresa saludable”

Danobatgroup trabaja desde hace varios años el proyecto “Empresa Saludable”, que promueve la mejora de la salud de las personas con diferentes acciones, soportadas con actividades de sensibilización del colectivo.

Entre las acciones puestas en funcionamiento, caben destacar las siguientes:



Programa STIMULUS para la Mejora de la Salud Mental

Desde 2024 se cuenta con un programa de mejora de la salud mental que incluye atención psicológica confidencial para las personas trabajadoras y sus familiares directos, se han enviado píldoras formativas a través de comunicados internos a las personas trabajadoras sobre resiliencia, consejos para regular la carga de trabajo o mejorar la concentración entre otros temas, y se ha realizado un programa de formación para responsables en todas las empresas del grupo para aprender a detectar y gestionar síntomas de estrés entre los colaboradores.



Formación para la transición a una nueva etapa vital

Conscientes de la importancia de acompañar a las personas en todas las fases de su trayectoria profesional, Danobatgroup también ofrece formación dirigida a personas mayores de 59 años, para preparar de forma activa y positiva la transición hacia una nueva etapa vital como es la de la jubilación.



Promoción de Dieta Saludable

A través de acciones informativas y propuestas de menús más saludables a la persona responsable de la cocina para los comedores de la empresa, y mediante la incorporación de productos saludables en las máquinas de vending.



Servicio de comedor propio en Elgoibar y Bergara

El hecho de contar con un comedor propio y en las mismas instalaciones de la cooperativa, facilita el no tener que desplazarse para comer fuera de las instalaciones, reduciendo así el tiempo de comida.



Fomento del ejercicio y la movilidad sostenible, mediante la promoción de medidas de movilidad activa.

Servicio de asistencia para las personas que viajan al extranjero

Por su condición de grupo internacional, en Danobatgroup son frecuentes los viajes al extranjero por motivos laborales. En este sentido, el grupo tiene habilitados los mecanismos necesarios para dar cobertura a cualquier situación extraordinaria que pudiera producirse en cualquier viaje, tal y como establece la normativa de "Duty of Care".

En concreto, todas las personas socias de la organización cuentan con un seguro de asistencia sanitaria en viaje a través de IMA Ibérica y los servicios de International SOS (líder en asistencia médica, atención sanitaria internacional y servicios de seguridad en viajes).

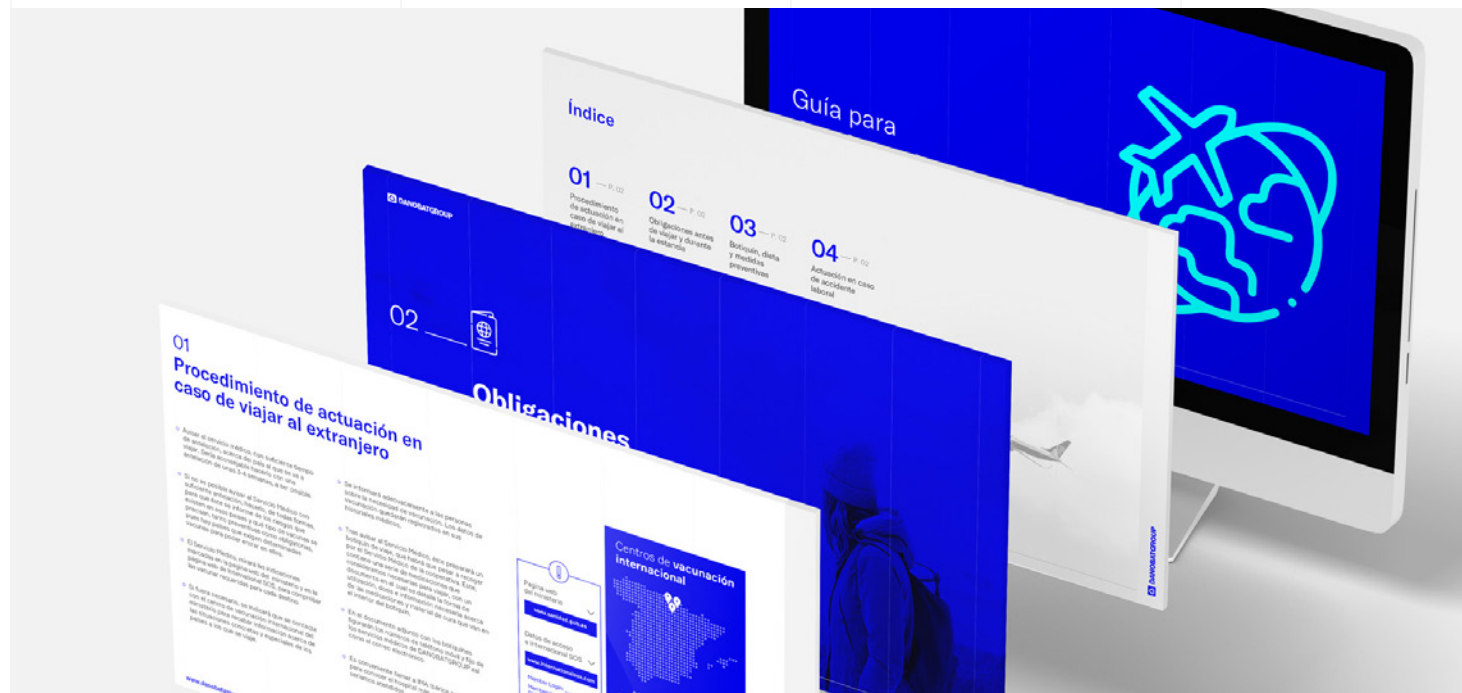
Formación y comunicación en salud y seguridad

La formación y comunicación en el ámbito de la salud y seguridad es clave para Danobatgroup. Anualmente se imparte formación a las personas trabajadoras sobre los riesgos para la salud, la seguridad, y las buenas prácticas de trabajo en cada uno de sus ámbitos. Se imparten cursos de extinción de incendios y de primeros auxilios, así como charlas o cursos relacionados con el bienestar y la empresa saludable, como pueden ser los cursos para dejar de fumar, formación en mindfulness, formación pre-jubilación para las personas mayores de 59 años, o cursos en materia de seguridad vial, entre otros.

Todo lo anterior se complementa a través de campañas de sensibilización, vía comunicación interna y mediante reuniones internas.

Contribución al Proyecto Akribea

En 2021 Danobatgroup se adhirió al proyecto Akribea, una iniciativa liderada por el Centro de Investigación Cooperativa en Biociencias (CIC bioGUNE) en colaboración con Osarten, Mondragon Unibertsitatea y el Biobanco vasco. El proyecto Akribea se basa en medicina personalizada o de precisión, y pretende generar una base de datos de apoyo al diagnóstico a partir del análisis de la población activa de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV). Este estudio, que tiene una duración de cinco años, cuenta con la colaboración voluntaria y anónima de las personas trabajadoras de Danobatgroup, además de otras cooperativas de Mondragon.



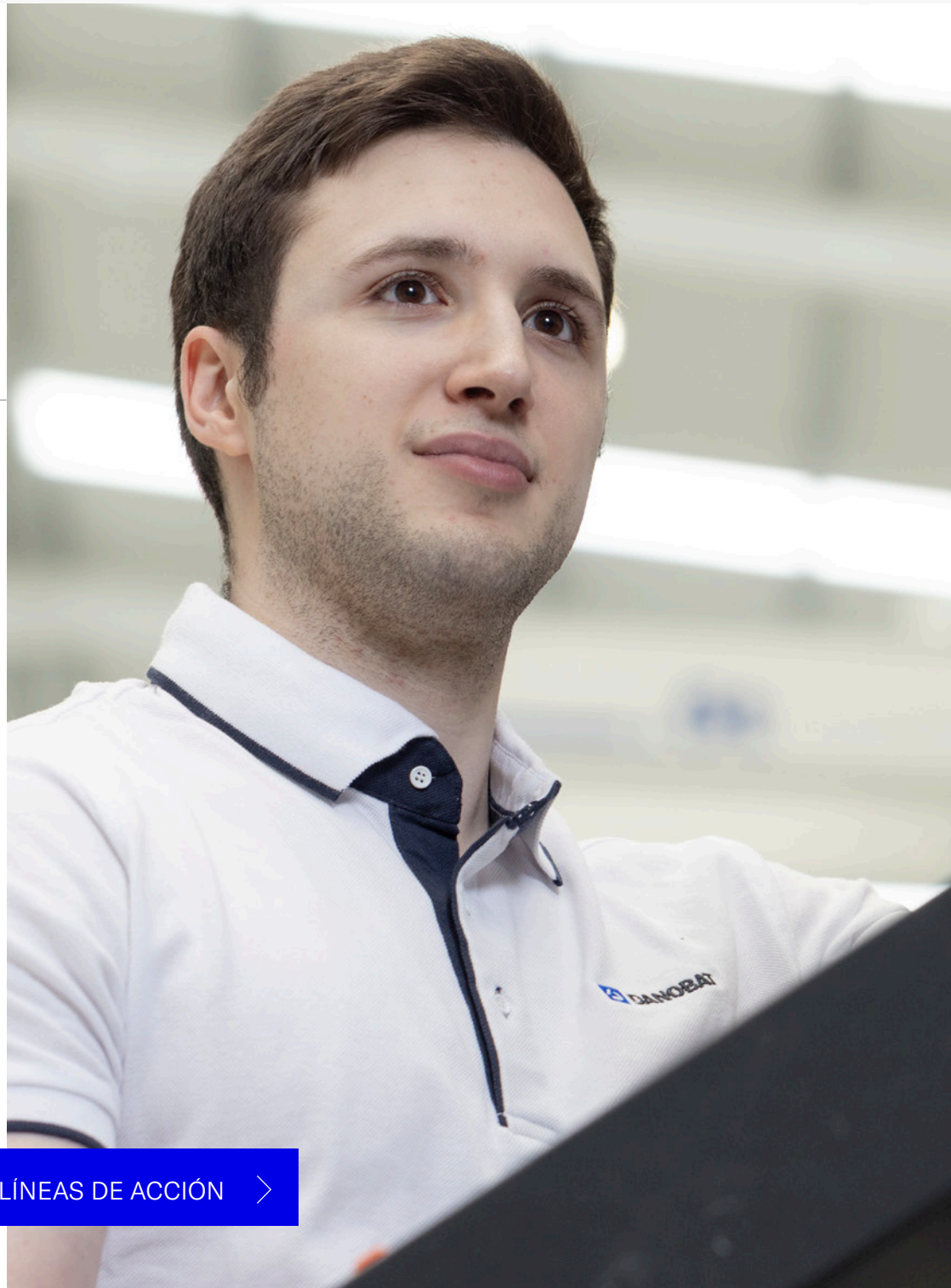
Atracción, desarrollo y fidelización del talento

El modelo cooperativo de Danobatgroup sitúa a las personas en el centro del proyecto empresarial. En este marco, la capacidad para atraer, desarrollar y fidelizar talento resulta determinante para asegurar la continuidad, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas del grupo. En un sector caracterizado por una elevada especialización técnica y una transformación constante, garantizar la disponibilidad de perfiles clave, impulsar una gestión del talento alineada con el modelo cooperativo y reforzar los canales de incorporación de nuevo talento resulta determinante para el futuro.



En este contexto, Danobatgroup asume en su plan de Sostenibilidad seguir impulsando la atracción, el desarrollo y la fidelización del talento necesario para la viabilidad y evolución de su proyecto cooperativo, promoviendo un empleo de calidad, el diseño de itinerarios de aprendizaje continuo y un marco de trabajo adecuado que refuerce el compromiso, la vinculación y el orgullo de pertenencia de las personas, como factores clave para la sostenibilidad a largo plazo del grupo.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >



Atracción de talento

El sector de la fabricación industrial se encuentra inmerso en un proceso de cambios profundos y continuos, con la irrupción de nuevas tecnologías. En este contexto, Danobatgroup necesita nuevos y nuevas profesionales, capacitados para hacer frente a los constantes desafíos.

La interacción con las personas jóvenes, a lo largo de todo su proceso formativo es constante y una seña de identidad de Danobatgroup. Gracias a ello el grupo consigue que la juventud del entorno valore positivamente una integración en Danobatgroup al finalizar sus estudios.

Acciones directas para la atracción de talento

Danobatgroup se promociona como marca empleadora, participando en ferias de empleo, organizando visitas para centros, escuelas y universidades, mediante la promoción continua de ofertas de empleo en la web corporativa, en RRSS y en plataformas de empleo (como LinkedIn o Mondragon People) y a través de newsletters mensuales. Pero sobre todo la marca se promociona gracias a labor de embajadores que hacen sus propias personas, al contar a su entorno lo que hacen y cómo es trabajar en Danobatgroup.

Algunos datos relativos al 2025:

Ferias de empleo

5

+7.500

Personas suscritas a la newsletter mensual de ofertas de empleo

Acuerdos y colaboraciones estratégicas

Para anticiparse a las necesidades de la industria de fabricación, Danobatgroup construye sólidas relaciones con la comunidad educativa, con el objetivo de lograr la especialización y profesionalización del talento, Danobatgroup mantiene acuerdos de colaboración y alianzas con las principales instituciones académicas de Euskadi en el ámbito de la ingeniería. Además, de esta manera, el grupo desempeña una función educativa y divulgativa alineada con su compromiso social.

El objetivo de estas alianzas es acercarse a la comunidad académica, impulsar la implicación de la empresa en los procesos de formación, y lograr que los y las nuevas tituladas consideren como alternativa preferente el desarrollo de su carrera profesional en el sector industrial, que demanda personal muy especializado y que ofrece muchos atractivos que no siempre son evidentes para los recién egresados.

Esta estrategia de colaboración universidad-empresa se traduce en varios acuerdos suscritos con diferentes instituciones académicas, como la UPV/EHU, la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra (Tecnun), Mondragon Unibertsitatea, la Universidad de Deusto y el Instituto de la Máquina-herramienta. Mediante estos acuerdos, se desarrollan diferentes mecanismos de apoyo y relación, que facilitan en última instancia el acercamiento del talento a la máquina-herramienta.

Contribución a la formación a través de la formación dual, prácticas, proyectos fin de carrera/máster y alternancias

Danobatgroup, fomenta la integración en el mundo industrial de estudiantes, en diferentes formatos duales. En este sentido, numerosas personas realizan prácticas, se forman en modalidad dual, o realizan trabajos de final de grado o de máster, en las diferentes empresas del grupo. En 2025, más de 50 personas se han formado en Danobatgroup a través de las distintas fórmulas existentes.



Generando mayor impulso del interés hacia los estudios STEM

La digitalización de los procesos productivos y los desafíos que presentan las fábricas inteligentes demandan nuevos perfiles profesionales que conjuguen conocimientos científicos y tecnológicos multidisciplinares, lo que se conoce como STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Danobatgroup apuesta por anticiparse a las necesidades de la industria de fabricación, promocionando las vocaciones científicas y tecnológicas entre las personas jóvenes, haciendo especial énfasis en el público femenino. Danobatgroup sabe que incentivar el acceso de las mujeres a las carreras científicas, tecnológicas y de investigación, es clave para la sostenibilidad del sector industrial, para la competitividad del tejido productivo y para el impulso de la innovación.

Para ello participa en diversos proyectos que promueven la creación de vocaciones y de referentes STEM, visibilizan la contribución de las mujeres en los ámbitos científicos y tecnológicos, y crean referentes que sirvan de inspiración a la juventud.

Entre otros, el grupo participa en los siguientes programas:

Elgoibarko Zientzia Azoka

Evento organizado por el ayuntamiento de Elgoibar, centros educativos, empresas y distintos agentes de la localidad, para fomentar los valores relacionados con la ciencia, la tecnología, la innovación y el aumento de la cultura científica entre las y los niños y jóvenes de Elgoibar.



Bizilabe

Una iniciativa promovida por la Fundación Elhuyar, dirigida a jóvenes entre 10 y 19 años, que les anima a desarrollar teorías y experimentos, fuera de la rigidez del programa escolar. Mediante el fomento de la autonomía, creatividad e independencia, se despierta el entusiasmo por la ciencia y la tecnología en edades tempranas.



ZTIM HUB

Proyecto liderado por Mondragon Goi Eskola Politeknikoa y Huhezi para fomentar las vocaciones STEM a través de la cooperación entre el tejido empresarial y el sector educativo con el propósito de crear espacios para la ciencia, la ingeniería, la tecnología y las matemáticas.



Estancias de chicas en empresas industriales

Iniciativa de la agencia de Desarrollo de la comarca del Bajo Deba para acercar la realidad de las empresas industriales a alumnas de 1º de bachillerato para que elijan su futuro profesional desde una mayor consciencia de las posibilidades que tienen.



Premios TFG/TFM Mondragon

Promovidos por la Corporación Mondragon estos premios buscan reconocer los trabajos que realicen una aportación innovadora y sostenible para responder a los desafíos del siglo XXI por parte del alumnado de cualquier universidad que haya realizado su proyecto de fin de grado o máster. En concreto, Danobatgroup patrocina el "Premio a la Transformación Digital", dirigido a las dos mejores propuestas para acelerar la transformación digital y promover la competitividad de la industria.



Mondragon City Challenge

Campeonato internacional dirigido a fomentar la cultura del emprendimiento y los valores cooperativos entre los jóvenes. La iniciativa está organizada por El Diario Vasco, el Ayuntamiento de Arrasate, el Gobierno Vasco, el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, la Confederación de Cooperativas de Euskadi, la Corporación Mondragon, la Diputación Foral de Gipuzkoa y Mondragon Unibertsitatea.



FIRST® LEGO® League (FLL)

Danobatgroup colabora con este programa educativo internacional que promueve vocaciones científico-tecnológicas entre jóvenes de 4 a 16 años. Este programa, que ya inspira a más de 250,000 jóvenes en 90 países, se basa en experiencias prácticas y divertidas para resolver problemas del mundo real y contribuir a la construcción de un futuro mejor.



Premios Ada Byron a la Mujer Tecnóloga

Galardón de la Universidad de Deusto que se concede anualmente a mujeres tecnólogas para visibilizar su excelente trayectoria.



Premios Gladys

Galardón que reconoce la labor de las mujeres profesionales en el entorno digital y da visibilidad a su trabajo, a la vez que se generan referentes para la juventud en el ámbito de la informática. Es una iniciativa de la Fundación PuntuEUS y la Facultad de Informática de la Universidad del País Vasco, y cuenta con el patrocinio del órgano para la Igualdad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y de Emakunde.



Premios IMH

Premio otorgado por el Centro Integrado de Formación Profesional de IMH Campus con el objetivo de prestigiar el valor de la Formación Profesional y su aportación a la sociedad.



Gestión del talento

Danobatgroup cuenta con las ventajas y oportunidades que ofrecen los grandes grupos empresariales (solidez empresarial, movilidad interna, planes de carrera, etc.), que se complementan con las ventajas de las empresas medianas, como el trato y la atención muy cercana a cada persona, la participación, etc.

En este sentido el grupo cree que antes de recurrir al mercado, debe desarrollar y potenciar el talento ya existente en la organización. El potencial que tienen sus equipos es muy alto, y debe estructurar una sistemática que lo maximice, por un lado, para promover el desarrollo profesional de las personas, y por otro lado, para hacer frente a los retos organizativos, en lo posible, con las personas que forman parte de su organización.

En coherencia con lo anterior, Danobatgroup cuenta con una política que prima la promoción interna. Es decir, antes de incorporar personas del exterior, se abre la oportunidad a las que ya están en plantilla. También, se pregunta activamente a todas las personas de la plantilla cuáles son sus aspiraciones profesionales, para en lo posible tratar de gestionarlas cada vez que surjan oportunidades dentro de la organización. En un momento como el actual, de escasez de talento, desarrollar políticas y mecanismos de promoción del desarrollo de capacidades ya existentes, es una clara ventaja competitiva.

Aparte del impulso a la promoción interna, cabe destacar las siguientes acciones que desarrolla el grupo para una gestión eficaz del talento:

- Desde el año 2017 se trabaja con un programa de Gestión del Talento, que incluye: conversaciones para el desarrollo, evaluaciones del desempeño y potencial, evaluaciones Bottom Up, Talent Reviews, y gestión de aspiraciones.
- Se gestiona la experiencia de las personas trabajadoras a todos los niveles: comunicación, desarrollo profesional, mecanismos de participación en la gestión y responsabilidad en los resultados de la organización.
- Se cuenta con un proceso de onboarding (primeros 90 días) optimizado: plan de acogida, elaboración del plan de formación según perfiles, reuniones de seguimiento periódicas, etc.
- Se impulsa una cultura en la cual cada persona es responsable de su desarrollo y en la que los responsables asumen el rol de desarrolladores de sus equipos.
- Se elaboran planes de desarrollo individualizados a partir de las inquietudes/ expectativas de las personas y de las necesidades de la organización.

- Se colabora con organizaciones internacionales para facilitar el intercambio de personas y las estancias en el extranjero, con el objetivo de transferir personas formadas a implantaciones en el exterior.

En 2025 se publicaron internamente

68
vacantes



Formación y desarrollo profesional

Danobatgroup tiene un compromiso claro con el desarrollo profesional de las personas de la organización, partiendo de la premisa de que cada uno es dueño y protagonista de su propia empleabilidad, entregando la iniciativa de su preparación a cada una de las personas. Es por ello que el grupo realiza una apuesta por la formación continua de sus profesionales a lo largo de toda su vida laboral.

En los próximos años, tendencias globales como la digitalización y la descarbonización van a requerir la transformación de muchos de los puestos de trabajo existentes. En este contexto, identificar los procesos de recualificación de las personas afectadas y estructurar la forma de fomentar los mismos va a convertirse en una de las principales prioridades.

Asimismo, para dar respuesta al alto grado de internacionalización de su actividad, Danobatgroup fomenta el aprendizaje continuo de lenguas extranjeras, y pone a disposición del personal cursos de idiomas presenciales y online para todo aquel que tenga dicha inquietud.

Actualmente, Danobatgroup lleva a cabo las siguientes acciones en el ámbito de la formación.

15,44

Media de horas de formación al año por persona

- Plan de Formación Anual y/o Planes de Desarrollo Individual. Ambos programas ponen el foco tanto en las habilidades técnicas, como en soft skills asociadas a competencias actitudinales.
- Puesta a disposición para todas aquellas personas que tengan interés de licencias de aprendizaje a través de plataformas como LinkedIn Learning. De esta manera, cada persona puede formarse en todos los ámbitos que considere interesantes, incluso al margen del puesto que ocupe, sin más limitación que el propio interés.
- Desarrollos formativos transversales, tanto a nivel de departamento como de toda la organización. (habilidades digitales, ciberseguridad, idiomas, gestión de personas, prevención de riesgos laborales, etc).
- Autogestión de las acciones formativas necesarias y razonables para el desarrollo de cada persona.
- Ayuda para la realización de máster y cursos de larga duración relacionados con el puesto de trabajo.



Para más información ver: Anexo 10, GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

Normalización del euskera

Desde sus inicios, Danobatgroup se ha sensibilizado de manera especial con el euskera y la cultura vasca, y ha trabajado para que las personas, de manera voluntaria, puedan trabajar en su lengua.

Desde que, hace más de 25 años, Danobatgroup implementó en una de sus empresas el primer plan de euskera, el grupo ha seguido dando pasos para intensificar su uso, motivando a las personas para aumentar su conocimiento.

Asimismo, Danobatgroup participa en diversas iniciativas que se desarrollan en su entorno para favorecer la lengua vasca tal y como se menciona en el apartado “Compromiso social y contribución al entorno” de esta memoria, y es también promotor en muchas de estas iniciativas sociales.

100%

De las empresas de Danobatgroup cuentan con planes de euskera.

204.251€

de gasto en planes de euskera en 2025.



Con el propósito de avanzar y mejorar la gestión del Euskera entre 2023 y 2024 todas las empresas del grupo se han vuelto a evaluar y han conseguido el certificado de gestión lingüística Bikain, otorgado por el Gobierno Vasco.



Danobatgroup ha sido pionero en la creación de recursos lingüísticos como el diccionario terminológico del sector de la máquina-herramienta.



Se participa activamente en los órganos de: **Consejo Asesor del Euskera del Gobierno Vasco, Comité de euskera de Mondragon, Euskaragileak e INDEUS.**



Con el propósito de enriquecer y fomentar el euskera en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de la sostenibilidad, Danobatgroup es promotor del Diccionario Plurilingüe (euskera, castellano e inglés) de la Agenda 2030 junto con Elhuyar y el Gobierno Vasco.



Igualdad, diversidad e inclusión

La igualdad de oportunidades y la gestión de la diversidad y la inclusión constituyen ámbitos relevantes para Danobatgroup, en la medida en que influyen de forma directa en la cultura organizativa, la atracción y fidelización del talento y el alineamiento del grupo con las expectativas sociales y regulatorias emergentes. Es por ello que Danobatgroup los integra como temas relevantes en su enfoque de sostenibilidad, con convicción de que entornos laborales diversos, inclusivos y basados en la equidad favorecen el bienestar de las personas, el compromiso con el proyecto cooperativo y el desarrollo sostenible de la organización.



Sobre esta base, Danobatgroup impulsa la igualdad de trato y la no discriminación, promoviendo una cultura inclusiva que valora y respeta la diversidad de género, generacional, cultural y funcional en el conjunto de la organización.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Danobatgroup está comprometido con un futuro donde la igualdad y la diversidad no solo sean ideales, sino realidades palpables en cada rincón de su organización. A través de un trabajo constante, el grupo y sus empresas están integrando estos valores en sus actividades, transformando la gestión de personas desde una perspectiva de género.

Actualmente todas las empresas del grupo cuentan con un plan de igualdad y su propio comité para gestionarlo. Además, desde el 2022 se coordina un Comité de Igualdad a nivel de Danobatgroup con un doble objetivo:

1. Conocer y compartir internamente las buenas prácticas desarrolladas en cada una de las cooperativas y conocer, mediante visitas, reuniones de intercambio y participación en el foro de la corporación Mondragón, experiencias de otras cooperativas y entidades.
2. Coordinar y desarrollar proyectos comunes que son de utilidad para todas las cooperativas. Un claro ejemplo de ello es la actualización y mejora del protocolo de Conflicto y Acoso desde la perspectiva de género y diversidad LGTBIQ+, común para todas las cooperativas realizado en 2024 y actualizado en 2025.

Durante 2025, se han realizado las siguientes acciones destacadas:

- **Elaboración de políticas de igualdad:** Tras la elaboración de la política de igualdad y diversidad general del grupo en 2023 Danobat ha avanzado en 2025 en una política propia con las bases de la política del grupo, pero adaptando al formato y estilo del resto de políticas de su organización.
- **Diseño de Planes Estratégicos de Igualdad:** Tras la elaboración en 2024 del segundo Plan Estratégico de Igualdad por parte de dos de las empresas del grupo, en 2025 Soraluze ha desarrollado igualmente su segundo Plan. Todos los planes se depositan anualmente en REGCON por parte de todas las cooperativas del grupo.
- **Seguimiento y Mejora Continua:** Se ha creado un panel de indicadores la monitorización de datos e indicadores para analizar la evolución anual.
- **Formación para la Asesoría Confidencial:** El equipo de asesoría ha seguido formándose para la capacitación especializada para abordar el acoso sexual y por razón de género, para avanzar hacia un entorno seguro y respetuoso para todo el colectivo.
- **Sensibilización y Formación:** A lo largo del 2025 se han realizado sesiones no mixtas, con grupos separados por géneros en varias cooperativas. Donde han participado en total más de 45 mujeres y 82 hombres.

Además, se realiza periódicamente una formación básica con el Consejo Rector, el Consejo Social y con nuevas personas responsables, con el fin de garantizar quienes ocupan puestos de liderazgo dispongan de unos conocimientos básicos en este ámbito.

- **Fomento de Vocaciones STEM:** A través de visitas a centros educativos, participación en foros y el patrocinio de premios.
- **Comunicación Inclusiva:** Se ha profundizado en el uso de un lenguaje inclusivo, porque cada palabra y cada imagen cuenta en la construcción de un entorno más equitativo.
- **Campañas de Sensibilización:** Para elevar la conciencia en todos los niveles de Danobatgroup, se han lanzado campañas de comunicación, incluyendo píldoras de sensibilización, webinars y publicaciones en revistas internas, así como actividades en fechas significativas como el 11 de febrero, el 8 de marzo, 28 de junio y el 25 de noviembre.

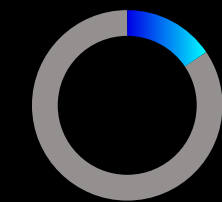


Brecha salarial para el conjunto de empresas de Danobatgroup

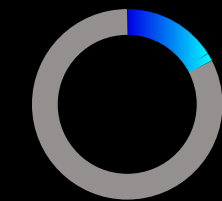
11,9%

*Diferencia entre el sueldo medio de hombres y mujeres, dividido sobre el sueldo medio de los hombres.

El promedio de mujeres en órganos de decisión supera al promedio general de mujeres.



16,2%
Promedio total Mujeres



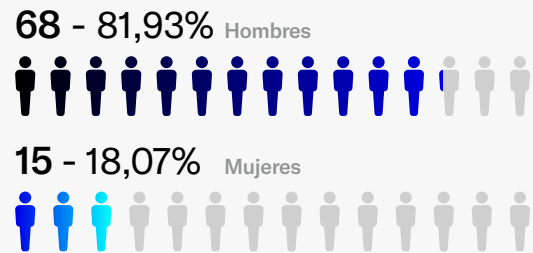
18,07%
Promedio Mujeres en órganos de gobierno

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Órganos de gobierno

83

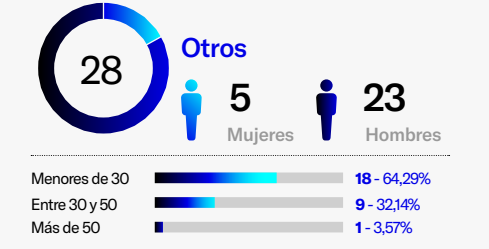
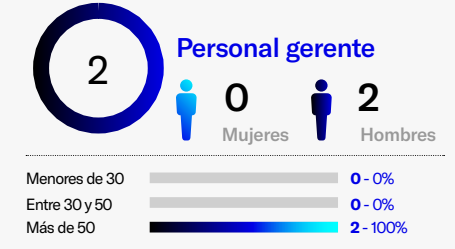
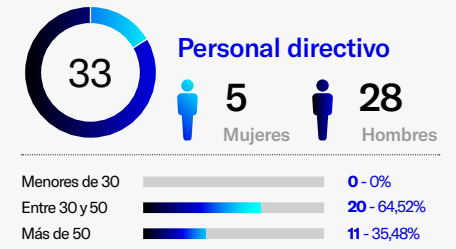
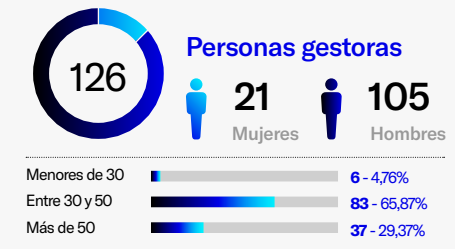
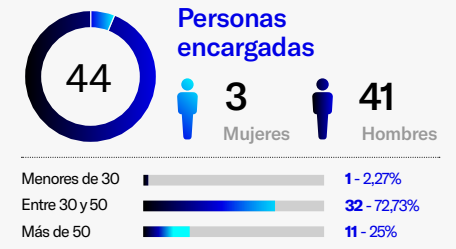
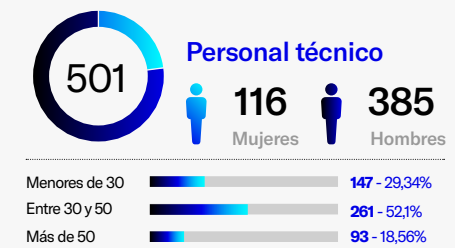
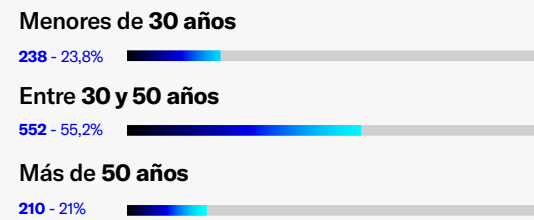
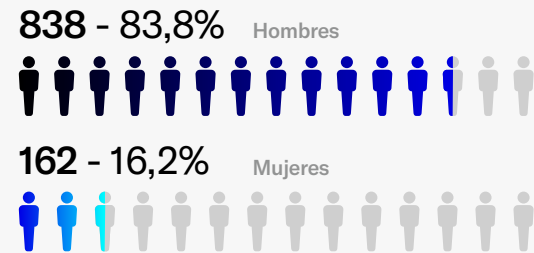
Personas en órganos de gobierno



Personas por categoría laboral

1492

Personas trabajadoras



Para más información ver: Anexo 11, GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Danobatgroup sigue avanzando y marcándose nuevos retos. Asume que resulta difícil conseguir una organización igualitaria en tanto no se faciliten los mecanismos de conciliación adecuados. La formulación e implementación de acciones concretas dirigidas a facilitar la conciliación es para Danobatgroup una obligación y una prioridad.

El bienestar global de las personas que trabajan en Danobatgroup y, también la de sus familias, es un factor fundamental para la organización.



Si bien el grupo siempre ha sido puntero en la implementación de mecanismos de flexibilidad y conciliación, los últimos años, se han continuado dando pasos hacia delante, además de dar estricto cumplimiento a todas las exigencias legales en la materia. Concretamente se ha:

- Maximizado la flexibilidad de horarios reducidos y la concesión de horarios especiales voluntarios.
- Añadido la posibilidad de disponer de los viernes por la tarde como festivos, en la mayoría de las cooperativas del grupo.
- Incorporado la opción de teletrabajar en el marco de la regulación de cada una de las cooperativas.



En definitiva, con estas y otras medidas, Danobatgroup pretende elevar la propuesta de valor a las personas de su organización, mejorando también las posibilidades de conciliación y, con su impulso, también la igualdad en la organización.

Personas que se han acogido a las medidas de conciliación durante el año 2025



El número total de personas que han tenido derecho a permiso por nacimiento y cuidado del menor:

 2 Mujeres  24 Hombres



El número total de personas que se han acogido al permiso por nacimiento y cuidado del menor:

 2 Mujeres  24 Hombres

El número total de personas que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso por nacimiento y cuidado del menor:



 7 Mujeres  31 Hombres

El número total de personas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso por nacimiento y cuidado del menor y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo:


 2 Mujeres  26 Hombres

Tasas de regreso al trabajo y de retención de personas que se acogieron al permiso por nacimiento y cuidado del menor durante el año 2025:

Tasa de regreso al trabajo:

 0,88% Mujeres  1% Hombres

Tasa de retención:

 1% Mujeres  0,96% Hombres

No discriminación y gestión de la diversidad

Danobatgroup tiene integrada la no discriminación como premisa en todos sus procesos, a través de políticas retributivas igualitarias para todas las personas trabajadoras o la contratación de personas de diferentes nacionalidades, sin exclusión por edad, raza, género, orientación sexual o religión.

Estos procedimientos se materializan en hechos concretos, como, por ejemplo, la eliminación en los perfiles (CV) de las candidaturas a un puesto de todo dato que pueda prestarse a un uso discriminatorio. En este sentido, cabe destacar que en 2025 se ha creado un decálogo para procesos de selección y promoción inclusivos.

Asimismo, cabe mencionar que las instalaciones del grupo se consideran adecuadas y se encuentran adaptadas a las personas con discapacidad, cumpliendo así con los criterios de accesibilidad universal.

Para más información ver: Anexo 12, GRI 401-3
Permiso por nacimiento y cuidado del menor

Salud y seguridad de las personas usuarias de los productos y servicios

La salud y la seguridad de las personas usuarias de los productos y servicios que ofrecen las empresas de Danobatgroup constituyen un ámbito material desde la perspectiva de impacto, dada la relevancia que este aspecto presenta, en particular, para los clientes como grupo de interés prioritario. El desempeño en este ámbito resulta crítico, por lo que las empresas del grupo cuentan con prácticas y exigencias robustas en materia de calidad, diseño e ingeniería orientadas a minimizar la probabilidad de incidentes, integrando la salud y la seguridad de las personas usuarias como un elemento central en la concepción, desarrollo y prestación de sus productos y servicios.



Sobre esta base, las empresas del grupo avanzan en garantizar, desde la fase de diseño, que sus productos incorporen una visión preventiva y sistemática de protección de la salud y la seguridad de las personas usuarias a lo largo de todo su ciclo de vida, reforzando así la confianza de clientes y usuarios finales.



PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

En un entorno tan exigente como el sector de la máquina-herramienta y la fabricación avanzada, con niveles de exigencia en continuo crecimiento, el aseguramiento de calidad y seguridad de los productos es factor clave del éxito.

En este sentido, todas las empresas productivas de Danobatgroup cuentan con la Certificación ISO 9001, que en el caso de Goimek se complementa con la ISO 9100. En el caso de Ideko, se cuenta con la certificación UNE 166002.

Con el fin de velar por la seguridad de las personas que utilizan sus productos, las empresas pertenecientes a Danobatgroup están acogidas al servicio AFM Safety Premium desde hace más de 10 años, estando siempre actualizados con la legislación y normativa, incluso yendo por delante o por encima de ella.

Las empresas diseñan y construyen sus máquinas implementando las tecnologías más avanzadas en materia de seguridad, cumpliendo con la Directiva de máquinas 2006/42/CE para la colocación del marcado CE, así como otras Directivas que son de aplicación (Compatibilidad Electromagnética, Baja tensión, etc.) y también, con todas las normas armonizadas aplicables. Cabe destacar que, en 2025, se han mantenido actualizados en materia de seguridad por lo que no se ha identificado ningún incumplimiento respecto a dichas normativas.

Danobatgroup además tiene suscrito un acuerdo de colaboración con AFM (Asociación Española de Fabricantes de Máquinas - Herramientas, Accesorios, Componentes y Herramientas). En el marco de este acuerdo, el departamento de seguridad de AFM se compromete a actuar de manera proactiva para garantizar que el grupo esté al tanto y cumpla con las regulaciones vigentes en el diseño de las máquinas, así como para asegurarse de que exista un expediente técnico de fabricación actualizado.

La colaboración se extiende a la realización de reuniones de trabajo entre el personal de la asociación sectorial y los técnicos de las empresas del grupo responsables del diseño y la construcción de las máquinas, realizándose, entre otras acciones, un exhaustivo seguimiento del cumplimiento de una legislación que cambia frecuentemente.

De esta manera, Danobatgroup tiene la garantía de estar continuamente informada de cualquier normativa que le afecte, desde el mismo momento en que ésta se desarrolla. Así, la colaboración estructurada con AFM permite a las empresas del grupo anticiparse en la implantación de medidas de seguridad más estrictas que las que están vigentes.



100%

de cumplimiento de la Directiva de Máquinas 2006/42/CE

ISO 9001

ISO 9100

UNE 166002



Compromiso social y contribución al entorno

El compromiso social y la contribución al entorno constituyen un ámbito estratégico y clave para Danobatgroup. Su relevancia se deriva de su estrecha vinculación con la identidad cooperativa del grupo y con la forma en que sus empresas cooperativas entienden y desarrollan su actividad empresarial.

Danobatgroup concibe el desarrollo empresarial desde una lógica de largo plazo que integra la creación de valor económico con el progreso social, el arraigo territorial y el desarrollo de las comunidades en las que opera. Esta visión forma parte del propio modelo cooperativo y guía la toma de decisiones, el compromiso con el empleo de calidad y la contribución al fortalecimiento del tejido económico y social del entorno.

En este marco, Danobatgroup apuesta por contribuir activamente a la transformación social a través del apoyo a organizaciones y proyectos orientados a mejorar la calidad de vida y el bienestar social.



Fondos de Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público (COFIP)

Para generar un impacto positivo en la sociedad, el grupo apoya y financia iniciativas de transformación social a través de unos mecanismos y criterios ya establecidos.

Las cooperativas que integran Danobatgroup destinan el 10% de sus beneficios netos a los fondos de Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público (COFIP). Parte de estos fondos los gestiona cada cooperativa, parte se destina y gestiona desde Danobatgroup y otra parte se destina y gestiona desde el FEPI - Fondo de Educación y Promoción Intercooperativo— de Mondragon.

El reparto de estos fondos se realiza de acuerdo con unos criterios preestablecidos que consideran, entre otros aspectos, la zona geográfica a la que se destina la ayuda, los ámbitos de actuación, el impacto de los proyectos tanto para la sociedad como para la organización que los promueve, o el aval del proyecto por parte de personas trabajadoras de la organización.

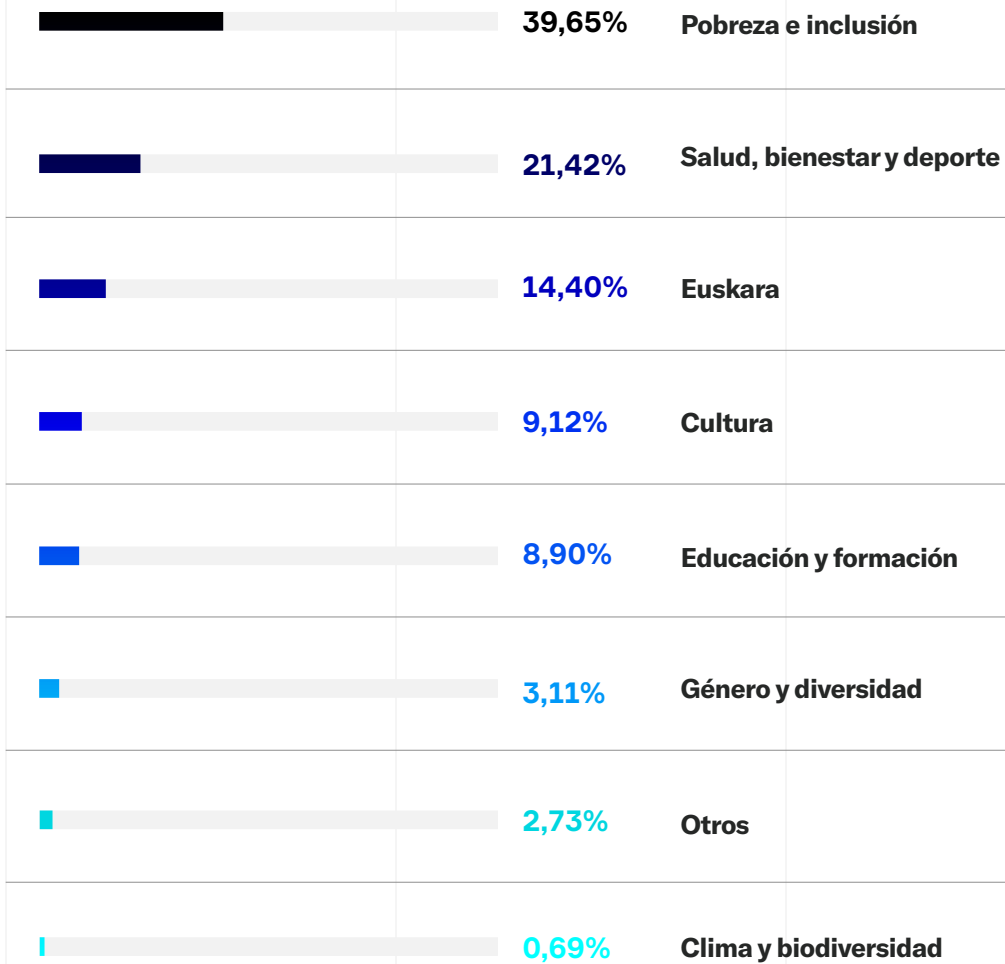
Dentro de este marco se encuentra, por ejemplo, el proyecto Osintxu Biziberritu, impulsado por una de las empresas del grupo con el objetivo de apoyar la regeneración del barrio de Osintxu en Bergara, lugar donde se ubica la empresa y declarado como área degradada en 2019 por el Gobierno Vasco.

Asimismo, Danobatgroup facilita el uso de sus instalaciones para actividades de carácter social, como es el caso del polígono Arriaga en Elgoibar, para la donación de sangre.

Además de los fondos COFIP, las filiales y plantas en el extranjero también contribuyen cada año a iniciativas sociales en sus comunidades locales.

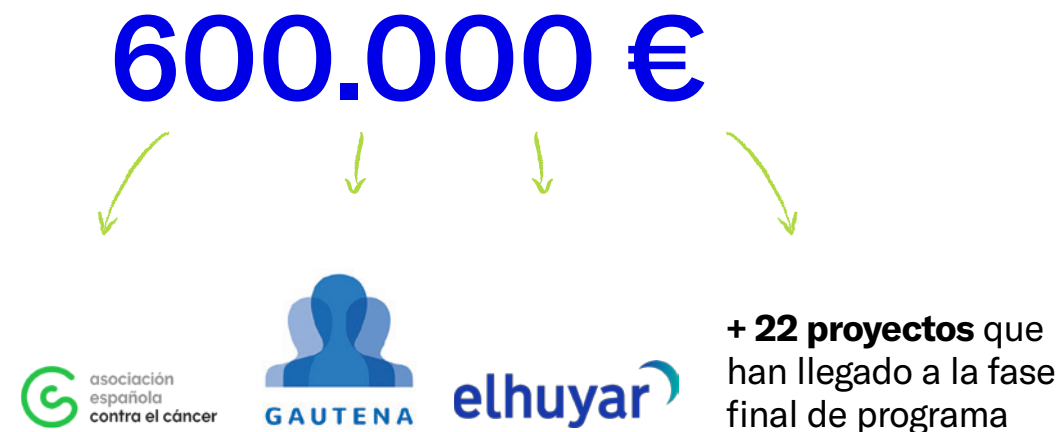
Contribución total en 2025
+de 200 entidades beneficiadas

1.063.883 €



A estas acciones se suman las propias del programa **Elkarrekin Eragin**, una iniciativa que arrancó en 2018 para apoyar acciones de transformación social a través de la implicación activa de las personas del grupo. A diferencia del resto de ayudas, en el programa Elkarrekin Eragin, son propuestas y elegidas por las propias personas de la organización. Por el hecho de tratarse de un programa con tres años de duración, permite a las organizaciones beneficiarias contar con compromiso y apoyo a largo plazo.

Tras el éxito de la primera y segunda edición el grupo ha puesto en marcha la tercera edición destinando 600.000€ a las siguientes tres organizaciones y para los 22 proyectos participantes que han llegado a la fase final de programa:



En este marco, en línea con su compromiso con una transición energética justa y sostenible, cabe destacar el apoyo del grupo a las iniciativas Ekian y Ekiola.



Danobatgroup participa desde 2019 como socio inversor en el proyecto Ekian, el mayor parque de energía solar de Euskadi, promovido por el EVE (Ente Vasco de la Energía) y la empresa KREAN de la Corporación MONDRAGON.



En 2025, Danobatgroup ha contribuido al proyecto Ekiola Elgoibar Mendaro, una iniciativa cooperativa de generación de energía solar impulsada por agentes públicos y cooperativos del territorio. El proyecto ha supuesto la construcción de una planta fotovoltaica en Azkarate, con una vida útil estimada de 30 años, que permitirá abastecer de energía renovable a alrededor de 650 familias de los municipios cercanos.

DANOBATGROUP

¿Colaboras con alguna asociación relacionada con la responsabilidad social?
¿Conoces algún proyecto interesante?

ELKARREKIN ERAGIN.
3.ª EDICIÓN

¡Queremos conocer tu propuesta!

ANIMATE Y PRESENTA TU PROYECTO RELACIONADO CON LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La transformación social es una de nuestras características cooperativas. Las cooperativas de Danobatgroup nacemos con la intención de transformar nuestro entorno, creando empleo cooperativo, haciendo una distribución más justa de la riqueza, favoreciendo el bienestar, la cohesión social y el progreso económico. Por eso destinamos parte de nuestros beneficios a actividades que fomentan el progreso económico y social de nuestro entorno. En este contexto se enmarca el programa Elkarrekin Eragin. Un programa especial para impulsar acciones de transformación social a través de la implicación activa de las personas de Danobatgroup. En este programa eres tú quien propone y selecciona los proyectos, y tienen una duración más larga de lo habitual, ya que los beneficiarios tendrán nuestro compromiso y apoyo durante 3 años.

¿Qué proyectos puedo presentar?

1. Ámbitos Pueden ser proyectos del ámbito de bienestar y salud, inclusión social, medio ambiente, educación, deporte, euskera, cultura y cooperación al desarrollo.	2. Características del proyecto o de la asociación que se ayuda Tiene que ser una iniciativa o asociación sin ánimo de lucro.	3. Quié se debe presentar Se pide que se trabaje con la asociación un proyecto concreto, y presentar tanto el proyecto como los recursos necesarios para su desarrollo.	4. Presupuesto Para un total de 2 o 3 proyectos seleccionados se destinarán 600.000 euros (total ayuda para 3 años).
--	---	---	---

¿Cuál es el proceso de selección?
Del total de proyectos recibidos, el Consejo Rector de Danobatgroup seleccionará los 10 más interesantes. Entre estos 10 se realizará una votación colectiva para seleccionar entre todos las 2/3 iniciativas finales que recibirán la ayuda.

¿Dónde debo enviar la propuesta?
barnekomunikatuak@danobatgroup.com
Antes del 15 de enero de 2024.

Para cualquier duda ponte en contacto con tu Presidente o con algún representante del Consejo Rector.

Participación en los órganos de gobierno de varias organizaciones

Por el fuerte arraigo al territorio y a la comunidad de la que el grupo forma parte, Danobatgroup ha tenido un rol histórico relevante en su transformación socioeconómica.

En este sentido, el grupo participa activamente en los órganos de gobierno de algunas de las organizaciones cuyas iniciativas apoya. Tal es el caso del Museo de la Máquina-herramienta y Mundukide.



Excedencias para la cooperación al desarrollo

Desde 2022 el grupo cuenta con una normativa especial de excedencias con el fin de fomentar y facilitar las excedencias para la cooperación al desarrollo a través de Mundukide.

Fondo de Educación y Promoción Intercooperativo

Las empresas de Danobatgroup destinan un 20% de su COFIP al FEPI —Fondo de Educación y Promoción Intercooperativo— de Mondragon, destinado al apoyo de actividades en los siguientes ámbitos:

- Fomento del Cooperativismo.
- Innovación y nuevas actividades.
- Educación y Formación.
- Comunidades Sostenibles.

Del conjunto de estas áreas caben destacar algunas iniciativas, como los programas de normalización del euskera, el impulso a proyectos de intercooperación en distintos ámbitos de negocio o las inversiones en proyectos de fuerte componente tecnológico a través de Mondragon Ventures.

357.449 €

Aportaciones realizadas desde Danobatgroup al FEPI de Mondragon en 2025

Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y estándares GRI.



GRI 2 — [2-7]

GRI 3 — [3-3]

GRI 401 — [401-1] [401-3]

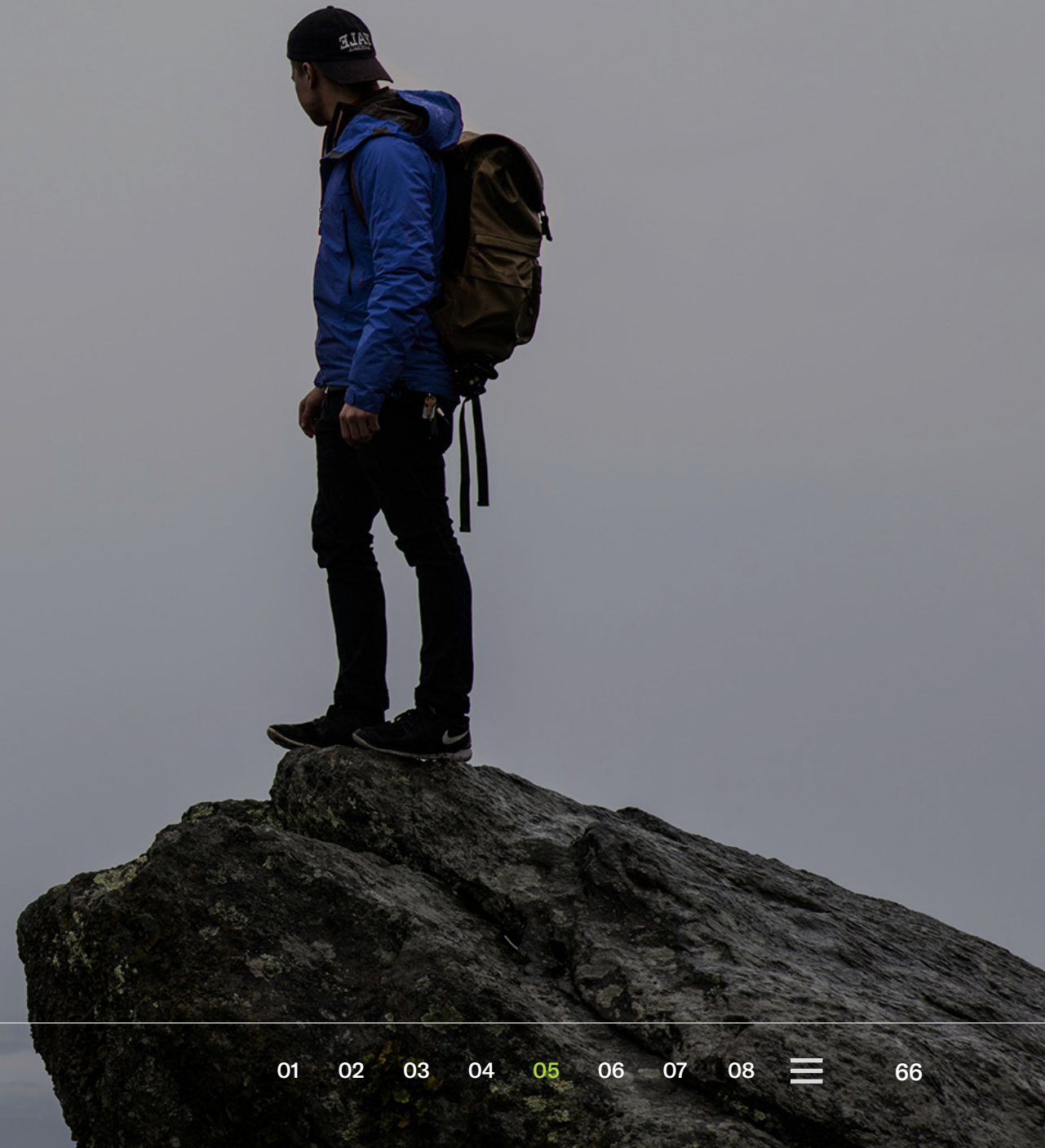
GRI 403 — [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-9] [403-10]

GRI 404 — [404-1] [404-3]

GRI 405 — [405-1]

GRI 406

GRI 413 — [413-1]



Sustainable growth

In advanced manufacturing

Legado 06

✓
Gobernanza responsable, ética y cooperativa

Gobernanza y cultura corporativa	69
Cumplimiento normativo y conducta ética	74
Seguridad de la información y ciberseguridad	76
Sostenibilidad de la cadena de suministro	78



GOBERNANZA

07
Análisis de doble
08
Anexos

Danobatgroup avanza en...



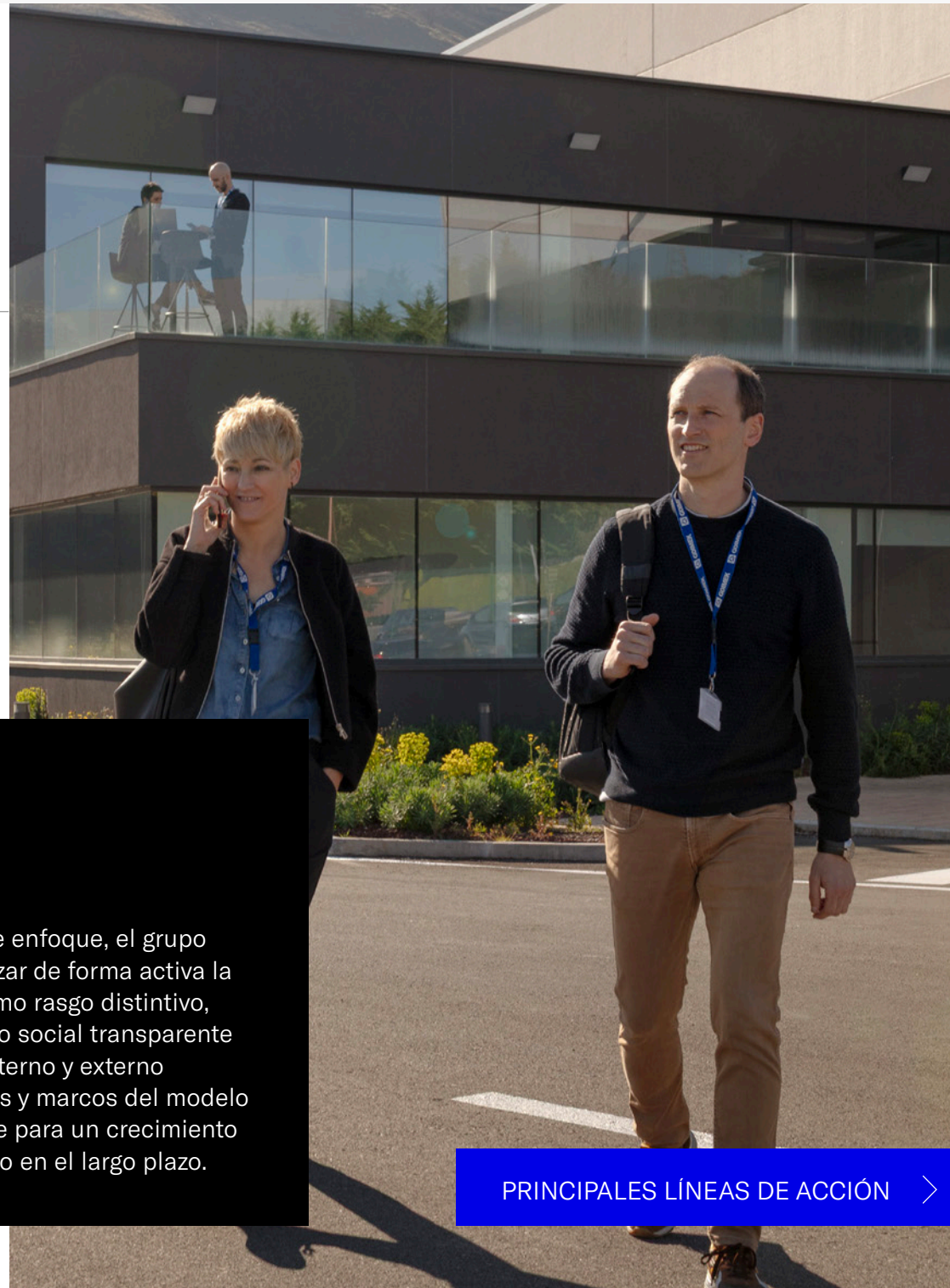
Gobernanza y cultura corporativa

Danobatgroup reconoce que el buen gobierno y una cultura corporativa sólida son elementos clave para asegurar el proyecto empresarial a largo plazo, y los identifica como un ámbito material en su estrategia de sostenibilidad, dada su influencia transversal en la gestión responsable de la organización.

La cultura corporativa del grupo, estrechamente ligada a su modelo cooperativo y a los valores de participación, solidaridad y corresponsabilidad propios de Mondragon, ejerce una influencia transversal sobre la toma de decisiones, la gestión de los riesgos e impactos ASG y la cohesión interna de la organización.

Una gestión adecuada de la gobernanza, la participación y el diálogo social resulta esencial para generar un entorno de confianza, alineamiento y compromiso de las personas.

En coherencia con este enfoque, el grupo se compromete a reforzar de forma activa la cultura cooperativa como rasgo distintivo, garantizando un diálogo social transparente y un reconocimiento interno y externo alineado con los valores y marcos del modelo cooperativo, como base para un crecimiento responsable y sostenido en el largo plazo.



PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Estructura de gobierno

Danobatgroup es un grupo de Empresas Cooperativas que desarrolla su actividad de acuerdo con un modelo inclusivo participativo de empresa, alineado con los principios cooperativos de Mondragon. Un modelo humanista que busca mejorar la competitividad de la empresa y potenciar el desarrollo de las personas, impulsando la participación de todos los miembros de la organización en la definición del proyecto socioeconómico, la implicación en su puesta en marcha y funcionamiento, y la responsabilidad compartida sobre sus resultados.

Un modelo de gestión, sólido y compartido con sentido de legado, que promueve la implicación de las personas mediante múltiples mecanismos y que está dotado de los Estatutos de cada cooperativa, el reglamento de régimen interno y un conjunto de normas, procedimientos y políticas corporativas en las que se desarrollan los principios y pautas que rigen la actuación del grupo en el marco del modelo de gestión cooperativa de Mondragon.

El modelo organizacional de Danobatgroup se basa en dos pilares: los órganos de cada empresa socia y los órganos intercooperativos del grupo.

Esto permite una gestión intercooperativa de la actividad de Danobatgroup, donde cada empresa socia conserva su autonomía y soberanía, al mismo tiempo que cede algunas funciones a los órganos corporativos del grupo, donde se promueve la intercooperación y la participación de personas de diferentes empresas en los órganos, para lograr una gestión más eficiente y efectiva.

Órganos de Gobierno intercooperativos de Danobatgroup

Órgano	Funciones y características principales
Asamblea General	La Asamblea General es el órgano supremo de expresión de la voluntad de las Cooperativas del grupo, constituido para deliberar y tomar decisiones sobre los asuntos que afecten a las Cooperativas y a sus personas socias, dentro del marco competencial establecido en los Estatutos Sociales.
Consejo Rector	El Consejo Rector es el órgano de representación, gobierno y gestión de Danobatgroup, ejerciendo todas las facultades al respecto, salvo aquellas que están reservadas por Ley o los Estatutos a otros órganos sociales. El Consejo Rector actuará dentro de las políticas generales definidas por Mondragon.
Dirección General	El Director General, por delegación del Consejo Rector, es el máximo órgano ejecutivo de Danobatgroup y de las cooperativas-socias en todo lo relacionado con las funciones empresariales, actuando bajo la dirección del presidente del Consejo General de Mondragon.

Gobernanza de cada empresa cooperativa de Danobatgroup

Además de la estructura de gobernanza del grupo, cada cooperativa tiene sus propios órganos de gobierno. La Asamblea General en la que participan todas las personas socias, el Consejo Rector, el Consejo Social, la Comisión de Vigilancia y el Consejo de Dirección.

Comités intercooperativos a nivel de Danobatgroup

Además, se han creado comités para coordinar y dar respuesta a la planificación estratégica. El número de comités varía según las necesidades de cada momento y se crean a petición de la dirección General de Danobatgroup o con el visto bueno de este.

Órganos de Mondragon

Finalmente, se participa en los órganos de gobierno de la Corporación Mondragon. Estos órganos incluyen el Consejo General, el Consejo Industrial, la Comisión Permanente y el Congreso de Mondragon.

Mecanismos de solidaridad intercooperativa

La solidaridad intercooperativa es un principio fundamental del modelo cooperativo de Mondragon, cuya finalidad es reforzar la cohesión interna, asegurar la continuidad del modelo y fomentar un desarrollo solidario que trasciende lo puramente empresarial, generando impacto en el entorno y en las personas.

En Danobatgroup, esta solidaridad se incorpora como una herramienta clave de gestión, a través de mecanismos como la redistribución de resultados, el apoyo mutuo entre cooperativas o la participación en fondos comunes.

Ratificados los excedentes de cada cooperativa, se activa un mecanismo de solidaridad, a través de la reconversión de resultados, según la distribución siguiente:



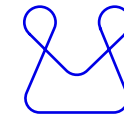
8% + 5% adicional

a compensar las pérdidas de aquellas cooperativas que hayan obtenido resultado negativo.



10%

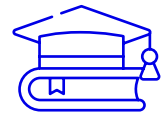
a fondos financieros de la División.



7%

a fondos de la Corporación Mondragon.

Realizada la reconversión, y descontado el impuesto de sociedades, el excedente se distribuye según decida la Asamblea General, de acuerdo con las reglas siguientes:



30%

Se destina a la Contribución para Educación y Promoción Cooperativa y Otros Fines de Interés Público (COFIP) y al Fondo de Reserva Obligatorio, como mínimo, la cuantía legalmente obligatoria.



El resto de los Excedentes Netos se destinan a Retornos Cooperativos y/o al Fondo de Reserva Voluntario.

Cultura cooperativa, participación y diálogo social

El modelo cooperativo de los negocios del grupo se sustenta en un compromiso personal y colectivo de hacer las cosas, mejor y de forma diferente. Se trata de promover un proyecto socio-empresarial integrador, solidario, sostenible y transformador, siguiendo los principios inspiradores de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948.

Las empresas del grupo desarrollan su actividad de acuerdo a las disposiciones definidas por los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición del trabajo infantil.

En este sentido Danobatgroup se apoya en una sólida cultura cooperativa, que actúa como elemento vertebrador de la participación, el diálogo social y la toma de decisiones, y constituye un factor clave en la gestión responsable y sostenible de la organización.

Participación de las personas y diálogo social

La participación de las personas y el diálogo social es una constante en el día a día de la organización, que queda reflejada tanto en los Estatutos Sociales como en las dinámicas de trabajo y vías de comunicación establecidas. Este modelo organizacional es un fiel reflejo del estilo de liderazgo abierto y horizontal promovido en las empresas de Danobatgroup.

A través de la interacción continua entre el Consejo Rector, el Consejo Social y el Consejo de Dirección, y el establecimiento de los demás cauces de participación (reuniones abiertas, charlas...), se garantiza que toda persona trabajadora tenga la oportunidad de realizar propuestas y que a su vez su voz sea tenida en cuenta en relación con temáticas sociales y organizativas que trasciendan de departamentos específicos.

En este sentido caben destacar los Estatutos sociales, el Reglamento de régimen interno y las Normas Laborales que tienen todas las empresas del grupo como marco de referencia general para las relaciones sociales.

Danobatgroup se caracteriza asimismo por una cultura de transparencia y comunicación interna fluida, articulada a través de los órganos de gobierno, presentaciones y encuentros periódicos, y herramientas como el portal del empleado y los canales internos de comunicación, que permiten informar de manera regular sobre cuestiones relevantes.



Formación y desarrollo en cultura cooperativa

Danobatgroup es consciente de la importancia del desarrollo de las personas de la organización, para que éstas se responsabilicen y participen activamente en la gestión empresarial. Para lograrlo, la formación cooperativa es un componente esencial del modelo de gestión cooperativa.

Es por ello que existen programas de formación cooperativa dirigidos a diferentes perfiles y con formatos específicos, como son la formación dirigida a las personas que se incorporan a los órganos de gobierno de las empresas, la formación para directivos, o la dirigida a personas socias de nueva incorporación.

En 2025, se han desarrollado acciones formativas dirigidas a personas socias de nueva incorporación, a través de las sesiones de acogida, en las que han participado 107 personas, reforzando su conocimiento del modelo cooperativo, así como de sus valores y principios.

Asimismo, se ha diseñado un itinerario formativo sistemático para todas las personas que acceden a los consejos rectores o sociales, con el objetivo de asegurar una participación informada y responsable en los órganos de gobierno que será puesto en marcha en 2026.

Cabe destacar también la puesta en marcha del programa Hurbiltzen, una nueva dinámica online de educación cooperativa para los Socios de Duración Determinada.

107

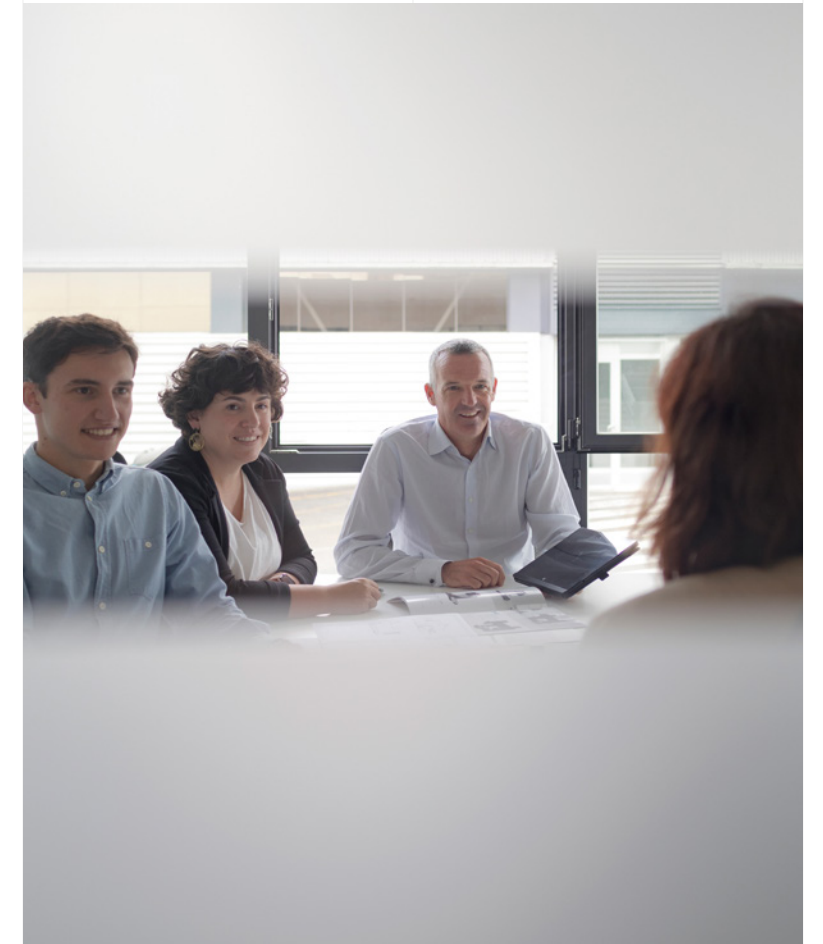
Nuevos socios formados en cooperativismo

Evaluación y seguimiento de la cultura organizativa

Conscientes de la importancia de una cultura empresarial alineada con los valores y necesidades de las personas de la organización, desde 2010, cada dos o tres años, se realizan encuestas de cultura organizacional.

Los resultados obtenidos constituyen una herramienta fundamental de diagnóstico, que facilita la identificación de fortalezas y áreas de mejora, y sirve de base para el diseño y seguimiento de acciones orientadas a reforzar la cultura cooperativa, el compromiso de las personas y la mejora continua del modelo organizativo.

En este marco, en 2025 se llevó a cabo la última encuesta de cultura organizativa, que contó con una participación de alrededor del 60 % de la plantilla, reflejando un alto grado de implicación de las personas en los procesos de evaluación y mejora de la cultura corporativa del grupo.



Cumplimiento normativo y conducta ética

El ámbito de cumplimiento, entendido como el conjunto de mecanismos orientados a asegurar el cumplimiento normativo y una conducta ética responsable, se clasifica como material en sostenibilidad debido a la severidad de las consecuencias potenciales que podrían derivarse de un eventual incumplimiento, tanto para las cooperativas del grupo como para sus distintos grupos de interés.



En este contexto, las empresas de Danobatgroup asumen el compromiso de garantizar un marco sólido de integridad y cumplimiento, orientado a la prevención de la corrupción y el soborno, la protección de las personas informantes y la implantación de mecanismos eficaces de ética y conducta empresarial, integrados de manera transversal en la organización y apoyados por políticas, procedimientos y sistemas de control adecuados.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

En este marco general de actuación, y con el objetivo de luchar contra la corrupción y el soborno entre otros, las empresas del grupo cuentan con un Programa de Cumplimiento que incluye el Código Ético, soportado por las políticas de anticorrupción, prevención de conflicto de interés, privacidad y confidencialidad, actuación ante el conflicto y el acoso y, también, un Manual de Prevención de Riesgos Penales.

Tanto el Código Ético como las políticas asociadas y el Manual han sido comunicadas a todas las personas trabajadoras a través de la Intranet de cada negocio y canales de comunicación habituales, además de haberse incluido toda la información relativa en el Plan de Acogida para las nuevas incorporaciones.

Este programa de Cumplimiento Normativo se elaboró tras recorrer los procesos previos necesarios para la efectividad del Programa de Cumplimiento, en concreto:

- Diagnóstico de Riesgos Penales
- Plan de Prevención de Riesgos Penales



Asimismo, las empresas del grupo cuentan con un Sistema de Monitorización del funcionamiento del Sistema de Prevención de Riesgos Penales, un Canal de Denuncias y un comité de Cumplimiento.

Entre otras funciones, este Comité gestiona y fomenta la difusión y conocimiento del Código Ético; responde a cualquier duda de interpretación de la normativa y aclara posibles situaciones de conflicto, para prevenir su existencia; investiga las denuncias y los posibles incumplimientos, en cuyo caso adoptará las correspondientes acciones; anualmente recaba información sobre el grado de cumplimiento y realiza la revisión del Código Ético, comunicando a las personas trabajadoras el resultado de la revisión y las acciones de mejora.

Desde 2023 las empresas del grupo también cuentan con un Canal de Denuncias anónimo, abierto, público y accesible, para facilitar la comunicación confidencial y ágil de irregularidades o incumplimientos del código ético.

En 2025 no se ha recibido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos ni denuncias sobre vulneraciones de otros principios éticos. Tampoco se han identificado acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia, ni tampoco incumplimiento de las leyes ni normativas en los ámbitos social y económico.

Casos de
corrupción

0

Vulneraciones de
Derechos Humanos

0

Denuncias recibidas

0



Esta cultura de ética y transparencia permite alcanzar el objetivo de cero corrupción, que todas las empresas de Danobatgroup han logrado en 2025.

Seguridad de la información y ciberseguridad

En un entorno cada vez más digitalizado y expuesto a riesgos tecnológicos, la seguridad de la información y la ciberseguridad adquieren una relevancia creciente para garantizar la continuidad operativa, proteger la propiedad intelectual y mantener la confianza de clientes, personas trabajadoras y otros grupos de interés.

La adecuada gestión de los riesgos asociados a la información y a los sistemas digitales resulta clave para reforzar la resiliencia del modelo de negocio, prevenir posibles impactos operativos y reputacionales y asegurar el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables, tanto a nivel corporativo como en relación con los productos y soluciones que ofrecen las empresas del grupo.

En este contexto, Danobatgroup asume como compromiso en sostenibilidad garantizar la seguridad de la información mediante un sistema de gestión robusto y certificado conforme a la norma ISO 27001, así como asegurar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de ciberseguridad de producto.



PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Sistema de gestión de seguridad de la información SGSI

Desde 2025 Danobatgroup cuenta con un Sistema de gestión de seguridad de la información certificado por la norma ISO 27001 con alcance en todas sus sedes de Euskadi.

Dentro de este sistema de gestión se cuenta con:

- Una política de seguridad de la información; un conjunto de medidas y estrategias diseñadas para proteger los cuatro pilares fundamentales -confidencialidad, disponibilidad, autenticidad e integridad- que vela por garantizar la protección de los activos de Danobatgroup.

- Un comité de seguridad, que actúa como órgano asesor y ejecutivo. El comité de seguridad reporta al consejo de dirección, el máximo órgano responsable de la gestión de la ciberseguridad y cumplimiento de las normas, a través del Responsable de Seguridad.
- Asimismo, dentro de las normas laborales se incluyen como anexo las normas relativas a: Gestión equipos usuario, propiedad industrial e intelectual, confidencialidad, no concurrencia y responsabilidad. Este conjunto de normas pretende que las personas trabajadoras hagan un buen uso de los sistemas de información.
- Además, con el fin de prevenir y gestionar cualquier incidente relacionado con los sistemas de información se cuenta con un plan de continuidad de negocio y un procedimiento de gestión frente a ciberincidentes.
- Finalmente, se cuenta con un Plan Director de Seguridad (PDS) periódico, que analiza el estado del arte de la gestión de la seguridad de la información y plantea objetivos y actuaciones de mejora continua.

Además, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa y actuar con transparencia, la Política de Seguridad de la Información se ha puesto a disposición de los grupos de interés a través de la página web corporativa. Asimismo, tanto la política como las normas asociadas han sido comunicadas a todo el personal interno y están disponibles en la intranet de la empresa, asegurando su accesibilidad y conocimiento por parte de todos.

De forma complementaria, la gestión de la ciberseguridad se apoya asimismo en acciones de formación y concienciación de las personas trabajadoras, consideradas un elemento clave en la prevención y mitigación de riesgos digitales. Estas acciones contribuyen a integrar la seguridad de la información en la operativa diaria y a reforzar la resiliencia del modelo de negocio.

ISO 27001



Durante el ejercicio 2025 no se han identificado incidentes de ciberseguridad con impacto material, activándose únicamente actuaciones preventivas y de mejora continua conforme a los procedimientos establecidos.

Ciberseguridad en el producto

Las empresas fabricantes de Danobatgroup abordan la ciberseguridad de producto como un ámbito emergente asociado al desarrollo de máquinas y soluciones cada vez más digitales y conectadas.

En este contexto, se está avanzando en la incorporación progresiva de criterios de ciberseguridad desde el diseño de producto, alineando su actuación con los requisitos regulatorios emergentes en la Unión Europea, como el Reglamento de Ciberresiliencia (Cyber Resilience Act – CRA).

Dado que el CRA no establece actualmente un esquema de certificación o auditoría directa, Danobatgroup está apoyando este alineamiento en estándares internacionales reconocidos, como el estándar IEC 62443, que proporcionan un marco técnico y organizativo estructurado, auditable y ampliamente aceptado en el ámbito industrial.

Este enfoque permite anticipar y dar respuesta práctica a los principios y requisitos del CRA, reforzando la ciberresiliencia de los productos desde su concepción, desarrollo, puesta en servicio y mantenimiento.

Las empresas fabricantes del grupo asumen el compromiso de reforzar de forma gradual la gestión de la ciberseguridad de sus productos respondiendo al cumplimiento normativo y contribuir así a una oferta de máquinas y soluciones más seguras y resilientes.

Sostenibilidad de la cadena de suministro

La cadena de suministro constituye un elemento estratégico para Danobatgroup en el despliegue de su enfoque de sostenibilidad, al permitir trasladar los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza del grupo más allá de su actividad directa y reforzar una gestión coherente de los riesgos y oportunidades asociados a las relaciones con proveedores y socios comerciales.

Avanzar en el conocimiento y en la integración progresiva de criterios ASG en los proveedores contribuye a reforzar la resiliencia del modelo de negocio, anticipar riesgos regulatorios, operativos y reputacionales, y asegurar el alineamiento de la cadena de suministro con las expectativas de clientes, reguladores y otros grupos de interés.



En coherencia con su modelo cooperativo y con los principios de sostenibilidad, ética e integridad que rigen la actividad de las empresas del grupo, Danobatgroup asume el compromiso de avanzar en la integración de la sostenibilidad en la cadena de suministro, impulsando el alineamiento progresivo de sus proveedores con el modelo sostenible y ético que le define.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN >

Danobatgroup está avanzando, en colaboración con Ategi —central de compras de la Corporación Mondragon—, a través de distintas dinámicas orientadas a integrar la sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro. Este enfoque responde al objetivo de extender los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza del grupo a su cadena de valor ascendente, reforzando la coherencia con su modelo ético y sostenible y anticipando riesgos futuros.

Antes de avanzar en la integración efectiva de criterios ASG, Danobatgroup considera fundamental disponer de un conocimiento adecuado de la realidad de sus proveedores. Con este objetivo, el grupo ha puesto en marcha un ejercicio de autoevaluación ASG a través de una plataforma específica, en la que han participado más de 20 proveedores estratégicos. Tras el análisis y revisión de los resultados obtenidos, se prevé la definición de acciones de mejora dirigidas a aquellos proveedores cuyo desempeño no se encuentre plenamente alineado con las expectativas y estándares de Danobatgroup, así como la ampliación de la evaluación a más proveedores.



De forma complementaria, en 2025 el grupo ha aprobado una nueva Política de Compras que incorpora de manera explícita criterios de sostenibilidad y que se apoya en un Código de Conducta para Proveedores. Este código establece los principios y requisitos básicos que deben cumplir los proveedores de las empresas del grupo, en ámbitos como el respeto a los derechos humanos, la protección del medioambiente, la ética empresarial y la prevención de la corrupción. Asimismo, las condiciones generales de compra garantizan relaciones comerciales basadas en la transparencia, la ética profesional y el cumplimiento normativo.

En coherencia con su compromiso medioambiental y con el desarrollo económico de su entorno, Danobatgroup impulsa también la compra de cercanía. Las empresas del grupo se ubican en un entorno altamente industrializado, con una extensa red de proveedores especializados en el sector de la máquina-herramienta. En 2025, más del 60 % del volumen de compra industrial del grupo fueron proveedores cercanos (País Vasco y Navarra), y más del 80% del volumen proveniente del conjunto del Estado español.



Nueva política de compras, condiciones generales de compras y código de conducta para proveedores.



Las acciones de este apartado se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y estándares GRI.



GRI 2 — [2-10] [2-23] [2-29]

GRI 3 — [3-3]

GRI 204 — [204-1]

GRI 205 — [205-1] [205-3]

GRI 308 — [308-1]

GRI 414 — [414-1]

GRI 418 — [418-1]

Sustainable growth

In advanced manufacturing

07 Análisis de doble materialidad

Análisis del contexto de la empresa	83
Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) reales y potenciales relacionados con cuestiones de sostenibilidad	83
Consulta a los grupos de interés	83
Evaluación de la materialidad de impacto	84
Evaluación de la materialidad financiera	87
Agregación del resultado e identificación de IROs materiales	89
Evaluación de la relevancia estratégica	91
Agregación de los resultados finales: IROs materiales y relevantes	92

08 Anexos

Análisis de doble materialidad y temas de relevancia en sostenibilidad

Las dos principales empresas del grupo, Danobat y Soraluze, han llevado a cabo de manera coordinada con Danobatgroup un análisis de doble materialidad y relevancia estratégica, aplicando la misma metodología y criterios. Este trabajo conjunto ha permitido identificar los temas prioritarios en sostenibilidad que, por su impacto y relevancia, serán también considerados a nivel de Danobatgroup, garantizando coherencia y alineamiento en la estrategia de las empresas y del grupo.

Descripción del proceso

De cara a la identificación, de los impactos, riesgos y oportunidades y a la evaluación de su materialidad y relevancia, las empresas han desarrollado un proceso de análisis basado en las recomendaciones de la normativa aplicable y guías de referencia publicadas por el EFRAG, de acuerdo a las siguientes grandes fases:

1. Análisis del contexto de la empresa.
2. Identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) reales y potenciales relacionados con cuestiones de sostenibilidad.
3. Consulta a los grupos de interés.
4. Evaluación de la materialidad de impacto.
5. Evaluación de la materialidad financiera.
6. Agregación del resultado e identificación de IROs materiales.
7. Evaluación de la relevancia estratégica.
8. Agregación de los resultados finales: IROs materiales y relevantes.

A lo largo del ejercicio la empresa ha trabajado sobre la identificación de los actores, impactos, riesgos y oportunidades reales y potenciales en las diferentes etapas de su cadena de valor.

- Cadena de valor ascendente: proveedores directos de las principales cadenas de suministro de la empresa (TIER 1).
- Operaciones propias desarrolladas por la empresa teniendo en cuenta a todas las empresas y filiales en el marco del grupo consolidado.
- Cadena de valor descendente: las etapas que van desde la propia distribución hasta cliente y su fase de uso.



1. Análisis del contexto

De cara a obtener una visión general de nuestras actividades y relaciones comerciales, el contexto en el que tienen lugar y una comprensión de las principales partes interesadas, como punto de partida se ha llevado a cabo un análisis del contexto de las empresas contemplando los siguientes aspectos:

- Las actividades desarrolladas, productos y servicios, modelo de negocio, sus estados financieros, políticas y estrategia de la Cooperativa.
- Análisis de las prácticas de gestión e iniciativas en materia ASG desarrolladas por la cooperativa para sus operaciones propias y su cadena de valor.
- Marco normativo aplicable a alto nivel.
- Mapeo a alto nivel de las actividades, productos y servicios y localización geográfica de las actividades y de las relaciones comerciales y las principales cadenas de valor upstream/downstream.

Basándonos en esta información y en la consulta de diversas fuentes de referencia (GRI, SASB, Impact Radar de UNEP-FI, Encore, ...), se ha obtenido un conjunto de datos e información relevante de cara a la identificación de los potenciales IROs de las empresas.

Además de lo anterior, en el marco de este ejercicio de análisis, se ha realizado el mapeo de las partes interesadas a lo largo de las diferentes etapas de la cadena de valor en el marco del perímetro del análisis definido, identificando para cada una de ellas:

- Si se trata de una parte interesada afectada por las actividades de la empresa y/o su cadena de valor y/o de una parte interesada usuaria de la declaración de sostenibilidad.
- Su posición en la cadena de valor.
- Su nivel de prioridad en base a criterios de operación, relación e importancia para la empresa.
- Las necesidades y expectativas respecto a la empresa y los asuntos de sostenibilidad sobre los que podría tener interés.
- Los canales y mecanismos de consulta y participación desarrollados respecto a la misma.

2. Identificación de IROs

Para identificar los (IROs) relacionados con los diversos aspectos de sostenibilidad, la organización se ha basado en los resultados del análisis de contexto. Como resultado de esta identificación se ha configurado la Lista Larga de IROs, en la que se recoge la siguiente información de manera estructurada en base a los diferentes temas, subtemas o sub-subtemas (en función del nivel de desagregación considerado necesario en cada caso):

- Descripción del impacto, riesgo u oportunidad y categorización en base a criterios como tipología, posición en la cadena de valor, etc.
- Materialidad potencial, horizonte potencial, criterios de desagregación que se prevén.
- Iniciativas, prácticas de gestión, políticas, acciones y metas desarrolladas por la organización en la actualidad que abordan los diferentes IROs.

3. Consulta a los grupos de interés

Partiendo de la identificación inicial de los grupos de interés desarrollada en el análisis de contexto, se ha diseñado una estrategia de consulta a los grupos de interés con un doble objetivo:

- Priorizar los IROs según su relevancia e impacto desde la perspectiva de los stakeholders, ayudándonos a enfocar nuestros esfuerzos en las áreas más críticas y con mayor potencial de influencia.
- Validar la relevancia y el alcance: A través del feedback recibido, nos permite confirmar si los IROs identificados son efectivamente relevantes y si su alcance es adecuado, realizando los ajustes pertinentes en caso necesario.

En el marco del análisis desarrollado se ha llevado a cabo un conjunto de encuestas dirigidas a diferentes grupos de interés con el objeto de reforzar la información sobre sus puntos de vista y aportaciones en aquellas áreas en las que identificábamos necesidades de información.

Los resultados del proceso de consulta resultan un input muy relevante en el ejercicio de evaluación posterior. La información y valoraciones recibidas se incorporan de manera significativa para determinar la importancia relativa de los diferentes temas analizados, teniendo en cuenta los criterios y umbrales definidos.

4. Evaluación de la materialidad de impacto

4.1. Definición de UMBRALES Y CRITERIOS de evaluación

Siguiendo las orientaciones y recomendaciones de la normativa aplicable (NEIS 1-3.4) y las guías publicadas por el EFRAG, de cara al desarrollo de la evaluación de las incidencias reales/potenciales, positivas/negativas, se han definido una serie de umbrales cualitativos y criterios de evaluación teniendo en cuenta para las diferentes casuísticas los siguientes factores:

- Gravedad, basado en factores de magnitud, alcance y carácter irremediable.
- Probabilidad de ocurrencia.

Para los diferentes factores a tener en cuenta en la evaluación se han definido una serie de 5 niveles, de acuerdo al siguiente esquema:

Para los aspectos asociados a la gravedad de la incidencia:

Magnitud	Alcance	Carácter irremediable
Nivel 1 – Mínima	Nivel 1 – Limitado	Nivel 1 - Fácilmente remediable a coste bajo y corto plazo
Nivel 2 – Baja	Nivel 2 - Concentrado	Nivel 2 - Remediabilidad media y coste y/o plazos moderados
Nivel 3 – Media	Nivel 3 – Medio	Nivel 3 - Remediabilidad parcial y coste y/o plazos significativos
Nivel 4 – Alta	Nivel 4 – Extendido	Nivel 4 - Remediabilidad compleja, a coste alto y/o largo plazo
Nivel 5 – Absoluta	Nivel 5 - Global	Nivel 5 - No remediable / Irreversible

Para la probabilidad de ocurrencia:

Probabilidad
Nivel 1 - Muy poco probable
Nivel 2 - Poco probable
Nivel 3 – Probable
Nivel 4 - Muy probable
Nivel 5 - Prácticamente seguro

Análisis de doble materialidad y temas de relevancia en sostenibilidad

Teniendo en cuenta los umbrales definidos, se han adoptado los siguientes criterios de evaluación:

• Evaluación de incidencias reales:

○ **Positivas:**
Gravedad (Magnitud x Alcance)

○ **Negativas:**
Gravedad (Magnitud x Alcance x Carácter irremediable)

• Evaluación de incidencias potenciales:

○ **Positivas:**
Probabilidad x Gravedad (Magnitud x Alcance)

○ **Negativas:**
Probabilidad x Gravedad (Magnitud x Alcance x Carácter irremediable)

IMPACTOS REALES						
		Magnitud	Alcance	Carácter irremediable	Valoración del impacto real	
GRAVEDAD	Nivel 5	Absoluta	Global	No remediable / Irreversible	Crítico	MATERIAL
	Nivel 4	Alta	Extendido	Remediabilidad compleja, a coste alto y/o largo plazo	Significativo	
	Nivel 3	Media	Medio	Remediabilidad parcial y coste y/o plazos significativos	Moderado	
	Nivel 2	Baja	Concentrado	Remediabilidad media y coste y/o plazos moderados	Bajo	
	Nivel 1	Mínima	Limitado	Fácilmente remediable a coste bajo y corto plazo	Mínimo	

> El umbral a partir del cual se considera un impacto como de importancia relativa se establece a partir del Nivel 2 de gravedad. A partir de este punto, se consideran materiales los impactos positivos/negativos sobre las personas y el medio ambiente que se clasifican como moderados, significativos o críticos.

IMPACTOS POTENCIALES							
		PROBABILIDAD					Valoración del impacto potencial
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	
GRAVEDAD	Nivel 5	Moderado	Moderado	Significativo	Significativo	Crítico	Crítico
	Nivel 4	Bajo	Moderado	Moderado	Significativo	Significativo	Significativo
	Nivel 3	Bajo	Bajo	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado
	Nivel 2	Mínimo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
	Nivel 1	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Mínimo

> De manera coherente a lo definido para los impactos reales, el umbral de materialidad se establece a partir del nivel 2 de magnitud. A partir de este punto, se consideran materiales los impactos reales/potenciales sobre las personas y el medio ambiente que se clasifican como moderados, significativos o críticos, teniendo en cuenta también la probabilidad de que estos ocurran.

4.2. Resultado de la evaluación de materialidad de impacto

Tomando como punto de partida:

- La Lista Larga de IROs definida en fases anteriores.
- Los umbrales y criterios de evaluación de materialidad de impacto.

Se han aplicado los criterios de evaluación definidos para las diferentes incidencias identificadas, tomando como referencia:

- Los resultados del análisis y riesgos inherentes identificados asociados a actividad y geografía (en el marco del perímetro del análisis definido).
- Las aportaciones de los grupos de interés en términos de relevancia de la cuestión analizada.

Además, para las diferentes incidencias,

- Se ha identificado si se trata de un impacto que se esperaba a corto (<1 año), medio (entre 1 y 5 años) o largo plazo (>5 años) (aplicando un marco temporal coherente con las recomendaciones de la normativa y las guías de referencia).
- Se ha identificado el nivel de implicación del grupo en el impacto (si es causa directa de las actividades, si contribuye a la misma o si la empresa está vinculada).
- Se ha descrito la motivación de las diferentes evaluaciones desarrolladas.

Como resultado del ejercicio se ha obtenido la tabla de evaluación de materialidad de impacto, en la que se refleja cómo se priorizan los impactos negativos y positivos de acuerdo a los criterios definidos, identificando los temas que resultan de importancia relativa.



5. Evaluación de materialidad financiera

5.1. Definición de UMBRALES Y CRITERIOS de evaluación

Siguiendo las orientaciones y recomendaciones de la normativa aplicable (NEIS 1 3.5) y las guías publicadas por el EFRAG, de cara al desarrollo de la evaluación de los riesgos y oportunidades se han definido una serie de umbrales cuantitativos y cualitativos, así como los criterios de evaluación correspondientes teniendo en cuenta para las diferentes casuísticas los siguientes factores:

- Magnitud del efecto financiero sobre la empresa y/o sus operaciones.
- Probabilidad de ocurrencia.

Para los diferentes factores a tener en cuenta en la evaluación se han definido una serie de 5 niveles, de acuerdo al siguiente esquema:

Magnitud: se han definido cinco niveles de evaluación cualitativos y cuantitativos.

Magnitud	Alcance	Carácter irremediable
Nivel 1 – Mínima	Nivel 1 – Limitado	Nivel 1 - Fácilmente remediable a coste bajo y corto plazo
Nivel 2 – Baja	Nivel 2 - Concentrado	Nivel 2 - Remediabilidad media y coste y/o plazos moderados
Nivel 3 – Media	Nivel 3 – Medio	Nivel 3 - Remediabilidad parcial y coste y/o plazos significativos
Nivel 4 – Alta	Nivel 4 – Extendido	Nivel 4 - Remediabilidad compleja, a coste alto y/o largo plazo
Nivel 5 – Absoluta	Nivel 5 - Global	Nivel 5 - No remediable / Irreversible

Probabilidad de ocurrencia, para la que se han definido igualmente 5 niveles:

Probabilidad
Nivel 1 - Muy poco probable
Nivel 2 - Poco probable
Nivel 3 – Probable
Nivel 4 - Altamente probable
Nivel 5 - Evento seguro

Análisis de doble materialidad y temas de relevancia en sostenibilidad

Se ha establecido además una escala temporal alineada con los ciclos financieros de las empresas. Esta escala permite evaluar cómo evolucionan la magnitud y la probabilidad de los efectos financieros identificados en los diferentes horizontes temporales.

- Corto plazo: <1 año
- Medio plazo: entre 1 y 5 años
- Largo plazo: >5 años

Tomando como base los umbrales definidos se ha definido la siguiente matriz de evaluación:

		PROBABILIDAD					Valoración del impacto potencial	MATERIAL
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5		
MAGNITUD	Nivel 5	Moderado	Moderado	Significativo	Significativo	Crítico	Crítico	
	Nivel 4	Bajo	Moderado	Moderado	Significativo	Significativo	Significativo	
	Nivel 3	Bajo	Bajo	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado	
	Nivel 2	Mínimo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	
	Nivel 1	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Mínimo	Mínimo	

El umbral de materialidad se ha establecido a partir del nivel 2 de magnitud, de manera que a partir de ahí y, en función de la probabilidad, los efectos financieros considerados moderados, significativos o críticos se consideren materiales, teniendo en cuenta a su vez la probabilidad de ocurrencia.

En el marco de la evaluación realizada, no se ha llevado a cabo una cuantificación monetaria específica de los efectos financieros actuales o potenciales asociados a los distintos riesgos y oportunidades identificados. Ello se debe a que, en el momento actual, las organizaciones no disponen de las capacidades analíticas, metodologías consolidadas ni datos suficientemente fiables que permitan realizar estimaciones cuantitativas robustas sin incurrir en un esfuerzo que se considera desproporcionado. En este contexto, cualquier intento de cuantificación presentaría un elevado grado de incertidumbre, lo que limitaría significativamente su fiabilidad y utilidad para los usuarios de la información.

En consecuencia, y de conformidad con lo establecido en los párrafos 28 y 29 del ESRS 2 (SBM-3), la evaluación de la materialidad financiera se ha realizado mediante un enfoque estimativo basado en los umbrales previamente definidos, centrado en la caracterización de la naturaleza de los efectos financieros potenciales y su posible evolución en el corto, medio y largo plazo.

Para ello, se ha utilizado información razonable y disponible, obtenida sin incurrir en costes o esfuerzos indebidos.

Además de lo anterior, en los criterios de evaluación se ha tenido en cuenta el carácter acumulativo de la magnitud y probabilidad a lo largo de los diferentes períodos, de manera que de cara a la evaluación se tengan en cuenta los máximos valores de magnitud en los períodos valorados y la probabilidad corresponda a la máxima probabilidad de ocurrencia en dichos períodos.

5.2. Resultado de la materialidad financiera

Tomando como punto de partida:

- La Lista Larga de IROs definida en fases anteriores.
- Los umbrales y criterios de evaluación de materialidad financiera.

Para los diferentes riesgos y oportunidades identificados se han aplicado los criterios de evaluación definidos, tomando como referencia:

- Los resultados del análisis y riesgos inherentes identificados asociados a actividad y geografía (en el marco del perímetro del análisis definido).
- Las aportaciones de los grupos de interés en términos de relevancia de la cuestión analizada.

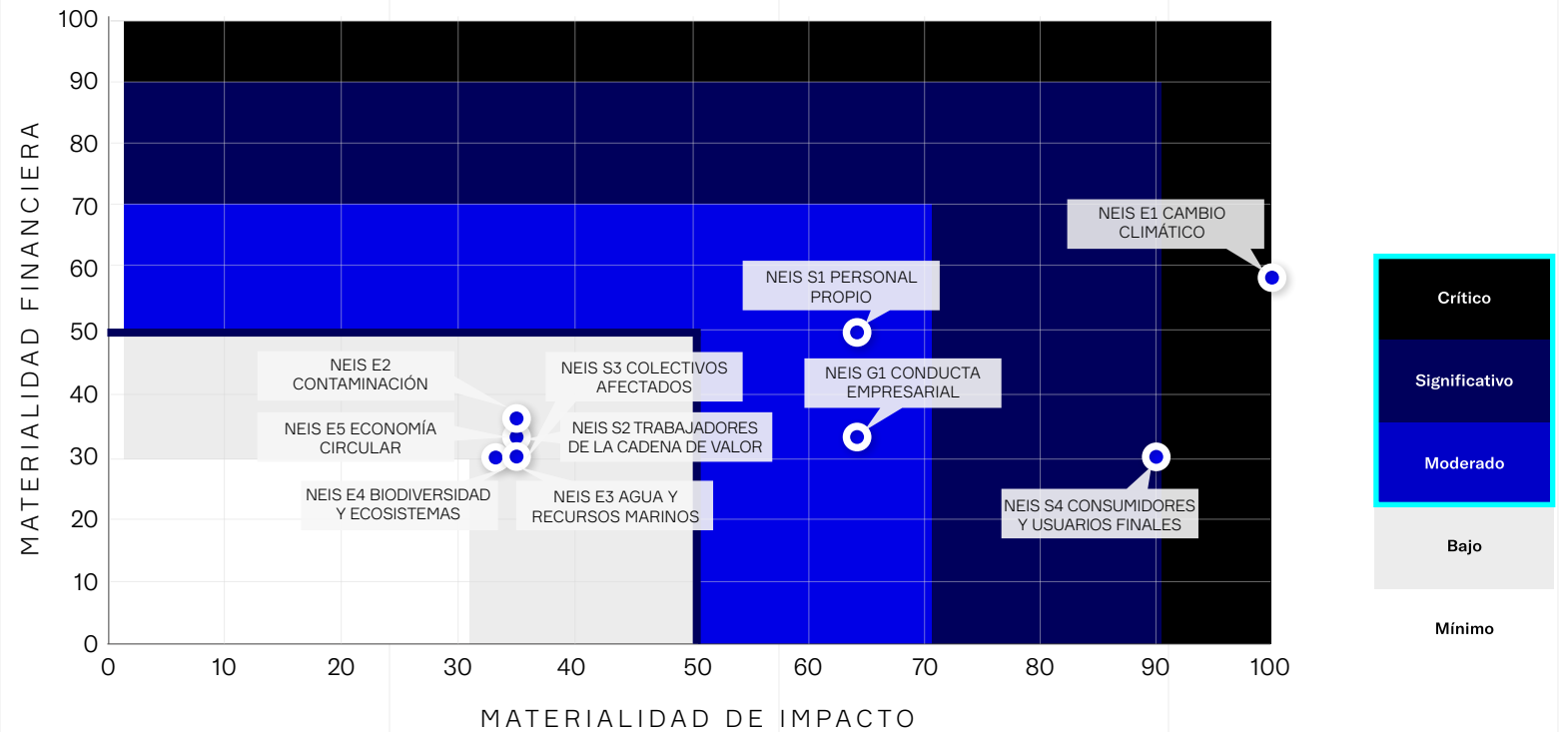
Como resultado del ejercicio se ha obtenido la tabla de evaluación de materialidad financiera, en la que se refleja la priorización de los riesgos y oportunidades de acuerdo a los criterios definidos, identificando los temas que resultan de importancia relativa.

6. Agregación del resultado e identificación de IROs materiales

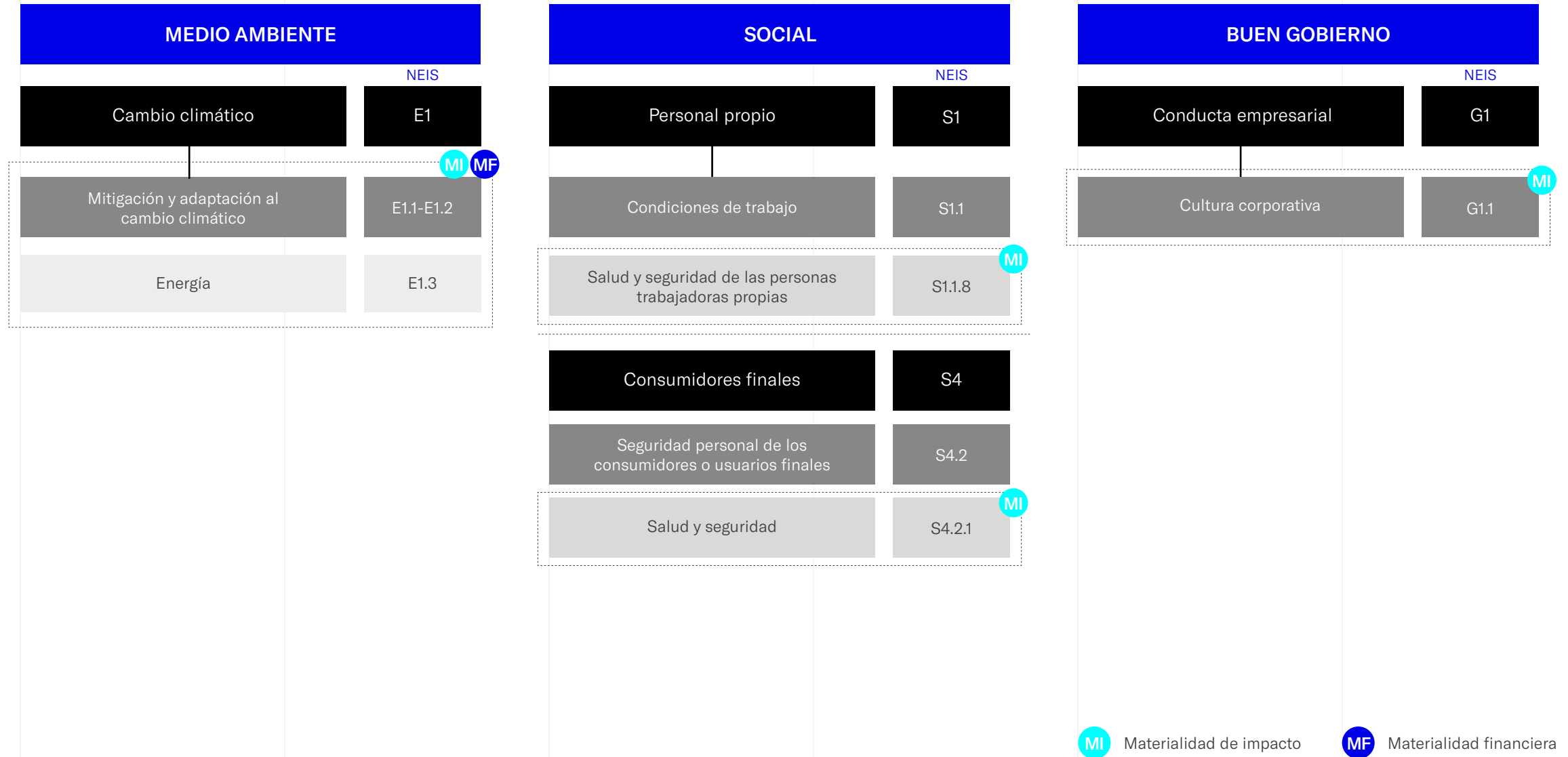
A partir de los resultados de la evaluación de la materialidad de impacto (apartado 4) y de la materialidad financiera (apartado 5) se ha realizado una agregación sistemática de la información que permite configurar el mapa final de impactos, riesgos y oportunidades (IROs). Cada tema incluido en un principio ha sido clasificado, en función de los umbrales definidos, en una de las siguientes categorías:

- IROs materiales por materialidad de impacto.
- IROs materiales por materialidad financiera.
- IROs que resultan materiales en ambas dimensiones (doble materialidad).

De este ejercicio de agregación se deriva un conjunto acotado de temas prioritarios – pueden ser visualizados en la matriz de materialidad –, estructurados en bloques ambientales, sociales y de buen gobierno.



En definitiva, tras haber realizado un análisis metodológicamente robusto que ha ayudado a dimensionar los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad-ESG, el resumen de los temas por dimensión sería el siguiente:



7. Evaluación de la relevancia estratégica

Tomando como punto de partida los resultados de la evaluación de la materialidad (apartado 6) de impacto (apartado 4) y de la materialidad financiera (apartado 5), se identifican aquellos IROs que, aun no superando los umbrales definidos y, por tanto, no siendo materiales en el ejercicio actual, presentan una relevancia estratégica.

La incorporación de esta etapa adicional se apoya en el criterio de “materialidad de la información” del ESRS 1, que permite divulgar, junto con las cuestiones materiales, información adicional procedente de otra normativa o marcos generalmente aceptados (GRI, SASB, etc.) siempre que resulte útil para la toma de decisiones de los usuarios y cumpla las características cualitativas de pertinencia, representación fiel y verificabilidad. Asimismo, la guía del ICAC subraya que el análisis de materialidad y las decisiones de inclusión deben estar basadas en pruebas sólidas y, en la medida de lo posible, en información objetiva, sin excluir ningún IRO material ni desplazarlo por información voluntaria.

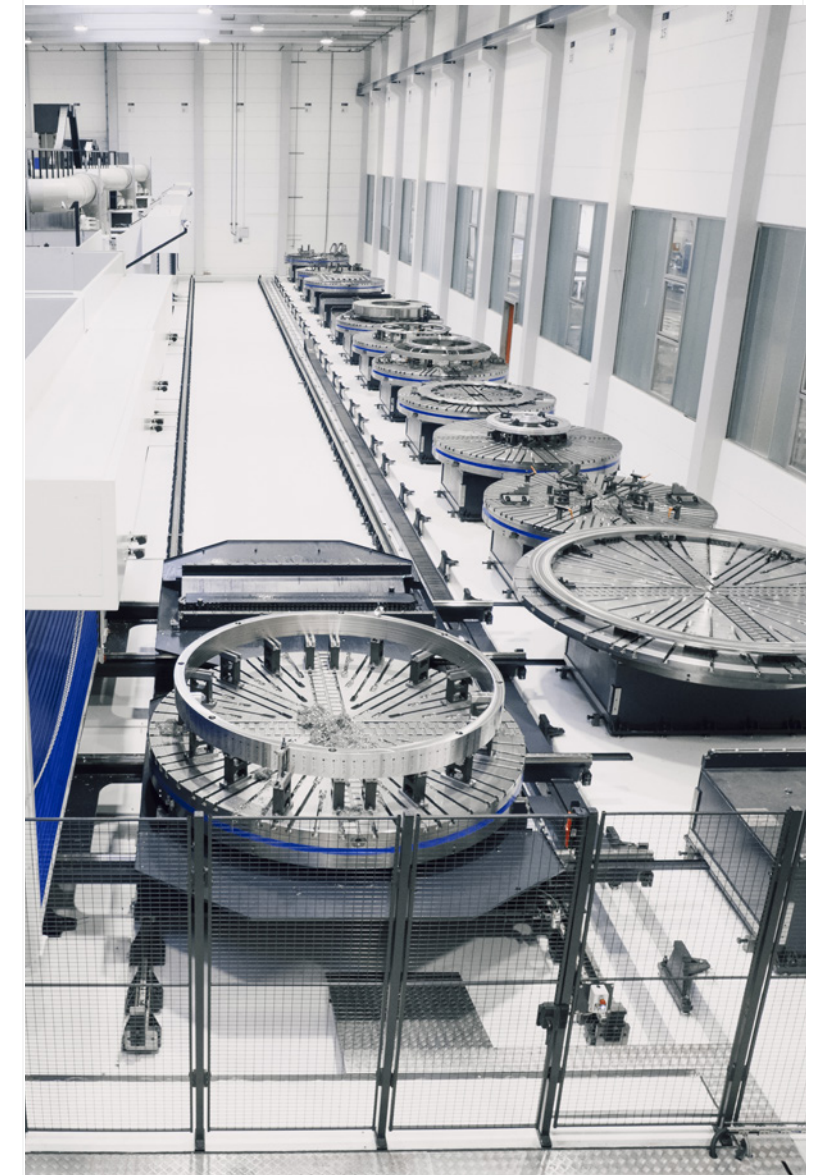
En este marco, Danobat y Soraluze han definido una condición interna, proporcionada y documentada, para identificar aquellos temas que, aun siendo no materiales desde el punto de vista de la doble materialidad, se consideran “temas no materiales relevantes” y son objeto de seguimiento y, en su caso, de divulgación voluntaria.

Se consideran como tales aquellos IROs no materiales relevantes en los que concurra al menos uno de los siguientes factores:

- Relevancia estratégica interna, por su conexión directa con la visión, la hoja de ruta de sostenibilidad, la innovación o la propuesta de valor futura de la cooperativa.
- Expectativas fundadas de grupos de interés, evidenciadas en procesos de diálogo y consulta (entrevistas, encuestas y otros canales recogidos en el apartado 3), que sugieren que la información sobre ese tema es útil para usuarios de impacto y/o financieros.
- Dependencias críticas de recursos o relaciones en la cadena de valor, aunque en la actualidad no se hayan identificado impactos significativos propios (por ejemplo, dependencias tecnológicas, de proveedores o de capacidades clave).
- Señales de posible materialidad futura, derivadas de cambios regulatorios, de mercado o tecnológicos que puedan modificar la gravedad o probabilidad de los impactos, riesgos u oportunidades en el corto, medio o largo plazo.

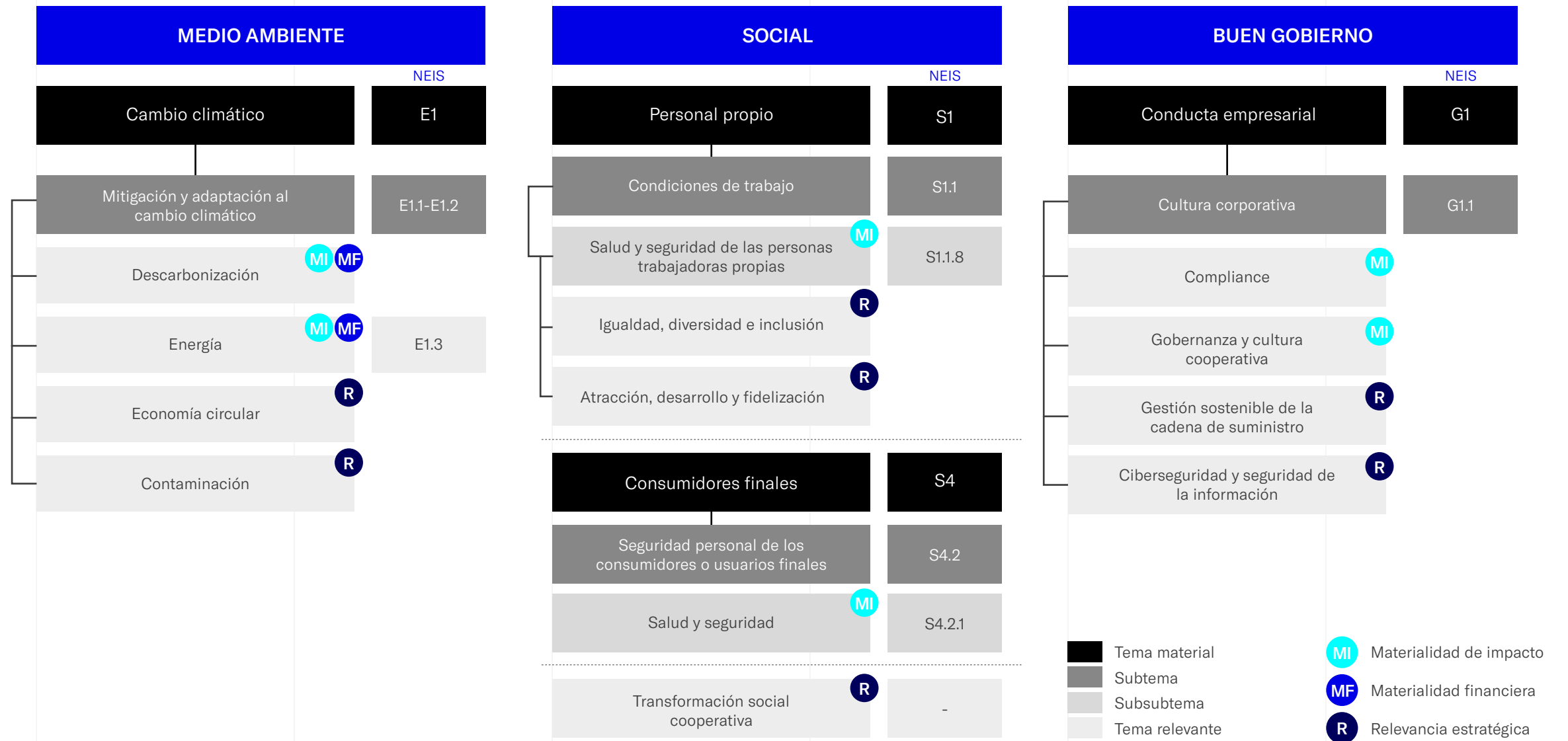
La evaluación de relevancia estratégica no altera las conclusiones del análisis de materialidad ni rebaja el nivel de exigencia respecto a los IROs materiales. Todos los temas que alcanzan los umbrales definidos en los apartados 4 y 5 se consideran materiales y son objeto de divulgación obligatoria. La finalidad del análisis de relevancia es reforzar el carácter dinámico del análisis de doble materialidad, asegurar la coherencia entre los resultados del análisis y la estrategia corporativa, y anticipar evoluciones futuras que puedan convertir ciertos temas no materiales en materiales en ejercicios posteriores.

Los temas no materiales considerados relevantes se integran en los sistemas internos de gestión y seguimiento de la sostenibilidad. Siempre que sea posible, se utilizarán métricas normalizadas (GRI, SASB, ISSB, etc.), y en ausencia de ellas se definirán indicadores propios, aplicando el filtro de materialidad de la información y las características cualitativas exigidas por la normativa.



8. Agregación de los resultados finales: IROs materiales y relevantes

En línea con el marco metodológico aplicado y como ejercicio de transparencia, se presenta a continuación una breve justificación del estatus asignado a cada tema (materialidad de impacto, materialidad financiera o relevancia estratégica) gestionado de forma estratégica de la siguiente forma:





Dimensión medioambiental

Cambio climático – Descarbonización (material de impacto y financiera):

se considera material de impacto por el papel clave de la descarbonización en las operaciones propias y en la cadena de valor, así como por su contribución al cambio climático y la importancia otorgada por los grupos de interés. Desde la perspectiva financiera, la transición hacia modelos bajos en carbono implica riesgos regulatorios, de costes y de inversión, pero también oportunidades comerciales ligadas a soluciones descarbonizadas.

Cambio climático – Energía (material de impacto y financiera):

el consumo y la procedencia de la energía a lo largo del ciclo de vida de los productos tienen un impacto relevante sobre el clima y sobre los recursos, por lo que el tema alcanza la materialidad de impacto. Al mismo tiempo, el coste energético y la disponibilidad de energía condicionan de forma significativa la estructura de costes y la competitividad futura del grupo, situándolo también como material financiero.

Cambio climático – Economía circular (relevante estratégicamente):

la evaluación de doble materialidad concluye que, en el ejercicio actual, los impactos y efectos financieros asociados no superan los umbrales definidos; sin embargo, la orientación hacia modelos de economía circular se considera un eje estratégico para reforzar la propuesta de valor y responder a la creciente demanda de soluciones y servicios sostenibles.

Cambio climático – Contaminación (relevante estratégicamente):

aun cuando los impactos identificados no alcanzan los niveles de gravedad y probabilidad requeridos para considerarlo material, la prevención de emisiones y vertidos contaminantes se considera relevante para mantener la licencia social para operar y consolidar la imagen de Danobat como referente industrial responsable.



Dimensión Social

Personal propio – Salud y seguridad laboral (material de impacto):

se clasifica como material de impacto porque las condiciones de trabajo y la prevención de accidentes tienen efectos directos y severos sobre las personas trabajadoras. Aunque existen políticas y sistemas sólidos, la naturaleza de la actividad industrial hace que cualquier desviación potencial tenga consecuencias significativas en la salud, el bienestar y la reputación de la empresa como empleador responsable.

Personal propio – Atracción, desarrollo y fidelización (relevante estratégicamente):

el análisis de doble materialidad no muestra impactos ni efectos financieros suficientes para alcanzar la materialidad, pero se trata de un ámbito crítico para asegurar la disponibilidad de talento, la transmisión de conocimiento y la capacidad de adaptación del negocio en un entorno industrial altamente competitivo.

Personal propio – Igualdad, diversidad e inclusión (relevante estratégicamente):

aunque no se supera el umbral cuantitativo de materialidad, la igualdad de oportunidades y la gestión de la diversidad se consideran relevantes para la cultura organizativa, la atracción de talento y el alineamiento con las expectativas sociales y regulatorias emergentes.

Consumidores y usuarios finales – Salud y seguridad (material de impacto):

se considera material de impacto porque la salud y seguridad de los productos y servicios tienen efectos directos sobre los clientes y usuarios finales. Las organizaciones cuentan con prácticas robustas para minimizar incidentes, basándose en exigencias de calidad, pero la severidad potencial de los impactos en caso de fallo justifica su priorización desde la perspectiva de impacto.

Transformación social cooperativa (relevante estratégicamente):

la transformación social asociada al modelo cooperativo no alcanza los niveles de impacto o efecto financiero requeridos para la materialidad, pero constituye una dimensión central de la identidad de Danobat y Soraluze y de su contribución al desarrollo del entorno en el que operan, por lo que se considera un tema de alta relevancia estratégica.



Dimensión de buen gobierno

Cultura Corporativa (material de impacto):

Dentro de la dimensión G1.1 Cultura corporativa y de acuerdo con la descripción normativa, esta dimensión se concreta en dos ámbitos diferenciados y evaluados por parte de las cooperativas como material de impacto.

- **Compliance (material de impacto):** el ámbito de compliance, entendido como el conjunto de mecanismos para asegurar el cumplimiento normativo y ético, se clasifica como material de impacto debido a la severidad de las consecuencias potenciales (sanciones, impacto reputacional, pérdida de confianza) en caso de incumplimiento, tanto para las cooperativas como para sus grupos de interés.
- **Gobernanza y cultura cooperativa (material de impacto):** la cultura y la gobernanza cooperativa se consideran materiales de impacto por su influencia directa en el comportamiento organizativo, en la toma de decisiones y en la manera en que se gestionan los riesgos e impactos ASG.

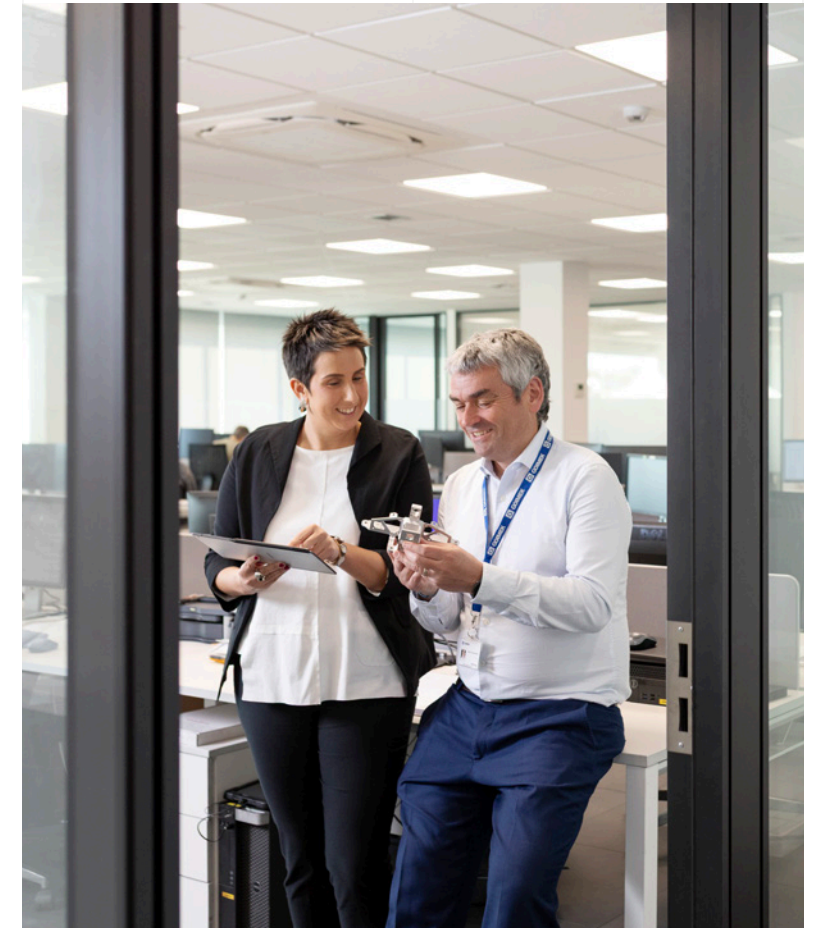
Gestión sostenible de la cadena de suministro (relevante estratégicamente):

si bien el análisis de doble materialidad no sitúa todavía este tema en niveles materiales, la integración de criterios ASG en la gestión de la cadena de suministro se considera relevante para extender los compromisos de sostenibilidad, reducir riesgos futuros y reforzar el alineamiento de los proveedores con las expectativas de clientes y reguladores.

Ciberseguridad y seguridad de la información (relevante estratégicamente):

la ciberseguridad no alcanza aún los umbrales de materialidad de impacto o financiera, pero se considera un tema estratégico por su importancia creciente para la continuidad operativa, la protección de la propiedad intelectual y la confianza de clientes y otros grupos de interés en un entorno cada vez más digitalizado y expuesto a riesgos tecnológicos.

En conjunto, esta agregación proporciona una visión integrada de los IROs de Danobat y Soraluze, vinculando explícitamente cada tema con su tipo de materialidad o relevancia estratégica y con una motivación resumida de su clasificación. Esta visión constituye la base para la priorización de objetivos, planes de acción y recursos en materia ASG, así como para la elaboración coherente de la declaración de sostenibilidad.



Sustainable growth

In advanced manufacturing

Anexos 08

Anexos

Anexo 1: Datos generales de la empresa (GRI 2-1) y perímetro del informe

Danobat Group S. Coop.	Danobat S. Coop.	Soraluce S. Coop.	Goimek S. Coop.	Ideko S. Coop.
Arriaga kalea, 2 20870 Elgoibar Gipuzkoa - Spain	Arriaga kalea, 21 20870 Elgoibar Gipuzkoa - Spain	Osintxu auzoa, S-N 20570 Bergara Gipuzkoa - Spain	Pol Ind Itziar Parcela 2 Gipuzkoa 20829 Itziar Gipuzkoa - Spain	Arriaga Kalea, 2 20870 Elgoibar Gipuzkoa - Spain
943 74 83 00	943 748 044	943 769 076	943 606 315	943 74 80 00
danobatgroup.com	danobat.com	soraluce.com	goimek.com	ideko.es

Perímetro del informe

Los datos corporativos presentados en esta memoria (facturación, empleo, implantación internacional y otras magnitudes generales de la sección “Sobre Danobatgroup”) corresponden al conjunto de sociedades que integran Danobatgroup, incluidas sus filiales.

Por su parte, los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) incluidos en las secciones 04, 05 y 06 corresponden al perímetro de reporte de sostenibilidad formado por las empresas de Danobatgroup: Danobat Group, S. Coop., Danobat, S. Coop., Soraluce, S. Coop., Goimek, S. Coop. e Ideko, S. Coop., salvo que se indique expresamente un alcance diferente. Las posibles variaciones en el perímetro de reporte de determinados indicadores se identifican de forma específica en los anexos.

Anexo 2: Gastos directos imputados al SG

	Danobat			Soraluce			Goimek			Ideko		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023*	2024	2025
Gastos directos imputados al SG												
Mantenimiento del SGAE (1)	37.620	35.846	38.946	23.173	8.594	18.000	9.500	8.969	9.005	nd	0	0
Inversiones en medioambiente	420.761	392.430	80.389	492.853	149.068	35.500	316.562	0	0	nd	0	0
Costes de Gestión de residuos RPs, RNPs y Urbanos	70.787	82.242	87.050	36.073	24.500	26.997	12.886	16.164	15.835	nd	0	0
Otros gastos medioambientales	32.401	47.240	47.254	6.000	6.000	10.000	3.000	8.938	814	nd	10.792,97	4.166
TOTAL EN €	561.569	557.758	253.639	558.099	188.162	90.497	341.947	34.071	25.654	nd	10.793	4.166

(1) Dedicación personas, Auditorías AENOR y Legoa *nd, datos no disponibles.

*En el caso de Soraluce, el perímetro alcanza las filiales también.

Anexo 3: GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1), 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) y 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

	Danobat			Soraluce			Goimek			Ideko		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Desglose emisiones según origen. Huella de Carbono												
Alcance 1: Emisiones directas de GEI	183	203,8	294	1.236	1.051	961	nd	nd	82,21	86,27	79	83
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía	688	876,1	0	511	441	106	nd	nd	0	0,36	0	0
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	150.051	163.142,8	156.397	88.783	60.808	58.114	nd	nd	nd	1.051,68	1.191	1.098
Emisiones totales Toneladas CO2	150.922	164.223	156.691	90.529	62.300	59.181	nd	nd	82,21	1.138	1.269	1.180

*Desde 2022: cálculo de HC acorde a ISO14064 y GHG Protocol

*nd, datos no disponibles.

*En el caso de Soraluce, el perímetro alcanza las filiales también.

Anexo 4: GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización

	Danobat			Soraluce			Goimek			Ideko			
	Unidad	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Consumos Energía													
Renovable													
Energía Eléctrica de Red con GdO	kWh	0	0	3.660.852	0	220.623	1.623.000	0	0	2.401.206	706.908	606.910	678.168
Energía eléctrica de instalaciones renovables propias	kWh	401.242	443.756	942.156	415.086	486.485	559.136	0	0	0	123.600	102.300	117.100
		401.242	443.756	4.603.008	415.086	707.108	2.182.136	0	0	2.401.206	830.508	709.210	795.268
No renovable													
Energía Eléctrica de Red sin GdO	kWh	2.596.347	3.185.625	0	1.518.000	1.286.078	0	2.622.570	2.181.818	0	0	0	0
Gas Natural	kWh	875.951	947.767	1.456.245	1.635.000	1.649.000	2.389.795	426.498	326.042	274.617	403.269	239.463	222.041

* En el caso de Soraluce, el perímetro alcanza las filiales también.

Anexo 5: GRI 303-5 Consumo de Agua

	Danobat			Soraluce			Goimek			Ideko		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Consumo de Agua (m3)												
Consumo de Agua	4.871	4.491	5.225	2.165	1.927	2.283	1.231	1.304	886	1.430	1.085	1.642

* En el caso de Soraluce, el perímetro alcanza las filiales también.

Anexo 6: Consumo de materiales y materias primas

Danobat									
Consumos Materia Prima (kg)	2023			2024			2025		
	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total
Materias primas (acero, fundición, cobre...)	226.676	2.098.476	2.325.152	158.453	2.864.511	3.022.964	176.927	2.725.516	2.902.443
Materiales de proceso (lubricante, taladrina, refrigerantes...)	21.316	0	21.316	20.752	0	20.752	25.557	0	25.557
Materiales de embalaje (plástico, cartón y madera)	50.365	647.708	698.073	69.034	882.880	951.914	60.586	794.154	854.740
TOTAL	298.357	2.746.184	3.044.541	248.239	3.747.391	3.995.630	263.070	3.519.670	3.782.740

Soraluce									
Consumos Materia Prima (kg)	2023			2024			2025		
	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total
Materias primas (acero, fundición, cobre...)	2.887.341	0	2.121.891	2.121.891	2.887.341	2.887.341	0	2.952.865	2.952.865
Materiales de proceso (lubricante, taladrina, refrigerantes...)	20.879	13.852	0	13.852	0	20.879	11.712	0	11.712
Materiales de embalaje (plástico, cartón y madera)	485.776	43.484	438.608	482.092	441.959	485.776	22.624	228.139	250.763
TOTAL	3.393.996	57.336	2.560.499	2.617.835	3.329.300	3.393.996	34.336	3.181.004	3.215.340

* En el caso de Soraluce, el perímetro alcanza las filiales también.

Goimek									
Consumos Materia Prima (kg)	2023			2024			2025		
	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total	Materiales no renovables	Materiales renovables	Total
Materias primas (acero, fundición, cobre...)	0	10.938	0	0	0	10.938	119.219	0	119.220
Materiales de proceso (lubricante, taladrina, refrigerantes...)	0	19.916	16.113	0	16.113	19.916	20.540	0	20.540
Materiales de embalaje (plástico, cartón y madera)	6.958	7.853	673,56	4.110,8	4.784	7.853	913,36	4.863	5.776
TOTAL	6.958	38.707	16.787	4.111	20.897	38.707	140.672	4.863	145.536

Anexo 7: 306-3 Residuos por tipo y método de eliminación

Danobat				
Residuos Peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Aguas aceitosas emulsionadas	Kg.	212.360	213.360	249.000
Envases químicos contaminados	Kg.	1.260	680	200
Lodos de pulido	Kg.	4.702	4.702	2.580
Residuos No Peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Chatarras	Kg.	551.640	172.930	136.510
Residuos de embalajes: Cartón, Plástico y Madera	Kg.	155.480	201.110	184.140
Residuos No Peligrosos sin clasificar	Kg.	20.340	26.160	21.080
Residuos Asimilables a Urbanos	Unidad	2023	2024	2025
Residuos de envases	Kg.	4.700	4.460	4.680
Residuos orgánicos	Kg.	13.194	14.684	13.657
Goimek				
Residuos Peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Aguas aceitosas emulsionadas	Kg.	300	780	822
Envases químicos contaminados	Kg.	3.520	3.460	4.470
Lodos de pulido	Kg.	395	240	260
Taladrina	Kg.	4.625	37.360	8.555
Lodos de Taladrina	Kg.	5.865	3.960	2.680
Residuos No Peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Chatarras	Kg.	659.460	657.400	632.580
Residuos de embalajes: Cartón, Plástico y Madera	Kg.	8.511	13.376	10.758
Residuos No Peligrosos sin clasificar	Kg.	nd	2.480	3.850
Residuos Asimilables a Urbanos	Unidad	2023	2024	2025
Residuos de envases*	Kg.	nd	nd	nd
Residuos orgánicos*	Kg.	nd	nd	nd

* Datos no disponibles. Los envases y residuos orgánicos los gestiona un servicio de la Mancomunidad.

Soraluce				
Residuos Peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Aguas aceitosas emulsionadas	Kg.	11.500	13.050	18.125
Envases químicos contaminados	Kg.	700	1.830	1.271
Lodos de pulido	Kg.	110	1.084	480
Residuos No Peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Chatarras	Kg.	66.090	42.900	37.120
Residuos de embalajes: Cartón, Plástico y Madera	Kg.	49.820	56.156	61.825
Residuos No Peligrosos sin clasificar	Kg.	25.500	28.180	23.085
Residuos Asimilables a Urbanos	Unidad	2023	2024	2025
Residuos de envases*	Kg.	nd	nd	nd
Residuos orgánicos*	Kg.	nd	nd	nd

* Datos no disponibles. Los envases y residuos orgánicos los gestiona un servicio de la Mancomunidad.

Ideko				
Residuos Peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Emulsión aceitosa	Kg.	3.340	2.080	1.400
Reactivos de laboratorio	Kg.	1.688	580	1.120
Envases plásticos contaminados	Kg.	180	40	80
Material contaminado	Kg.	102	460	560
Residuos No peligrosos	Unidad	2023	2024	2025
Residuos de embalajes: Cartón, Plástico y Madera	Kg.	1.678	1.690	1.609
Residuos Asimilables a urbanos	Unidad	2023	2024	2025
Residuos de envases	Kg.	1.000	840	744

* En el caso de Soraluce, el perímetro alcanza las filiales también.

Anexo 8: GRI 2-7 Empleados y GRI 401-1: Nuevas contrataciones y rotación de personal

2025	Danobat			Soraluce			Goimek			Ideko			Servicios Centrales		
	Hombre	Mujer	TOTAL personas empleadas	Hombre	Mujer	TOTAL personas empleadas	Hombre	Mujer	TOTAL personas empleadas	Hombre	Mujer	TOTAL personas empleadas	Hombre	Mujer	TOTAL personas empleadas
Total personas empleadas por género y región															
España	372	57	429	261	44	305	85	7	92	97	39	136	23	15	38
TOTAL	372	57	429	261	44	305	85	7	92	97	39	136	23	15	38
Total personas empleadas por género y edad															
Menores de 30	74	18	92	77	9	86	7	2	9	29	16	45	4	2	6
Entre 30 y 50	217	22	239	143	20	163	59	3	62	54	16	70	10	8	18
Más de 50	81	17	98	41	15	56	19	2	21	14	7	21	9	5	14
TOTAL	372	57	429	261	44	305	85	7	92	97	39	136	23	15	38
Contrato permanente y temporal por género															
Permanente	359	54	413	238	43	281	83	6	89	86	33	119	23	15	38
Temporal	13	3	16	23	1	24	2	1	3	11	6	17	0	0	0
TOTAL	372	57	429	261	44	305	85	7	92	97	39	136	23	15	38
Jornada completa y media jornada por género															
Jornada completa	366	53	419	246	38	284	82	7	89	94	38	132	23	0	23
Media jornada	6	4	10	15	6	21	3	0	3	3	1	4	13	2	15
TOTAL	372	57	429	261	44	305	85	7	92	97	39	136	36	2	38

2025	Danobat				Soraluce				Goimek				Ideko				Servicios Centrales			
	Total nuevas contrataciones	Total bajas voluntarias	Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación	Total nuevas contrataciones	Total bajas voluntarias	Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación	Total nuevas contrataciones	Total bajas voluntarias	Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación	Total nuevas contrataciones	Total bajas voluntarias	Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación	Total nuevas contrataciones	Total bajas voluntarias	Tasa de nuevas contrataciones	Tasa de rotación
Nuevas contrataciones y bajas voluntarias por sexo																				
Hombre	12	2	0,03	0	43	7	0,14	0,02	3	3	0,03	0,03	15	3	0,11	0,02	4	0	0,11	0
Mujer	8	0	0,02	0	4	0	0,01	0	1	0	0,01	0	8	2	0,06	0,01	2	0	0,05	0
TOTAL	20	2	0,05	0	47	7	0,15	0,02	4	3	0,04	0,03	23	5	0,17	0,04	6	0	0,16	0
Nuevas contrataciones y bajas voluntarias por edad																				
Menores de 30	17	2	0	0	36	6	0	0	1	1	0	0	20	5	0	0	3	0	0	0
Entre 30 y 50	3	0	0,01	0	10	1	0,03	0	3	2	0,03	0,02	3	0	0,02	0	2	0	0,05	0
Más de 50	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,03	0
TOTAL	20	2	0,05	0	47	7	0,15	0,02	4	3	0,04	0,03	23	5	0,17	0,04	6	0	0,16	0

Anexo 9: GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral y GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales

	Danobat			Soraluce			Goimek			Ideko		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Lesiones												
Lesiones por accidente laboral	7	4	7	7	4	5	2	7	7	0	2	0
Dolencias y enfermedades laborales												
Horas totales trabajadas	662.394	695.507	686.871	471.117	497.194	495.523	125.252,52	124.463,88	137.043,45	195.555	212.482	221.658
% horas extras	4	4,49	5	4,3	4,5	4,6	2,2	3,1	2,75	0	0	0
Nivel de absentismo	5,7	5,2	5,4	6,08	4,05	5,95	6,6	11,03	6,95	0,8	1,7	2,3
(Horas de absentismo por horas trabajadas)												
Índice de incidencia*	17,24	9,32	16,28	24,05	15,4	16,29	25,97	85,36	80,45	0	15,65	0
(Número de accidentes con baja por cada 1000 trabajadores/as)												
Índice de frecuencia	11,02	5,75	5,56	14,8	6,59	10,09	15,6	56,24	51,07	0	9,32	0
(Número de accidentes de trabajo por cada millón de horas trabajadas)												
Índice de gravedad	0,77	0,35	0,54	0,63	0,72	0,13	0,07	0,36	0,34	0	1,15	0
(Número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas)												
Número de enfermedades laborales												

Anexo 10: GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

2025	Danobat		Soraluce		Goimek		Ideko		Servicios Centrales	
Promedio de horas de formación al año por género	Nº total de horas de formación	Media	Nº total de horas de formación	Media	Nº total de horas de formación	Media	Nº total de horas de formación	Media	Nº total de horas de formación	Media
Hombre	5.218	14,03	3.863,1	14,8	412,5	4,85	2.369,3	24,43	449,5	19,54
Mujer	1.548,9	27,17	425,3	9,67	0	0	843,8	21,64	314	20,93
TOTAL	6.766,9	15,77	4.288,4	14,06	412,5	4,48	3213,1	23,63	763,5	20,09
Promedio de horas de formación al año por categoría laboral										
Operario/a – Administrativo/a	1.254,4	11,2	1097	11,43	156	2,79	8,5	4,25	4,5	2,25
Técnico/a	3.230,4	14,49	2.261,6	17,13	150	6,52	2539,6	24,9	502	23,9
Encargado/a	419,5	15,54	134	10,31	89	22,25	-	-	-	-
Gestor/a	1.282,5	22,5	669,5	17,62	13,5	6,75	503	22,86	232	33,14
Director/a	145,1	20,73	126,3	15,79	4	0,67	162	20,25	25	12,5
Gerente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	435	0	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	6.766,9	15,77	4.288,4	14,06	412,5	4,48	3.213,1	23,63	763,5	20,09

Anexo 11: GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

2025	Danobat		Soralue		Goimek		Ideko		Servicios Centrales	
Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización por género	Nº de personas en los órganos de gobierno	Porcentaje de personas en los órganos de gobierno	Nº de personas en los órganos de gobierno	Porcentaje de personas en los órganos de gobierno	Nº de personas en los órganos de gobierno	Porcentaje de personas en los órganos de gobierno	Nº de personas en los órganos de gobierno	Porcentaje de personas en los órganos de gobierno	Nº de personas en los órganos de gobierno	Porcentaje de personas en los órganos de gobierno
Hombre	9	75	18	85,71	14	93,33	11	73,33	13	81,25
Mujer	3	25	3	14,29	1	6,67	4	26,67	3	18,75
TOTAL	12	100	21	100	15	100	15	100	16	100
Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización por grupo de edad										
Menores de 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50	9	75	11	52,38	10	66,67	7	46,67	9	56,25
Más de 50	3	25	10	47,62	5	33,33	8	53,33	7	43,75
TOTAL	12	100	21	100	15	100	15	100	16	100

	Danobat													
Porcentaje de empleados por categoría laboral por género	Nº de empleados	Porcentaje de empleados	Operario/a - Administrativo/a	Porcentaje de Operario/a - Administrativo/a	Técnico/a	Porcentaje de Técnico/a	Encargado/a	Porcentaje de Encargado/a	Gestor/a	Porcentaje de Gestor/a	Director/a	Porcentaje de Director/a	Otros	Porcentaje de Otros
Hombre	372	86,71	110	98,21	184	82,51	25	92,59	44	77,19	6	85,71	3	100
Mujer	57	13,29	2	1,79	39	17,49	2	7,41	13	22,81	1	14,29	0	0
TOTAL	429	100	112	100	223	100	27	100	57	100	7	100	3	100
Porcentaje de empleados por categoría laboral por grupo de edad														
Menores de 30	67	21,45	29	25	38	25,11	0	0	6	10,53	0	0	2	66,67
Entre 30 y 50	266	55,71	76	51,79	128	52,47	19	70,37	38	66,67	6	85,71	1	33,33
Más de 50	70	22,84	12	23,21	37	22,42	8	29,63	13	22,81	1	14,29	0	0
TOTAL	403	100	117	100	203	100	27	100	57	100	7	100	3	100

	Soraluce															
Porcentaje de empleados por categoría laboral por género	Nº de empleados	Porcentaje de empleados	Operario/a - Administrativo/a	Porcentaje de Operario/a - Administrativo/a	Técnico/a	Porcentaje de Técnico/a	Encargado/a	Porcentaje de Encargado/a	Gestor/a	Porcentaje de Gestor/a	Director/a	Porcentaje de Director/a	Gerente	Porcentaje de Gerente	Otros	Porcentaje de Otros
Hombre	261	85,57	89	92,71	102	77,27	12	92,31	34	89,47	7	87,5	1	100	16	94,12
Mujer	44	14,43	7	7,29	30	22,73	1	7,69	4	10,53	1	12,5	0	0	1	5,88
TOTAL	305	100	96	100	132	100	13	100	38	100	8	100	1	100	17	100
Porcentaje de empleados por categoría laboral por grupo de edad																
Menores de 30	86	28,2	32	33,33	38	28,79	1	7,69	0	0	0	0	0	0	15	88,24
Entre 30 y 50	163	53,44	49	51,04	71	53,79	9	69,23	28	73,68	4	50	0	0	2	11,76
Más de 50	56	18,36	15	15,63	23	17,42	3	23,08	10	26,32	4	50	1	100	0	0
TOTAL	305	100	96	100	132	100	13	100	38	100	8	100	1	100	17	100

Goimek														
Porcentaje de empleados por categoría laboral por género	Nº de empleados	Porcentaje de empleados	Operario/a - Administrativo/a	Porcentaje de Operario/a - Administrativo/a	Técnico/a	Porcentaje de Técnico/a	Encargado/a	Porcentaje de Encargado/a	Gestor/a	Porcentaje de Gestor/a	Director/a	Porcentaje de Director/a	Gerente	Porcentaje de Gerente
Hombre	85	92,39	55	98,21	19	82,61	4	100	2	100	4	66,67	1	100
Mujer	7	7,61	1	1,79	4	17,39	0	0	0	0	2	33,33	0	0
TOTAL	92	100	56	100	23	100	4	100	2	100	6	100	1	100
Porcentaje de empleados por categoría laboral por grupo de edad														
Menores de 30	9	9,78	5	8,93	4	17,39	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre 30 y 50	62	67,39	40	71,43	12	52,17	4	100	1	50	5	83,33	0	0
Más de 50	21	22,83	11	19,64	7	30,43	0	0	1	50	1	16,67	1	100
TOTAL	92	100	56	100	23	100	4	100	2	100	6	100	1	100

Ideko														
Porcentaje de empleados por categoría laboral por género	Nº de empleados	Porcentaje de empleados	Operario/a Administrativo/a	Porcentaje de Operario/a Administrativo/a	Técnico/a	Porcentaje de Técnico/a	Gestor/a	Porcentaje de Gestor/a	Director/a	Porcentaje de Director/a	Otros	Porcentaje de Otros		
Hombre	97	71,32	1	50	68	66,67	20	90,91	7	87,5	1	50		
Mujer	39	28,68	1	50	34	33,33	2	9,09	1	12,5	1	50		
TOTAL	136	100	2	100	102	100	22	100	8	100	2	100		
Porcentaje de empleados por categoría laboral por grupo de edad														
Menores de 30	45	33,09	1	50	44	43,14	0	0	0	0	0	0		
Entre 30 y 50	70	51,47	0	0	50	49,02	13	59,09	5	62,5	2	100		
Más de 50	21	15,44	1	50	8	7,84	9	40,91	3	37,5	0	0		
TOTAL	136	100	2	100	102	100	22	100	8	100	2	100		

	Servicios Centrales											
Porcentaje de empleados por categoría laboral por género	Nº de empleados	Porcentaje de empleados	Operario/a Administrativo/a	Porcentaje de Operario/a Administrativo/a	Técnico/a	Porcentaje de Técnico/a	Gestor/a	Porcentaje de Gestor/a	Director/a	Porcentaje de Director/a	Otros	Porcentaje de Otros
Hombre	23	60,53	1	50	12	57,14	5	71,43	2	100	3	50
Mujer	15	39,47	1	50	9	42,86	2	28,57	0	0	3	50
TOTAL	38	100	2	100	21	100	7	100	2	100	6	100
Porcentaje de empleados por categoría laboral por grupo de edad												
Menores de 30	6	15,79	0	0	5	23,81	0	0	0	0	1	16,67
Entre 30 y 50	18	47,37	0	0	11	52,38	3	42,86	0	0	4	66,67
Más de 50	14	36,84	2	100	5	23,81	4	57,14	2	100	1	16,67
TOTAL	38	100	2	100	21	100	7	100	2	100	6	100

Anexo 12: GRI 401-3 Permiso por nacimiento y cuidado del menor

	Danobat			Soraluce			Goimek			Ideko			Servicios Centrales		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Cantidad total de personas que han tenido derecho al permiso por nacimiento y cuidado del menor, por género	13	0	13	4	2	6	3	0	3	3	0	3	1	0	1
Cantidad total de personas que se han acogido al permiso por nacimiento y cuidado del menor, por género	13	0	13	4	2	6	3	0	3	3	0	3	1	0	1
Cantidad total de personas que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso por nacimiento y cuidado del menor, por género	18	2	20	8	2	10	3	1	4	2	1	3	0	1	1
Cantidad total de personas que han regresado al trabajo después de terminar el permiso por nacimiento y cuidado del menor y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género	13	1	14	8	1	9	1	0	1	3	0	3	1	0	0
Las tasas de regreso al trabajo y de retención de las personas que se acogieron al permiso por nacimiento y cuidado del menor, por género															
Tasa de regreso al trabajo	1	1	1	1	0,67	0,91	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Tasa de retención	0,93	1	0,93	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1



www.danobatgroup.com

